

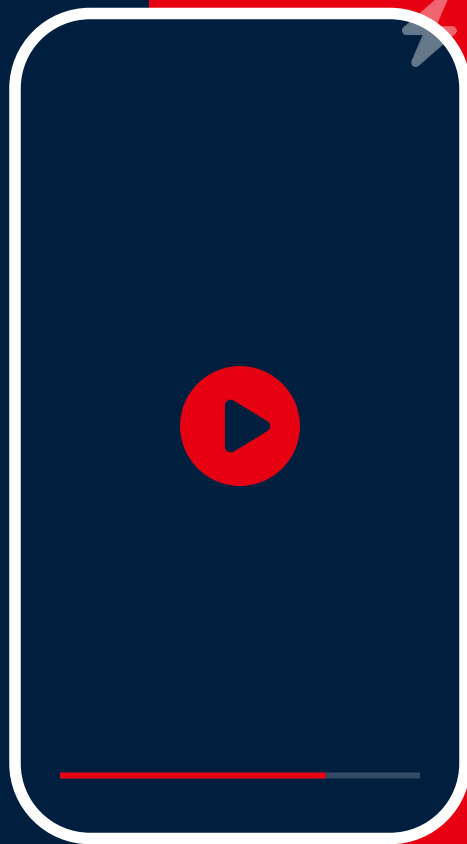
TIKTOK STRATEGY 2026

TikTok ショート動画 バズる型5選 & 量産化シート

累計登録者250万人超の運用実績から導き出した、
最短で「おすすめ」に乗るための戦略



株式会社pamxy | MarkeDriven



なぜ今、TikTok 運用に「型」と「量産化」が必要なのか



「おすすめ」表示

フォロワー数に関わらず、動画単体の質で爆発的なリーチが可能。



アルゴリズム適合

保存数・視聴完了率を高める「型」の活用が成功の最短ルート。



投稿の継続性

量産化体制を構築し、PDCAを高速で回すことで成果を最大化。



属人性に頼らず、再現性のある「型」を使いこなすことで、
リソースを最小限に抑えつつ、確実に「バズ」を創出する体制を構築します。

【保存版】250万人の実績から抽出した「バズる型 5選」

① 教育・ハウツー型

専門知識を短尺で提供。視聴者の「知らなかった！」を刺激し、有益性をアピール。

狙い:保存数UP

② VLOG・日常型

社員の日常や裏側を公開。親近感からプロフィール遷移を促し、ファン化を促進。

狙い:プロフィール遷移率UP

③ 比較・検証型

「どっちが正解？」等の問いかけ。コメント欄を活性化させ、アルゴリズム評価を高める。

狙い:コメント数UP

④ ランキング型

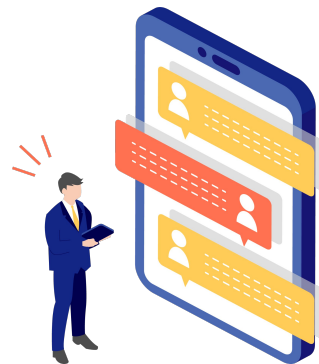
最後まで見ないと結果がわからない設計。情報の網羅性で視聴完了率を最大化。

狙い:視聴完了率UP

⑤ 共感・あるある型

ターゲットの「わかる！」を刺激。シェア(拡散)を狙い、新規層へのリーチを拡大。

狙い:シェア数UP



【実戦】1本15分で企画完成「量産化チェックリスト」

🔍 爆速リサーチ

- トレンド音源を「自社流」に落とし込む3ステップを確立しているか
- 競合他社の伸びている動画の「フック」を分析・ストックしているか

📹 撮影の効率化

- 画角を固定し、スマホ1台で1週間分をまとめて撮り切る段取りがあるか
- 照明やマイクのセッティングを常設化・簡略化できているか

📄 構成のテンプレート化

- 企画に迷う時間をゼロにし、パズルのように要素を組み合わせているか
- 冒頭1秒の「惹きつけテロップ」のパターンを10個以上持っているか

✂️ 編集のルーチン化

- 使うフォント、色、テロップ位置を完全固定し、作業時間を短縮しているか
- カット編集や字幕入力をAIツールや外注で自動化・効率化しているか



「毎日投稿が続かない」を解決する鍵は、クリエイティブの「仕組み化」にあります。

爆速リサーチ術 & 冒頭1秒の鉄則

爆速リサーチ術

- 0** **トレンド音源の抽出**
- 1** 「おすすめ」で頻出する音源を保存。再生数が多い投稿をリストアップ。
- 0** **自社ノウハウとの掛け合わせ**
- 2** 流行りのリズムに合わせ、テロップで専門知識を流す「勝ちパターン」を構築。

POINT: 音源の勢いを借りて有益性を届ける

冒頭1秒の鉄則

- 0** **視覚的インパクト**
- 1** 意外な映像、派手な動き、または「問いかけ」でスクロールを強制停止させる。
- 0** **惹きつけテロップの配置**
- 2** 画面中央～やや下部の「視線集中エリア」に、ベネフィットを明記したテロップを置く。

POINT: 1秒以内に「自分に関係がある」と思わせる



TikTokアルゴリズムは「最初の1秒」の離脱率を極めて重視します。

まとめ・詳細ノウハウのご案内

成功への近道は、

正しい運用戦略を知ること。

弊社が運営するマーケティング情報サイトでは、再生数を伸ばすコツや、具体的な成功事例など、一歩踏み込んだ情報を多数公開しています。





マーケティング情報サイト

MarkeDriven



📖 おすすめの関連記事

 [TikTok収益化の方法や条件・申請のやり方を解説！](#)
最短で収益化する方法を紹介！

 [【企業向け】TikTokアカウント運用のメリット7選！](#)
ビジネスを加速させる利点とは？

会社概要

会社名 株式会社pamxy (パンクシー)

代表取締役 西江 健司

所在地 東京都港区北青山一丁目3番1号
アールキューブ青山3階

事業内容

- ・ SNSマーケティング支援事業
- ・ IP事業
- ・ 自社メディア事業

HP <https://pamxy.co.jp/>



TikTokアカウント運用で

お悩みの方はお気軽に

ご相談ください。

 お問い合わせはこちら