

最短30秒で判明！

SNS運用代行・会社選びの 「正解」判定シート

予算・目的・リソースから導き出す、失敗しないパートナーの「型」診断ガイド

pamxy
MarkeDriven

累計登録者数 **250万人超** の運用実績に基づく判定ロジック

なぜ「型」選びで失敗するのか？

ミスマッチが招く最大のリスク



予算だけで選ぶと 「戦略がない」

低価格な「作業代行」は、投稿作業のみで終わるリスク大。KGIから逆算した戦略がないため、フォロワーは増えても売上に繋がりません。



丸投げしすぎると 「ノウハウが残らない」

全ての工程を外部に依存すると、自社に運用知見が蓄積されません。契約終了後にアカウントが「死体」になるケースが多発しています。



フェーズとの 「ミスマッチ」

自社のリソース状況や目的（認知か成約か）を無視したパートナー選びは、投資対効果を著しく低下させる最大の要因です。

自社に最適な「**パートナーの型**」を見極めることが、SNS運用の成功への第一歩です。

診断チャートの使い方:

3つの質問で自社に最適なパートナーを特定

1



予算の確認

月額50万円をひとつの基準として、
戦略立案まで含めるか、作業のみか
を判定します。

2



リソースの確認

社内で写真や動画の素材撮影が可
能か、あるいは制作まで全て任せる
かを判定します。

3



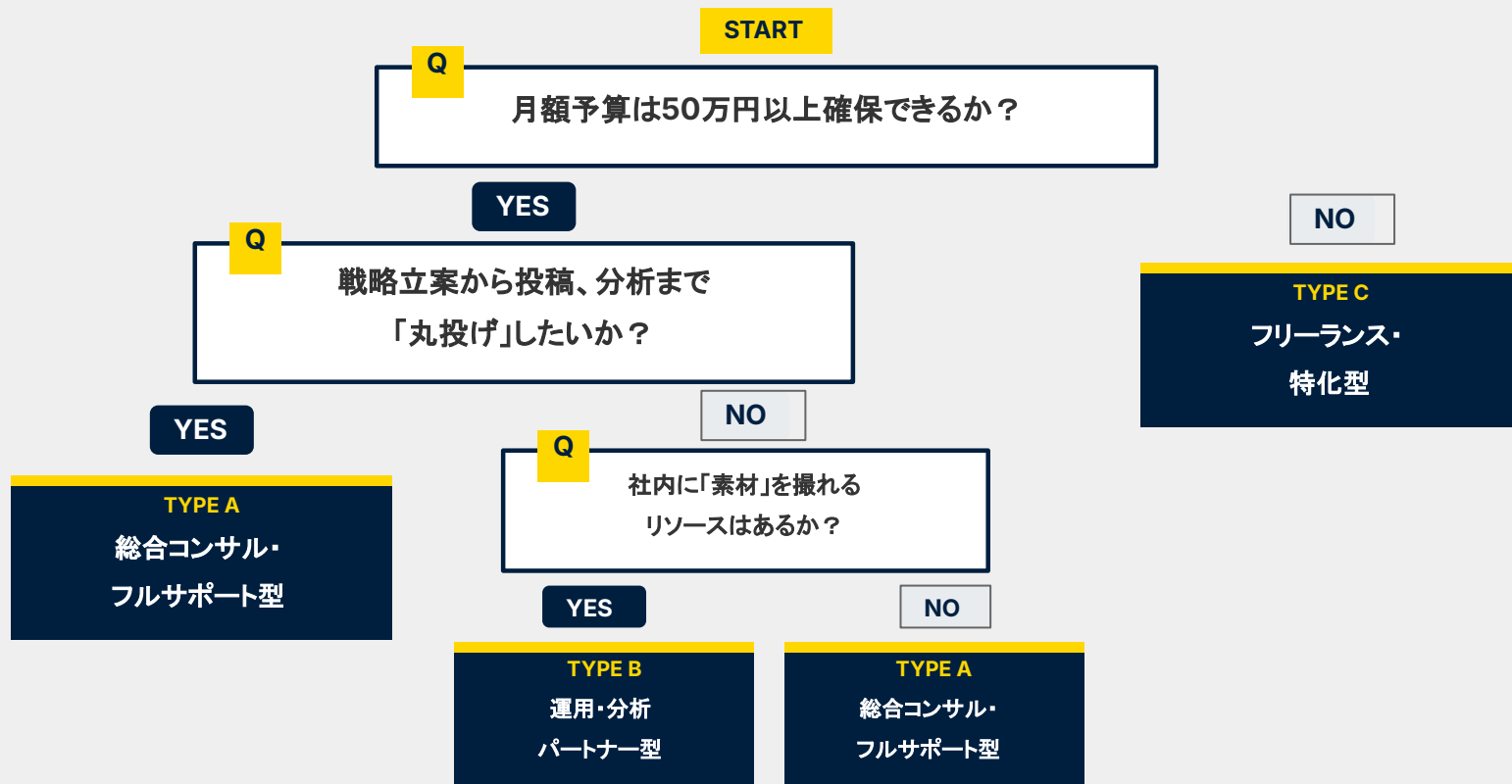
目的の確認

戦略から丸投げして成果を急ぐか、
自社にノウハウを蓄積しながら進め
るかを判定します。

次のページから、Yes/Noで進むフローチャート診断をスタートします。

【メイン診断】自社に最適な「型」はどれ？

フローチャート判定



判定結果 A

総合コンサル・フルサポート型

戦略から制作・分析まで、全ての工程をプロが完結

★ 主な特徴

- ✔ KGI/KPI設計から投稿、分析、改善まで一気通貫で対応。
- ✔ プロのクリエイターによる高品質な動画・画像制作。
- ✔ 最新のアルゴリズムに基づいた戦略的な運用。

+ メリット

- 社内リソースを一切使わずにSNS運用を開始できる。
- プロの知見により、最短距離で成果(売上・認知)を創出。
- 炎上リスク管理やコメント対応まで任せられる安心感。

- デメリット

- ⚠ 月額50万円〜と、他の型に比べてコストが高い。
- ⚠ 丸投げしすぎると、社内に運用のノウハウが溜まりにくい。

このタイプが向いている企業

- SNSを事業の柱として本気で伸ばしたい企業
- 社内にSNS担当者を置くリソースが全くない企業
- 予算を投じてでも、確実かつスピーディーに成果を出したい企業

判定結果 B

運用・分析パートナー型

戦略と分析をプロに、制作は自社で行う「共創型」

★ 主な特徴

- ✔ 戦略立案、競合調査、データ分析をプロが担当
- ✔ 動画や画像の撮影・制作は自社リソースを活用
- ✔ 月次レポートに基づいた具体的な改善提案を実施

+ メリット

- 制作費を抑えられるため、高いROI(投資対効果)を実現
- 運用プロセスに関わることで、自社にノウハウが蓄積される
- 自社ならではの「リアルな現場感」を投稿に反映しやすい

- デメリット

- ⚠ 社内に一定の制作リソース(撮影・編集)が必要
- ⚠ 自社制作物のクオリティ管理にプロのフィードバックが不可欠
- ⚠ 投稿頻度が自社の稼働状況に左右されやすい

このタイプが向いている企業

- 「素材はあるが伸ばし方がわからない」
- 「将来的に内製化を目指したい」企業

判定結果 C

フリーランス・特化型

特定の「作業」を低コストで効率化したい企業向け

★ 主な特徴

- ✔ 投稿代行、動画編集、デザイン制作など、特定の工程に特化した支援スタイル。戦略立案は自社で行うことが前提となります。

+ メリット

- 低単価(月額10万円～)で導入が可能
- 特定の作業工数を大幅に削減できる
- 必要な時に必要な分だけ依頼できる柔軟性

- デメリット

- ⚠ 戦略性に欠け、成果(売上)に直結しにくい
- ⚠ 自社でのディレクション工数が発生する
- ⚠ 属人性が高く、品質にバラつきが出るリスク

このタイプが向いている企業

- 予算を最小限に抑えたい
- 戦略は社内にあるが、制作リソースが足りない
- 定型作業のみを効率的に外注したい

pamxyが提供する「一気通貫型」支援

＼自社実績 250万人の知見を還元／



自社運用データに基づく「勝てる」根拠

累計250万人の自社運用で得たリアルなアルゴリズム解析データを提案に反映。机上の空論ではない、再現性の高い戦略を提示します。



フェーズに合わせた柔軟な支援体制

最初は「フル代行」で成果を出し、徐々に「内製化支援」へ移行するなど、企業の成長フェーズに合わせた最適なプランを提供します。



「教える側」が自ら成功している信頼性

支援会社自身がSNSで成功しているからこそ、現場の苦労や成功の勘所を熟知。お客様と同じ目線で伴走します。

pamxyのコンセプト

一気通貫型支援

TYPE A: フル代行で基盤構築



TYPE B: 内製化・分析支援へ



自社での自走・最大化

私たちは、単なる代行会社ではなく、貴社のSNS事業を成功へ導く「戦略パートナー」です。

■ 詳細記事・無料個別相談のご案内



さらに詳しく知りたい方へ

自社に最適な媒体と戦略の立て方を、
専門記事で徹底解説しています。
ぜひ合わせてご参照ください。

[詳細解説記事はこちら](#)



プロへの無料相談

pamxyではSNS運用代行について
個別相談を随時受け付けております。
お気軽にお問い合わせください。

[お問い合わせ](#)

**SNSマーケティングを「確実な投資」にするために。
まずはプロの視点を取り入れることから始めませんか？**

■ 会社概要



社名 株式会社pamxy (pamxy inc.)

代表者 代表取締役 CEO 西岡 拓真

所在地 東京都港区北青山一丁目3番1号
アールキューブ青山3階

事業内容 SNSマーケティング事業
IP事業
自社メディア事業

公式サイト <https://pamxy.co.jp/>