

2026年最新版

SNS運用代行の料金相場と 「失敗しない予算配分」ガイド

累計登録者 250万人超の運用実績から導き出した、
投資対効果を最大化する外注術



COST



ROI



STRATEGY



PARTNER

なぜ今、SNS運用の「予算設計」が重要なのか

▲ 従来の「とりあえず運用」の限界

- ✕ 目的が曖昧なまま投稿を続け、
リソースを浪費している
- ✕ アルゴリズムの高度化に対応できず、
リーチが伸び悩んでいる
- ✕ 効果測定が不十分で、
投資対効果(ROI)が不透明

🚀 目指すべき「戦略的投資」

- ✓ KGI(売上・採用等)から逆算した
明確なKPI設計
- ✓ プロの知見を活用した、
高品質なクリエイティブ制作
- ✓ データに基づいたPDCAサイクルによる、
継続的な成果の最大化

予算のミスマッチは「成果ゼロ」を招く最大のリスクです。

【早見表】目的別・SNS運用代行の費用相場

お試しプラン	標準プラン(推奨)	戦略プラン
<p>コストを抑えて始めたい</p> <p>10万円～ / 月</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 投稿代行(週1～2回)✓ 簡易的な画像制作✓ 簡易レポート作成	<p>認知・ファンを増やしたい</p> <p>30万円～ / 月</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 戦略設計・企画立案✓ 高品質なコンテンツ制作✓ 詳細分析・定例会議	<p>売上・採用を最大化したい</p> <p>50万円～ / 月</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 広告運用・コンサルティング✓ 動画制作・インフルエンサー✓ 複数媒体の一括運用

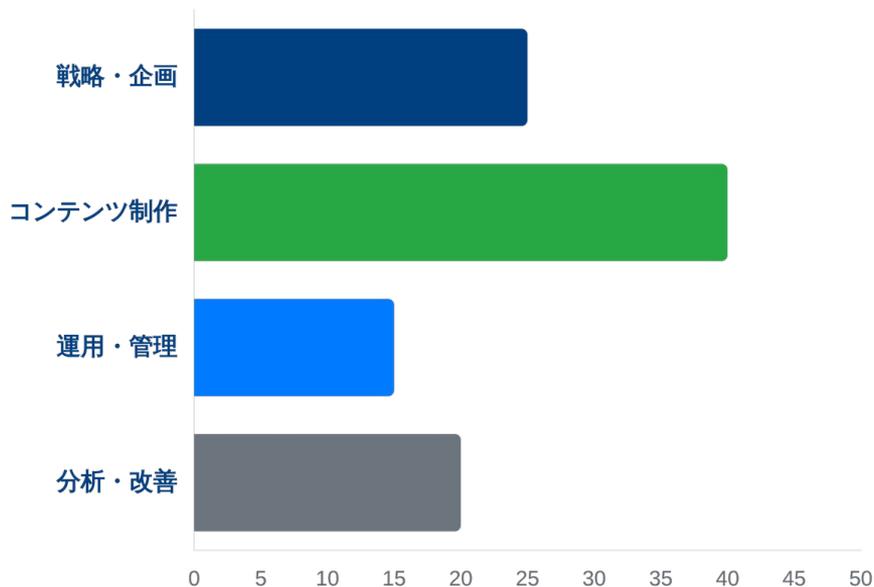
*相場のため金額は前後することがあります。



＜成果を出すなら「30万円以上」が推奨される理由＞

単なる投稿作業だけでなく、詳細な分析と改善提案(PDCA)を回すための「専門家の工数」を確保できるためです。

業務内容と費用の相関図(工数内訳)



戦略・企画 (25%)

アカウント設計、ペルソナ設定、KPI策定、競合調査など、成果の土台を作る重要工程。

コンテンツ制作 (40%)

画像・動画の撮影、編集、投稿文作成。最も工数がかかり、クオリティを左右する部分。

運用・管理 (15%)

投稿作業、コメント・DM対応、コミュニティ管理。日々の安定した運用を支えます。

分析・改善 (20%)

インサイト分析、月次レポート作成、定例会議。PDCAを回し、投資対効果を高めます。

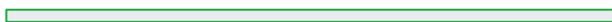
※一般的な「標準プラン」における工数比率の目安です。「分析・改善」に工数を割くことが成功の鍵となります。

媒体別・費用相場の違い:制作工数による価格差



月額 30万 ~ 60万円

制作工数



長尺動画のため、企画・台本・撮影・編集のすべての工程で高い専門性と膨大な工数が必要となります。



月額 20万 ~ 50万円

制作工数

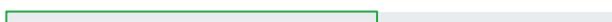


短尺ですが、トレンドのキャッチアップと、バズを生むための高度な編集・企画の瞬発力が求められます。



月額 20万 ~ 30万円

制作工数

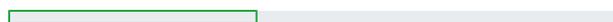


世界観の統一やデザイン性が重要。画像制作に加え、リール動画の制作頻度が費用を左右します。



月額 10万 ~ 50万円

制作工数



テキスト中心のため制作工数は抑えられますが、投稿頻度やキャンペーン運用規模で大きく変動します。

※費用相場の差は、主に「1投稿あたりの制作工数」と「求められる専門スキル」に比例します。

費用を「コスト」から「投資」に変える 3つのチェックリスト



1. 初期費用と解約条件の透明性

アカウント設計費用の内訳や、最低契約期間・解約予告期限が明確か。不透明な「縛り」は投資リスクを高めます。



2. レポートの質と「次の一手」の提案

単なる数字の羅列ではなく、「なぜその結果になったか」「次はどう改善するか」という戦略的なフィードバックがあるか。



3. 得意媒体と自社目的の適合性

その会社は自社が狙いたい SNS (TikTok, YouTube等) で自ら成功しているか。実体験に基づかない提案は空論に終わります。



選定の極意: 安さだけで選ばず、ビジネス成果 (KGI) へのコミットメントの深さを見極めましょう。

費用を抑えつつ成果を出す「賢い外注術」



必要な業務だけを
厳選して依頼する

すべてを丸投げせず、自社のリソースと相談。
「戦略設計はプロ、投稿作業は自社」など、役割
を分担することでコストを大幅に削減できます。



インハウス化支援の
活用を検討する

将来的な内製化を見据え、ノウハウを吸収でき
るプランを選択。外部依存度を段階的に下げる
ことで、長期的なコストパフォーマンスを高めま
す。



複数社見積もりで
「質」を比較する

単なる安さではなく、業務範囲の明確さやサ
ポート体制を比較。追加料金の有無や連絡ス
ピードなど、実運用での信頼性を見極めます。

「安さ」だけを求めず、「投資対効果 (ROI)」を最大化する選択を。

pamxyの支援体制:なぜ「投資対効果」が高いのか

 YouTube累計チャンネル登録者数

2,500,000人超

自社運用データ

自社メディアで培った膨大な運用データを基に、アルゴリズムの変動をいち早く察知。理論だけでなく、実証済みの「勝てる戦略」を提供します。

一気通貫の内製チーム

企画・撮影・編集・分析まで、すべて自社の専門チームが対応。外注の再委託を行わないため、高いクオリティとスピード感を両立します。

KGIへのコミット

単なる「再生数稼ぎ」ではなく、売上や採用といったビジネス成果(KGI)から逆算。SNSを「確実な投資」に変えるための全体設計を行います。

「教える側」が自ら成功しているからこそ、確かな投資対効果を実現できます。

詳細記事・無料個別相談のご案内



具体的な見積もり例

自社に最適な媒体と戦略の立て方を、
専門記事で徹底解説しています。
ぜひ合わせてご参照ください。

[詳細解説記事はこちら](#)



予算別・最適プラン提示

pamxyではSNS運用代行について
個別相談を随時受け付けております。
お気軽にお問い合わせください。

[お問い合わせ](#)

SNS運用を「確実な投資」にするために。
まずは貴社に最適な「予算の物差し」を手に入れませんか？

会社概要: 株式会社 pamxy



社名	株式会社pamxy (pamxy inc.)
代表者	代表取締役 CEO 西岡 拓真
所在地	東京都港区北青山一丁目3番1号 アールキューブ青山3階
事業内容	SNSマーケティング事業 IP事業 自社メディア事業
公式サイト	https://pamxy.co.jp/