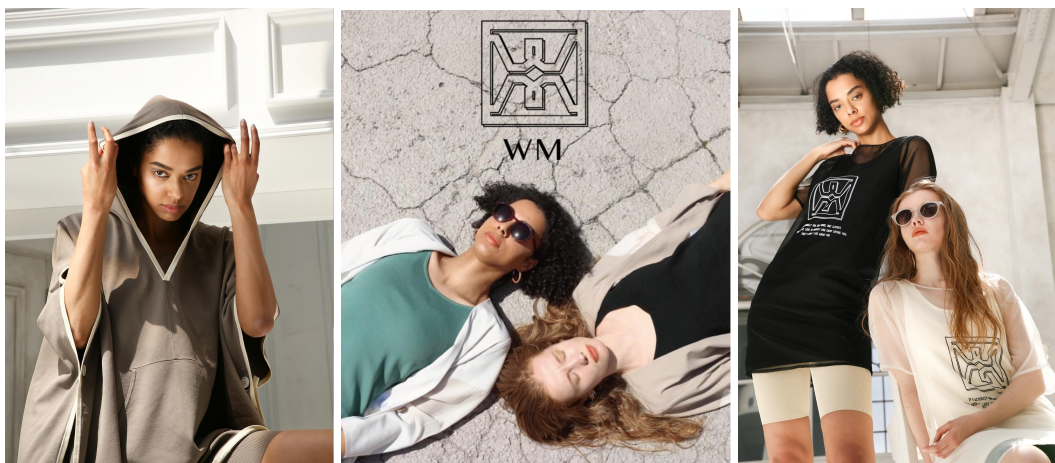


インスタグラマーの“いさ奈”プロデュースのD2Cブランド「WM(ダブルエム)」をローンチ
～大人なモードマニッシュスタイルブランドとして、6月1日(火)より販売開始～

ファッション業界のDXを推進する事業を展開している株式会社Brandit(本社:東京都渋谷区、代表取締役CEO:鍛冶良紀、以下当社)は、約10万人のフォロワーを抱えファッションや、自身のライフスタイルを発信するインスタグラマー“いさ奈”がディレクターを務めるアパレルブランド「WM(ダブルエム)」を立ち上げます。自社運営のD2Cブランドとしては、佐野真依子プロデュースのライフスタイルブランド「TRUNC 88」に続く2つ目のブランドです。本日5月17日より情報公開、6月1日(火)より販売を開始いたします。



■ブランド詳細

-コンセプト

【Mismatch】-不釣り合いの融合-
背伸びではなく、自然に着こなし、
ラフなのによそ行きに見える様な
ワンランク上の大人な女性
様々な“Mismatch”を表現し、
WMらしい“WOMANbutMANNISH”な世界観を創り出す

-サイト・SNS

URL: <https://wm-official.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/wm_official.jp/

LINE: <https://lin.ee/2EZTTj3>

■いさ奈プロフィール

約10万人のフォロワーを抱え、ファッションや、自身のライフスタイルを発信するインスタグラマー。8年間109系アパレルブランドで販売スタッフ兼オフィシャルインフルエンサーとして活躍。その後ブランド内で自身がプロデュースする商品企画を担当。30代になり、大人なモードマニッシュスタイルブランド「WM」のブランドディレクターに就任する。



<コメント>

この度、私がディレクターを務めさせて頂く、『WM』というアパレルブランドを立ち上げさせて頂く事となりました。何かに囚われる事なく、どんな環境下でも自分らしく笑顔でいられるような洋服、ライフスタイルに憧れ、そして【Woma but Mannish-女性らしいけどどこかカッコいい】モードマニッシュStyleを皆様に提案したい！という気持ちが強く、今回のブランドを立ち上げさせて頂きました。
ブランドコンセプトでもあるMismatchは、意外な素材合わせ、スタイリングの組み合わせなど、常識にとらわれずに、自由を楽しんでほしい。そして、“ラフだけどオシャレに見える”ような、そんな気張らない大人なStyleを表現していきたいと思っております。
WMを通して、皆様の毎日に、更に笑顔を添えられますように。

■アイテムについて



RANDOM RIBBON TOPS 14,500
WIDE SLIM STRAIGHT DENIM 18,000
STITCH POINT SANDAL 16,000



KNIT HOOD PONCHO 21,000
KNIT HALF LEGGINGS 8,000



MW SHEER
LAYERD DRESS
20,000
KNIT HALF
LEGGINGS 8,000



BY COLOR SHIRT DRESS 18,000
STITCH POINT SANDAL 16,000



BLOCKING JK 20,000
DRAPE POCKET PT
15,000
ASYMMETRY KNIT
TOPS 10,000

価格は全て税込み

■株式会社Branditについて

Branditは、「Make Next Branding by Fashion Tech.」をビジョンに掲げ、D2CブランドやD2Cソリューション事業を通してファッション業界のDXを推進する企業として事業展開しています。 <https://brandit.co.jp/>

社名: 株式会社Brandit

代表者名: 代表取締役 CEO 鍛冶 良紀

所在地: 東京都渋谷区神南1-11-3 PORTAL POINT SHIBUYA 5F

設立: 2019年9月5日

資本金: 306,950,000円(資本剰余金含む)

取引先銀行: 三井住友銀行

事業内容: D2Cブランド事業、D2Cソリューション事業、上記に付帯するEC運用、商品生産、物流事業、広告代理およびPR事業

【本リリースに関するお問合せ先】株式会社Brandit(ブランディット)

MAIL: pr@brandit.co.jp 東京都渋谷区神南1-11-3 PORTAL POINT SHIBUYA 5F <https://brandit.co.jp>