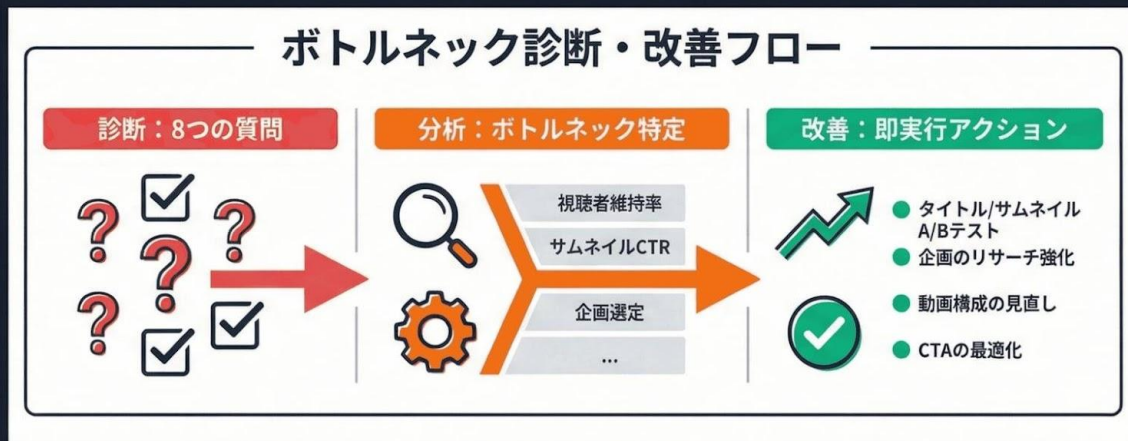


YouTube運用・改善チェックシート

250万人の知見を凝縮 — 「伸びない原因」一発特定

8つの質問に答えるだけで、あなたのチャンネルのボトルネックが見える。
診断結果から即実行できる改善アクションまで、この1枚で完結。



この1枚で完結する実践ガイド

【現状診断】伸び悩みの正体を見抜く8つの質問

8つの質問に答えるだけで、あなたのチャンネルのボトルネックが見える。

CTR	インプレッションCTRは4%以上あるか？	4~10%が健全	No: サムネイル or タイトルに問題あり
視聴維持率	平均視聴維持率は40%を超えているか？	40%以上が目安	No: 動画構成・冒頭の掴みが弱い
冒頭離脱	最初の30秒で20%以上離脱していないか？	離脱20%未満	No: オープニングが長い or 期待とズレ
エンゲージメント	いいね率は3%以上か？	3~8%が健全	No: 視聴者の共感・行動喚起が不足
投稿頻度	週2本以上のペースで投稿できているか？	週2本以上	No: アルゴリズム評価が下がりやすい
SEO・検索流入	YouTube検索からの流入が20%以上あるか？	20%以上	No: タイトル・説明文・タグのSEOが弱い
登録者転換	視聴者の登録率は一定あるか？	動画ごとに確認	No: CTA（登録誘導）が不足
リピート率	リピーター視聴者の割合は30%以上か？	30%以上	No: シリーズ化・ブランディングが弱い

基準値はジャンル・チャンネル規模により変動します。まずは「Noが多い項目」から優先的に改善しましょう。

【処方箋】優先順位別・改善アクション一覧

優先順位「高」

● 対象

(優先順位)

- CTRが低い
- 冒頭離脱が多い
- 視聴維持率が低い



✓ アクション

- ✓ サムネイルA/Bテスト(顔+感情+3語以内)
- ✓ 最初の5秒で結論提示
- ✓ 90秒ごとにパターン・インタラプト



優先順位「中」

● 対象

(F97316)

- SEO流入が少ない
- エンゲージメント不足
- 投稿頻度が足りない



✓ アクション

- ✓ タイトル前半にKW配置
- ✓ 動画内で質問・ピン留めコメント
- ✓ ショート動画を週1本追加



優先順位「低」

● 対象

(10B981)

- 登録誘導が弱い
- リピーターが少ない



✓ アクション

- ✓ エンドスクリーン+中盤CTA定型化
- ✓ シリーズ企画・再生リスト整備



優先度「高」の3項目だけで、多くのチャンネルは数値が大きく改善します。
まずはここから始めましょう。

■ 詳細記事・無料個別相談のご案内



さらに詳しく知りたい方へ

自社に最適な媒体と戦略の立て方を、
専門記事で徹底解説しています。
ぜひ合わせてご参照ください。

[詳細解説記事はこちら](#)



プロによる無料診断

pamxyではSNS運用代行について
個別相談を随時受け付けております。
お気軽にお問い合わせください。

[お問い合わせ](#)

SNSマーケティングを「確実な投資」にするために。
まずはプロの視点を取り入れることから始めませんか？

■ 会社概要



社名	株式会社pamxy (pamxy inc.)
代表者	代表取締役 CEO 西岡 健司
所在地	東京都港区北青山一丁目3番1号 アールキューブ青山3階
事業内容	SNSマーケティング事業 IP事業 自社メディア事業
公式サイト	https://pamxy.co.jp/