

# PRESS RELEASE

報道関係者各位

2026年1月22日  
リノべる株式会社

## 住まい選びの悩みを“キャンセル”する 新感覚のマンション購入サービスへ再構築

『The R. by RENOVERU』に2つの新プロダクトが誕生  
3つのライフスタイルを体感できるコンセプトルームを都内3拠点でオープン  
サービスサイト：<https://www.the-r.jp/>

不動産ストックの流通・利活用を推進するリノベーションプラットフォーム運営のリノべる株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：山下智弘、以下リノべる)は、セレクテッドリノベーション『The R. by RENOVERU』を再構築し、新たに、住まい選びの悩みを“キャンセル”する新感覚のマンション購入サービスとして展開します。新たに2つのプロダクトを発売し、3つの「ライフスタイル」が体感できるコンセプトルームを、都内3拠点(港区乃木坂、世田谷区二子玉川、新宿区神楽坂)にオープンします。なお、コンセプトルームのインテリアスタイリングは、全室、丁寧な暮らしを提案するライフスタイルカンパニー「ACTUS(アクタス)」が担当しました。

E1



変わらない本物の価値

G1



忙しい日常に癒しの時間を

C1



飾らずに自分流で楽しむ

### ■背景：住まい選びの「悩み」を“キャンセル”する新感覚のマンション購入サービスへ

#### 【市場背景：中古マンション需要の拡大と、住まい選びで起こる「3つの悩み」】

昨今、中古マンション購入が一般化する一方、多くの検討者が「そのままでは内装が古く住みにくい」「どの中古物件を買うべきかわからない」「自分でリノベーションするのは負担が大きい」、リノベ済み物件においても「間取りがしつくりこない」という課題を抱えています。実際、約7割が住まいに不満を抱えており、その上位3項目はすべて「間取り」に起因しています※1。加えて苦労キャンセル界隈のトレンド※2やタイパ(タイムパフォーマンス)意識の高まりから、家事負担や労力を最小化するニーズも顕著になっています。

こうした背景から『The R. by RENOVERU』は「間取りは自由設計、設備・仕様はリノべるが厳選」するセレクテッドリノベーションサービスとして誕生し、開始1年半で100組超の方に選ばれてきました。この度、本サービスをより多くの方の選択肢とするべく、住まい選びの悩みを“キャンセル”する新感覚のマンション購入サービスへと再構築します。

#### <本サービスがキャンセルする3つの悩み>

1. 「間取り」の悩み | 使い勝手、収納、部屋数など、既存やリノベ済みなど完成物件に対する間取りの悩み
2. 「手間暇」の悩み | 中古を買ってオーダーリノベをする際の仕様選定の手間にに対しての悩み
3. 「物件選定」の悩み | 内装や設備の古さ、築古物件に対する不安など、中古物件を見極める悩み

#### 【新たな特徴：3つの「ライフスタイル」から選ぶサービスへ】

15年間のリノベーショントレンドの変遷と実績から、住まいの仕様やデザインは、単なる好みではなく、「どう過ごしたいか・生きていたいか」という根源的な価値観や「ライフスタイル」に紐づくと考えています。個々人の価値観やライフスタイルは極めて多様なですが、一方で、7,000戸超の住まい方を総合的に捉えてみると、いくつかのスタイルに一般化できると考えました。そこで、まず「リノベーションの定番」であるEタイプに加え、プロダクトミックスの観点から新たに2つの志向性のプロダクトを開発しました。

#### <提案する3つの「ライフスタイル」>

- 【E1】変わらない本物の価値
- 【G1】忙しい日常に癒しの時間を
- 【C1】飾らずに自分流で楽しむ

#### <本リリースに関するお問い合わせ>

リノべる株式会社 担当：吉村・長越・木内 TEL：03-5766-2592 E-mail：pr@renoveru.jp

# PRESS RELEASE

SNSのアンケートでも、3つのプロダクトの支持比率は「E1：G1：C1=48%：28%：24%」となり、3つのプロダクトにすることで、ニーズをバランスよくカバーできるとわかりました。

## 【プロセス：3つの「ライフスタイル」から選び、あとは「最適な間取り」に集中】

再構築により、お客さまは価値観に合う「ライフスタイル」を選ぶだけで、原則2回の打合せで、あとはプロと共に「自分だけの最適な間取り」づくりに集中できます。本サービスを「マンション購入体験をより豊かに、スマートにするサービス」として展開・拡大し「日本の暮らしを、世界で一番、かしこく素敵に。」を実現してまいります。

## ■2つの新プロダクトが加わり、3つの「ライフスタイル」をラインナップ

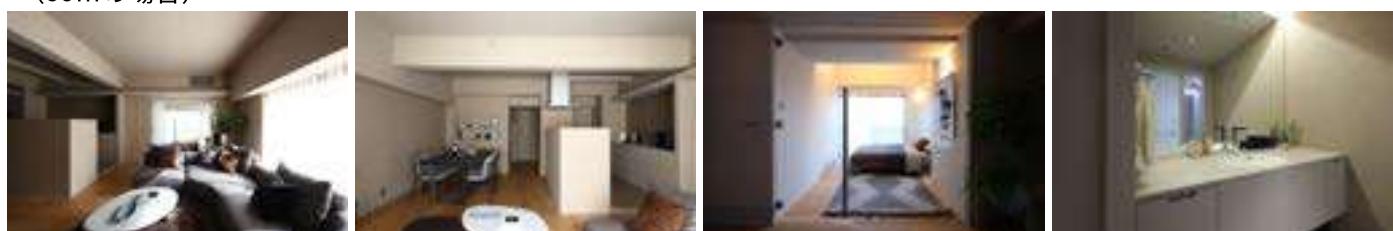
**E1：変わらない本物の価値**：素材や質感はシンプルで上質。多くの方に支持されるリノベーションの定番を追求しました。白い器のように余白のあるデザインは、住まい手に合わせて多様に変化し、インテリアや雑貨、アートが映える背景となります。※リノベーション価格（参考）：税込1,235万円程度～（60m<sup>2</sup>の場合）



▲乃木坂 The R. by RENOVERU 【E1】コンセプトルーム

<https://www.renoveru.jp/showrooms/the-r-nogizaka>

**G1：忙しい日常に癒しの時間を**：仕事や家事に追われ落ち着いた時間がとれない方に、ゆったりとした癒しの時間をお届けします。全自动浴槽や自動洗浄トイレなど、家事を楽にしてくれる設備機器や、優しく落ち着いた色や上質な素材と照明による演出で、くつろぎと癒しのひと時を提供します。※リノベーション価格（参考）：税込2,025万円程度～（60m<sup>2</sup>の場合）



▲二子玉川 The R. by RENOVERU 【G1】コンセプトルーム

<https://www.renoveru.jp/showrooms/the-r-futakotamagawa>

**C1：飾らずに自分流で楽しむ**：クリエイティブに暮らしたい方に提案したいカジュアルなプロダクトです。合理的で、必要最低限。あえてカスタマイズしやすい素材や仕様で設えており、暮らしながら愛着の湧くオリジナルな住まいをつくることができます。※リノベーション価格（参考）：税込995万円程度～（60m<sup>2</sup>の場合）



▲神楽坂 The R. by RENOVERU 【C1】コンセプトルーム

<https://www.renoveru.jp/showrooms/the-r-kagurazaka>

## ■開発者の声：リノべる株式会社 執行役員 安江浩（やすえ・ひろし）

今回の再構築は、単なるデザインバリエーションの拡充ではなく、マンション購入体験そのものを、より豊かでスマートに進化させるものです。3つのライフスタイルから選ぶシンプルな入り口をつくることで、お客さまは本来のリノベーションの醍醐味であり、最もエネルギーを注ぐべき「物件選び」や「間取りづくり」に集中できます。新しい『The R. by RENOVERU』が中古購入時に選べる「プロダクト」として浸透することで、中古住宅流通の活性化を促し、循環型社会の実現に寄与します。この住まい選びの「新しい常識」を広めることで、「リノベーションを、スタンダードな選択肢に。」の早期実現を目指します。



## ＜本リリースに関するお問い合わせ＞

リノべる株式会社 担当：吉村・長越・木内 TEL：03-5766-2592 E-mail：pr@renoveru.jp

# PRESS RELEASE

## ■専用サービスサイトをオープン

進化した本サービスの特徴と、フルオーダーのワンストップリノベーションサービス「リノべる。」との違いをわかりやすく伝えるため、専用サイトをオープンしました。

<https://www.the-r.jp/>



## ■YouTubeで3つのライフスタイルがわかる動画を公開

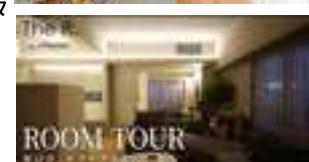
リノべるYouTubeチャンネルにて、3種類のコンセプトルームに関する動画を公開します。どのライフスタイルを選ぶと、どう暮らしが変わらるのか、ルームツアー動画を通じて知ることができます。さらに「ACTUS」のスタイリストをお招きし、空間づくりのコツも伺いました。

【E1】 | マネしたい！プロが教える"センスのいい暮らし"の叶え方 | ACTUSがまるごとスタイリング：<https://www.youtube.com/watch?v=GKrifEm8EdA>



【G1】 | 【ルームツアー】毎日がホテルステイ。帰るたび癒される97m<sup>2</sup>：

<https://www.youtube.com/watch?v=bPhJuek9mqI>



【C1】 【ルームツアー】ACTUSがまるごとスタイリング！アレンジ無限大のDIYで"育てる"住まい：<https://www.youtube.com/watch?v=myUq1eGnVzY>



### ▼公開チャンネル

- ・アクタス公式YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@Actuskikaku>
- ・リノべる。公式YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@RenoveruJp11>

## ■進化した「The R. by RENOVERU」の6つの特徴

### ①間取りは自由設計：

必要な収納量、欲しいスペース、最適な家事動線、1m<sup>2</sup>も無駄にしない、最適な間取りが叶います。あなたの暮らしの課題を解決し、理想の暮らしを実現します。

### ②今までにないタイプ体験：

設備仕様はプロがセレクト済み、物件も間取りや設備を気にせず選ぶことができるので、あとは、設計担当者と原則2回の打合せに集中し、間取りを確定できます。

### ③厳選された3つのライフスタイルから選ぶ：

使う素材や設備の仕様を事前にセレクトし、3つのライフスタイルにまとめました。これにより、ユーザーは自分に合ったライフスタイルを選ぶだけで、あとは間取りの打合せに集中できます。

### ④フルスケルトンで生まれる自由と安心：

全て解体する「フルスケルトン方式」を採用。見えない配管や配線などインフラ部分も刷新します。断熱性能を高めることもでき、長期的に安心して住むことのできる質の高い空間を手に入れることができます。

### ⑤物件探しもより自由に：

物件の内装、設備や間取りを気にせず選べるため、選択肢は広がり、理想の立地・物件が見つかりやすくなります。工事費は定額制で決まるので、住宅ローンの手続きもスムーズです。

### ⑥所有物件のアップグレードにも対応：

すでにマンションを所有・相続される方も利用可能です。

## ■会社概要

### リノべる株式会社

リノべるは、ミッション「日本の暮らしを、世界で一番、かしこく素敵に。」の実現に向け、個人・法人が保有する不動産ストックの流通・利活用を推進しながら、提供者（サプライヤー）とのマッチングを実現する統合型リノベーションプラットフォームを構築しています。全国500社のパートナー企業と連携し、個人顧客向けに国内No.1の実績（※3）を持つ中古マンション探しとリノベーションのワンストップサービス「リノべる。」や、法人顧客向けにCRE戦略推進と有効活用ソリューションをワンストップで提供する「都市創造事業」を展開。また、サプライヤーには、リノベーションに最適化された経営・運営・DX支援も行っています。

コーポレートサイトURL：<https://www.renoveru.jp/corporate/>

リノべる。URL：<https://www.renoveru.jp/>

都市創造事業サービスサイトURL：<https://renoveru.co.jp/citycreate/>

※1 リノべる株式会社「パワーカップルの支出に関する意識調査」（2024/9/4） <https://www.renoveru.jp/corporate/news/20240904>

※2 日経トレンディ「2026年ヒット予測ベスト30」（2025/11/3） <https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/18/01269/00001/>

※3 リフォーム産業新聞1670号(2025/10/27発行)「マンションリフォーム売上ランキング2025」にて、ワンストップサービスを手掛ける事業者として首位

## <本リリースに関するお問い合わせ>

リノべる株式会社 担当：吉村・長越・木内 TEL：03-5766-2592 E-mail：pr@renoveru.jp