

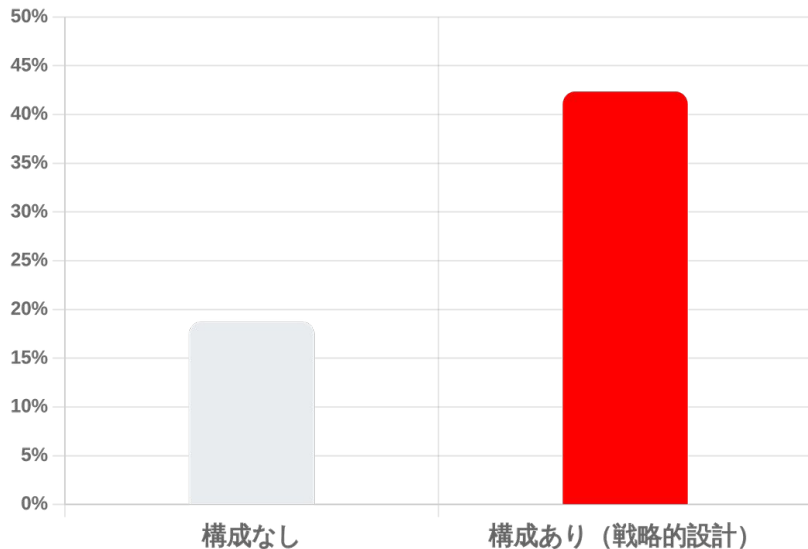
再生数&維持率を最大化する 「動画構成テンプレート」

累計登録者250万人超の運用実績から導き出した
離脱させないための設計図



なぜ「構成」が YouTube 運用の成否を分けるのか

平均視聴維持率の比較



*pamxy運用実績データに基づく平均値



視聴者の離脱を最小化

心理フェーズ(興味 → 納得 → 行動)に合わせた設計で、最後まで飽きさせない展開を作ります。



制作工数を大幅に削減

撮影・編集の迷いがなくなり、全体の制作工数を約 30%削減。継続的な運用を可能にします。

**構成は単なる「台本」ではなく、
YouTubeアルゴリズムに評価されるための設計図です。**

離脱を防ぐ「黄金比」の構成テンプレート

0:00


1:00

9:30

導入

本編(メインコンテンツ)

ED

 導入

視聴理由の確定

「ベネフィット提示」と「結論の先出し」で、視聴者が最後まで見る動機を作ります。

最重要:冒頭

30~60秒

 本編

情報の凝縮と納得

結論→理由→具体例の順で整理。
1テーマを短くまとめ、飽きを防ぎます。

PREP法をベースに設計

 ED

次への誘導

視聴後の感想を整え、登録や次の動画への導線を明確にします。

最後30秒

で完結

【実戦】プロが現場で使う「台本記入シート」

🎯 タイトル案 / ターゲット

- ・誰に、どんな価値を届ける動画か？
- ・検索キーワードや視聴者の悩みは何か？

🖼️ サムネイルとの整合性

- ・サムネで煽った「期待値」をどう回収するか？
- ・クリック後の離脱を防ぐ冒頭の繋ぎは？

☰ 構成案(導入・本編・ED)

- ・黄金比テンプレートに沿った流れ
- ・各パートの結論と根拠の整理

💬 セリフ・テロップ指示

- ・視覚(テロップ)と聴覚(セリフ)の補完
- ・強調すべきキーワードの指定



ポイント: 一言一句書くのではなく「話すポイント」を明確にすることで、自然なトークを引き出します。

視聴維持率をさらに **5%** 底上げする「**3**つのコツ」

01



3分に1回の「フック」を設置

視聴者が飽き始めるタイミングで、新しい情報の提示や視覚的な変化(Bロール、図解)を挿入します。

- ✓ 話題の転換
- ✓ 視覚的な変化

02



テロップの「強弱」を徹底する

全ての言葉をテロップにするのではなく、重要なキーワードのみを強調。視覚情報のノイズを減らします。

- ✓ 重要語の強調
- ✓ 視認性の確保

03



PREP 法の徹底によるストレス緩和

結論を先に述べることで、視聴者の「いつ本題に入るのか」というストレスを最小化し、離脱を防ぎます。

- ✓ 結論ファースト
- ✓ 論理的な展開

小さな工夫の積み重ねが、YouTubeアルゴリズムからの高評価に直結します。

≡ 無料個別相談のご案内

貴社のYouTube運用を
「**成果が出る投資**」に変えませんか？

累計登録者250万人超の運用実績を持つプロが、
貴社専用のKPI設計と運用改善案を
無料でアドバイスいたします。

CONTACT US

YouTube運用に関するお悩みは、
お気軽にご相談ください。

<https://service.pamxy.co.jp/marketing/youtube>

株式会社pamxy

☐ 自社メディア「[marke-driven](#)」にてノウハウ公開中

チャンネルの立ち上げから、企画立案、動画制作、
データ分析まで、YouTube運用を総合的にサポートいたします。

会社概要

運営会社 株式会社pamxy

代表者 代表取締役CEO 西江 健司

所在地 東京都港区北青山一丁目3番1号 アールキューブ青山3階

設立日 2019年9月27日

事業内容 IP事業、マーケティング事業、コマース事業

事業内容 <https://pamxy.co.jp/>

