

報道関係者各位

「リノベる。」リノベーションの人気テイスト年間ランキングを発表！ 白基調の木が映える、温かみのあるテイストが人気上昇中

オススメの住まいを自動提案するオンラインサービス「sugata」利用者の選択結果を分析

国内No.1(※1)の中古マンション探しとリノベーションのワンストップサービス「リノベる。」を提供し、テクノロジーを活用したリノベーション・プラットフォームを構築するリノベる株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：山下 智弘、以下 リノベる）は、オススメの住まいを自動提案するオンラインサービス「sugata」の2021年人気のデザインテイストのランキングを発表します。

「sugata」は、「リノベる。」の累計4,000戸を超えるワンストップリノベーション実績を元に、豊富な事例からお客様にオススメの住まいを自動提案するワンストップリノベーションサービス「リノベる。」のお客様向けオンラインサービスです。

総合	
1	antique
2	canvas
3	CASUAL
4	Grand
4	LOFT
5	hygge
6	Garage
7	tea time
8	Fika
9	canvas-medium
10	stove



左から、「sugata」人気テイスト<総合>ランキング、総合ランキングTOP3のテイストイメージ

■白基調の木とペールトーンが映える、温かみのあるテイストが人気急上昇

直近3カ月に絞ると、総合ランキングの1位と2位は変わらず、3位に5位の「hygge」、4位に8位の「Fika」がランクイン。白基調の木やペールトーンを用いた温かみのあるキレイめテイストの人気が急上昇しました。



直近3カ月での人気上昇のテイスト「hygge」と「Fika」のイメージ

<本リリースに関するお問い合わせ>

リノベる株式会社 担当:田形・千葉・木内 TEL:03-5766-2592 E-mail:pr@reoveru.jp

PRESS RELEASE

■「sugata」担当 リノべる株式会社 リノベーション本部 副本部長 安江浩 の解説

総合ランキング1位の「antique」は、ヘリンボーンの床に白いタイルとモールディング(※2)で装飾されたキッチンの腰壁が映えるシックなアンティークスタイルのテイストで根強い人気を誇ります。どんなスタイルにも合うベーシックさが魅力の「canvas」や「CASUAL」、無骨でインダストリアルスタイルの「LOFT」を抑え、1位を獲得しました。

ランキングを世帯属性に分けてみたところ、〈ファミリー〉では、グレートーンをベースにしながらしながら北欧らしい木のぬくもりを感じられるお部屋の「Fika」と、canvasをより温かみのあるテイストにした「canvas-medium」、CASUALにインダストリアルの要素を加えた「CASUAL-dark」、canvasの要素を削ぎ落した「zero-canvas」の4種が、今年に入ってから追加したデザインテイストとして早速ランクインする形となり、人気分散、多様化していくニーズが表れた形となりました。

また、最近人気急上昇中のテイスト「hygge」と「Fika」は、白基調の木やパールトーンを用いた温かみのあるキレイめ北欧テイスト。もともと、北欧では厳しい気候環境のなかで快適に住宅の中で過ごすためのデザインが取り入れられてきましたが、コロナ禍で在宅時間が長くなり暮らしを見つめなおす方が増えたことで、そういった思想に共感する方が増えた結果といえるかもしれません。

今後は、今あるニーズをさらに形にしていくことはもちろん、これまで日本のリノベーションでは見なかったような、海外のようなインテリアテイストも増やしていき、住宅の内装デザインの可能性をより広げてまいります。

<家族構成別人気テイストランキング>

ファミリー	カップル・夫婦	単身
1 canvas	1 canvas	1 antique
2 canvas-medium	2 antique	2 CASUAL
3 hygge	3 CASUAL	3 canvas
4 antique	4 Fika	4 LOFT
5 CASUAL	5 hygge	5 hygge
5 Grand	5 Garage	
5 Fika	5 Vintage	
5 CASUAL-dark		
5 zero-canvas		

■sugataとは

sugataは、「リノべる。」のリノベーション実績を元に、豊富な事例からお客様におすすめの住まいを自動提案するオンラインサービスです。PCやスマートフォンで、ご自宅や外出先でも気軽にご利用いただけます。操作方法はシンプルで、多くの実例写真からお好みの写真を選ぶと、デザインテイストや住まいを構成するパーツの組み合わせが提案されます。選択したデザインテイストをベースに提案された内容はカスタマイズでき、オプションの中からさらにお好みのデザインを選んでいただくことで、理想の住まい像が完成し、概算価格もご参照いただけます。さらに、sugataが提案するデザインは「リノべる。」のショールームにて再現されておりますので、実際のお部屋を見て触れていただくことで完成形を体感いただけます。

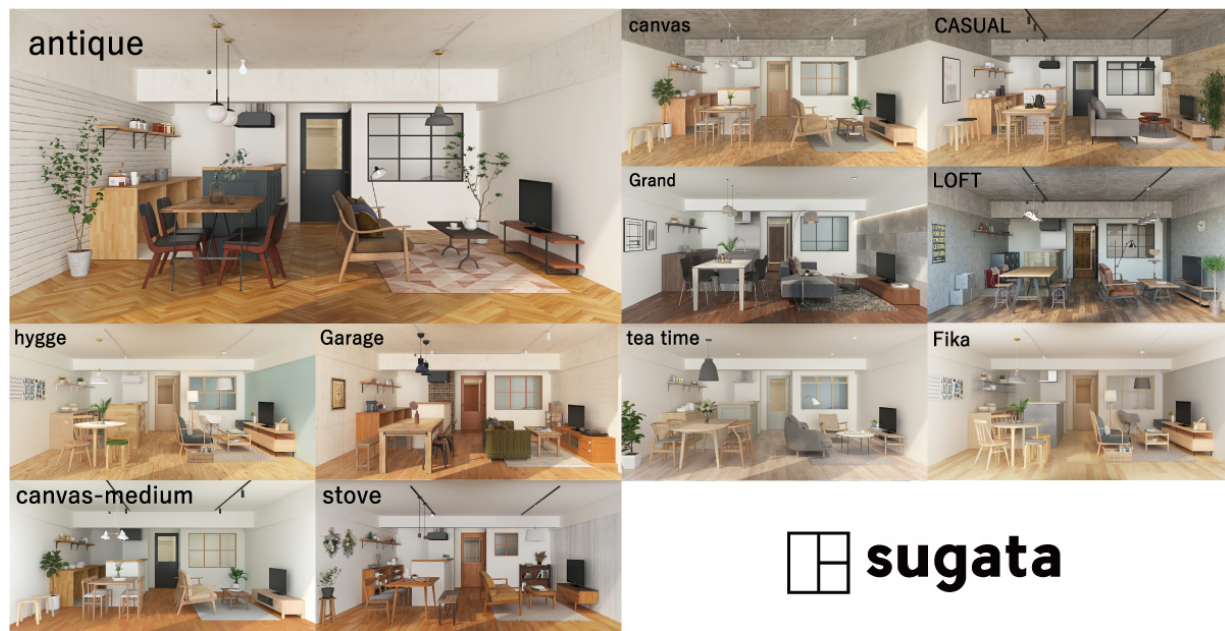
<本リリースに関するお問い合わせ>

リノべる株式会社 担当:田形・千葉・木内 TEL:03-5766-2592 E-mail:pr@reoveru.jp

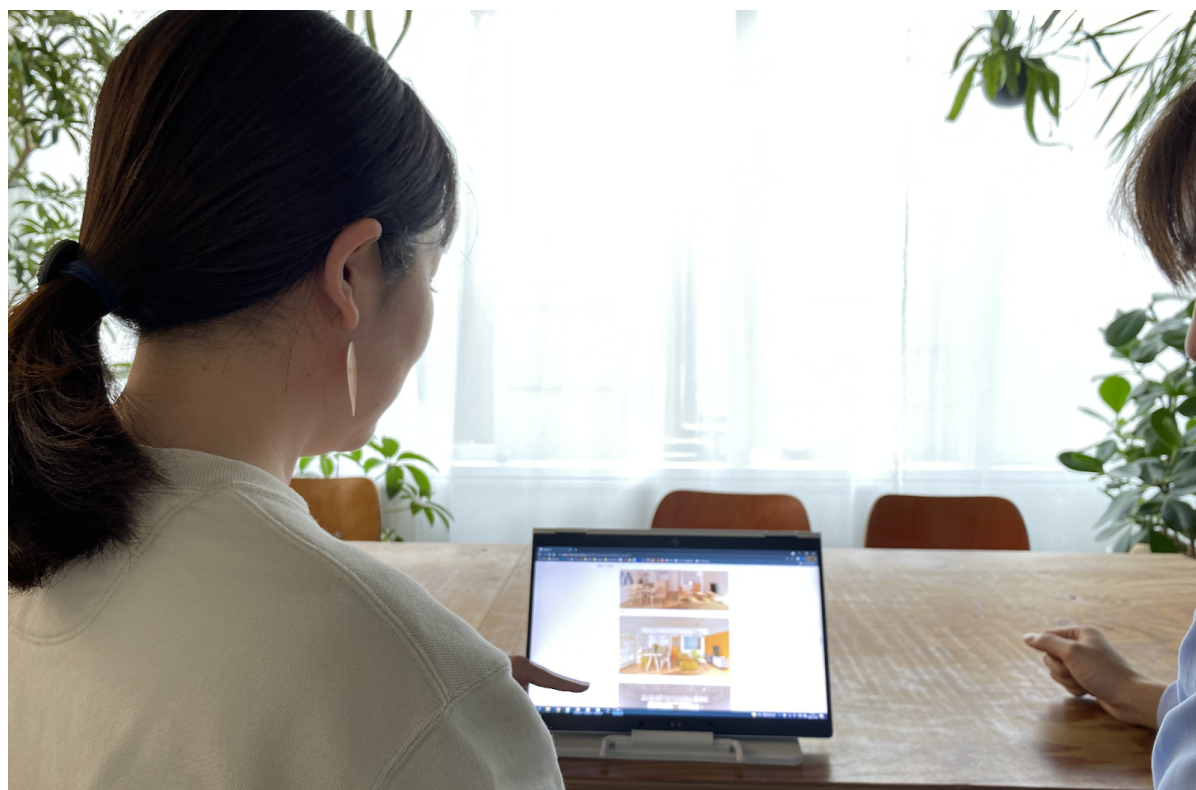
PRESS RELEASE

また、2021年10月にはおすすめの住まいのデザインテイストをカスタマイズする中で、選択した部材を画面上のLDKの部屋にCG画像として表現する 内装イメージのカスタマイズが見える化する機能を追加で実装しました。これによりお客様が完成状態のイメージを持ちやすくなり、リノベーションの醍醐味である自分好みにカスタマイズしていく楽しさもより体験いただけるようになりました。

sugataはお客様の住まいづくり体験の品質向上、設計施工業界の課題解決という2つの側面をもつプロダクトです。「リノべる。」はテクノロジーの活用を通じて、ミッションである「日本の暮らしを、世界で一番、かしくく素敵に。」の具現化に向けて邁進いたします。



「sugata」人気テイストランキング上位ランクインのテイストイメージ一覧



「sugata」を利用している様子

<本リリースに関するお問い合わせ>

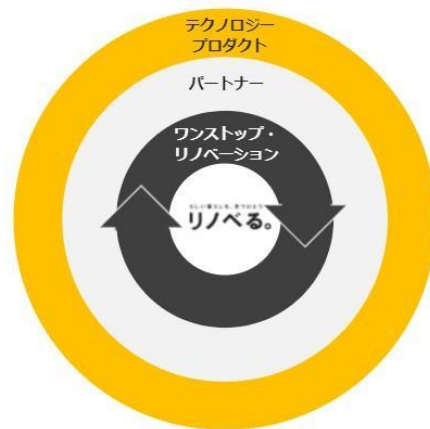
リノべる株式会社 担当:田形・千葉・木内 TEL:03-5766-2592 E-mail:pr@reoveru.jp

PRESS RELEASE

▼リノベル株式会社 概要

リノベルは、国内No.1の実績を有する中古マンション流通・既存建物活用とリノベーションのプラットフォームを構築しております。日本全国の不動産、設計事務所、工務店、インテリア、金融機関まで網羅するパートナーネットワークの拡充と、累計4,000戸超の実績を活かしたリノベーション業界特化型プロダクトの開発を進め、バリューチェーンの強化を図っています。

2010年より中古マンション探しとリノベーションのワンストップサービス「リノベル。」をスタート。リノベーション空間を備えたショールームを日本全国各地に展開し、物件探しから住宅ローン、リノベーションの設計・施工・インテリアまで、中古マンション探しとリノベーションの一連の流れをワンストップでサポートしています。また「都市創造事業」として、一棟リノベーション・コンバージョン、商業施設・オフィス設計など事業者向け不動産再生事業を行っています。人が集まる空間をデザインし、まちの魅力を高め、まちと人をつなぐ。企画、建築設計、施工をサポートし、未来に続く価値を生み出します。



「リノベル」のビジネスモデル

会社名：リノベル株式会社

代表：代表取締役 山下 智弘

資本金・資本剰余金：24億3,986万円

設立：2010年4月

所在地：本社 東京都港区南青山5丁目4-35 たつむら青山ビル

事業内容：テクノロジーを活用したリノベーション・プラットフォーム事業、マンション・戸建てのリノベーション、一棟リノベーション・店舗・オフィス・商業施設の設計施工及びコンサルティング

コーポレートサイトURL：<https://renoveru.co.jp/>

リノベル。URL：<https://www.renoveru.jp/>

都市創造事業サービスサイトURL：<https://renoveru.co.jp/citycreate/>

※1 ワンストップ型リノベーション件数（リフォーム産業新聞社刊『マンションリフォーム売上ランキング2020』にて、ワンストップサービスを手掛ける事業者として首位）

※2 建具、樫、天井等の輪郭を装飾する仕上げ材

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

リノベル株式会社 担当：田形・千葉・木内 TEL：03-5766-2592 E-mail：pr@renoveru.jp