

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2021年9月6日
株式会社Brandit

Brandit、CTO(最高技術責任者)就任のお知らせ

ファッション業界のDXを推進する事業を展開している株式会社Brandit(本社:東京都渋谷区、代表取締役CEO:鍛冶良紀、以下当社)は、CTO(最高技術責任者)としてHamee株式会社、XTech株式会社等で数々のシステム開発を手掛けてきた鳥海 忠が就任した事をお知らせいたします。Branditは9月5日(日)より3年目に入りました。チームを内製化させた新体制をもとに、アジャイル開発によるさらなるスピードアップを実現し、BRANDIT systemに必要なマーケティング機能の開発を加速させてまいります。



■鳥海 忠プロフィール



複数のITベンチャーに勤務の後、起業と経営を経験し、株式会社サイバーエージェントに入社。ネットビジネス部門にて新規事業の立ち上げを担当後、子会社に出向。開発の責任者を務める。2016年にHamee株式会社へ入社し、開発部のマネージャー、執行役員を歴任。2018年11月にXTech株式会社にエンジニア第一号として入社。2021年より株式会社Branditに参画し、執行役員CTOに就任。

<鳥海 忠からのコメント>

BRANDIT system を地球上で一番売れるECプラットフォームシステムにしたいです。私のキャリアのほとんどはECであり、ECが好きで、スタートアップが好きで、アフターデジタルの世界にもワクワクしていますので、これ以上ない環境で自分の能力を発揮できることを嬉しく思います。ユーザーやD2Cブランド事業のメンバーからのフィードバックを活かし、「さすがBrandit、分かっているね!」と言われるシステムを作っていきたいと思います。

<代表 鍛冶からのコメント>

BRANDIT systemのローンチから1年が経過し、内製化を推進した昨期からエンジニア体制も9名となりました。その開発チームを牽引し、スピード感を第一に、スクラムで取り組む心強い仲間の加入を心から歓迎しています。ファッション業界のDXに必要な不可欠な「BRANDIT system」となれるよう、ユーザーにとって有益で使いやすいサービスの提供を共に目指せることにワクワクしています。

■BRANDIT systemについて

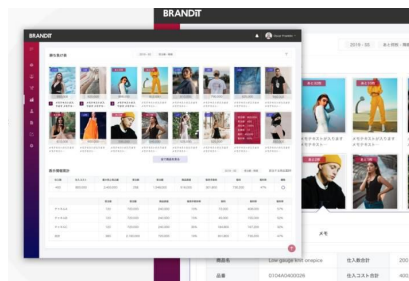
「BRANDIT system」は、カート機能だけでなく、別々のツールで管理していた【受注】【原価】【各チャネル別手数料】【販売開始日】【配送データ】【出荷売上】【顧客データ】などの項目を一元管理できるアパレル向けのECプラットフォームです。商品情報、購入情報、顧客情報を1つのシステム内でデータ保有し、多面的に分析することで「顧客を知り」、お客様一人ひとりの購買思考や傾向をキャッチした「顧客提案の実現」、その先にある直接的なアプローチ・コミュニケーションがもたらす「顧客と深くつながる」ことを叶えられるシステムです。

※システム利用料は月額無料、売上の11%のみお支払い頂きます。

※「BRANDIT system」はビジネス特許を出願済です。

<BRANDIT systemが実現できるポイント>

- 販売チャネル毎の在庫管理が可能
 - 商品生産原価の損益分岐点を自動算出
 - 販売チャネル別の手数料を加味した粗利の自動算出
 - 販売日数からの在庫消化状況を可視化
 - 消化進捗状況に裏付けされたSKU単位での追加生産が可能
 - 来季(期)商品計画へのデータ活用
- ※全てアイテム毎に詳細表示ができます。
- カゴ落ちやスタッフコーデ投稿などのマーケ活動



■株式会社Branditについて

Branditは、「Make Next Branding by Fashion Tech.」をビジョンに掲げ、D2CブランドやD2Cソリューション事業を通してファッション業界のDXを推進する企業として事業展開しています。

- ・D2Cブランド事業: 自社生産／自社ECにてインフルエンサーを起用したD2Cブランド「TRUNC 88」「WM」の展開 (<https://trunc88.com/>、<https://www.wm-official.com/>)
- ・D2Cソリューション事業: 生産から物流までをワンストップで提供できるB to B向けのソリューション「BRANDIT」を開発・提供 (<https://brandit.co.jp/brandit/>)

社名: 株式会社Brandit(ブランドイット)

代表者: 代表取締役 CEO 鍛冶 良紀

所在地: 東京都渋谷区神南1-11-3 PORTAL POINT SHIBUYA 5F

設立: 2019年9月5日

資本金: 319,950,000円(資本剰余金含む)

事業内容: D2Cブランド事業、D2Cソリューション事業、上記に附帯するEC運用、商品生産、物流事業広告代理およびPR事業

URL: <https://brandit.co.jp>

【本リリースに関するお問合せ先】株式会社Brandit MAIL: pr@brandit.co.jp

東京都渋谷区神南1-11-3 PORTAL POINT SHIBUYA 5F <https://brandit.co.jp>