

報道関係者各位

【新感覚のマンション購入「The R. by RENOVERU」】 地価・建築費高騰、金利上昇で「家が買いにくい時代」に 1年で完工数2.4倍を受け、コンセプトルームを6拠点へ拡大

不動産ストックの流通・利活用を推進するリノベーションプラットフォーム運営のリノべる株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：山下 智弘、以下 リノべる）は、セレクトッドリノベーション「The R. by RENOVERU（以下「The R.」）」のコンセプトルームを今春から順次開設し、2026年10月18日（日）の南堀江コンセプトルーム（大阪市西区）のオープンにより、首都圏・関西の6拠点に拡大しました。

■「The R. by RENOVERU」コンセプトルーム一覧



市ヶ谷【G1】コンセプトルーム

<https://www.renoveru.jp/showrooms/the-r-i-chigaya>



恵比寿【E1】コンセプトルーム

<https://www.renoveru.jp/showrooms/the-r-e-bisu>



渋谷桜丘【C1】コンセプトルーム

<https://www.renoveru.jp/showrooms/sakura-gaoka>



文京 護国寺【E1】コンセプトルーム

<https://www.renoveru.jp/showrooms/the-r-g-okokuji>



南青山【G1】コンセプトルーム

<https://www.renoveru.jp/showrooms/the-r-minamiaoyama>



南堀江【E1】コンセプトルーム(大阪)

<https://www.renoveru.jp/showrooms/the-r-minamihorie>

※南堀江の画像はイメージです。

【背景】

現在、都市部を中心とした地価高騰（※1）をはじめ、建築資材価格（2020年度比約1.5倍、※2）や建設職人の人件費（14年連続上昇、※3）といった各種コストの上昇により、住宅関連費用の高止まりが続いています。こうした価格の高騰に伴い、新築住宅の販売戸数は減少傾向を見せています。さらに、日本銀行は2026年9月に政策金利を1.25%程度へ引き上げました（※4）。物件価格の高騰とローン負担の増加により、住宅取得のハードルは高まっています。一方、住宅価格に加えて賃料（家賃）も上昇を続けており（※5）、住まいを購入したいという生活者の需要は根強いものの、「欲しくても買えない」という厳しい現実に直面しています。まさに、「家が買いにくい時代」を迎えています。

こうした中、「The R.」は、新築マンションやリノベーション済みマンションに代わる選択肢として支持を広げ、2025年度の年間完工戸数は2024年度の約2.4倍に伸長しました。この需要の増加に応えるとともに、「The R.」の内装を実際に体感できる場を増やすため、コンセプトルームを6拠点に拡大しました。

【「家が買いにくい時代」の、中古マンションの新しい買い方】

住宅価格が高騰する中、新築より手頃な「中古マンション」への注目が高まっています。リノべるにおいても顧客層が広がる中で、中古リノベーションに対し「仕様決めが大変」「フルオーダーは費用がわかりにくい」と負担に感じるお客さまが増えてきました。

「The R.」は、リノベーションを前提とするため、既存の間取りや内装の古さを気にせず中古物件を探せます。内装はライフスタイルから選ぶだけ。間取りは希望に合わせてプロが提案します。完成後の空間はコンセプトルームで

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

リノべる株式会社 担当：吉村・木内 TEL：03-5766-2592 E-mail：pr@renoveru.jp

PRESS RELEASE

事前に確かめられるため、新築マンションやリノベーション済み物件を選ぶような感覚で、自分たちの暮らしに合う住まいを選ぶことができます。さらに仕様の共通化により、「The R.」の平均リノベーション費用は、当社のフルオーダーの場合と比べて約33%抑えられています（2025年度・直営エリアの実績、※6）。「家が買にくい時代」でも、納得して購入できる新しいマンション購入の選択肢です。

【「The R.」を『知る・見る・相談する』】

「The R.」をより多くの方に届けるため、各種コンテンツやイベントを用意しました。

■【知る】 公式サイトで資料ダウンロードを開始

「The R.」のサービス内容や、各プロダクトのデザイン・仕様をまとめた資料をWebサイトからいつでもダウンロードできるようになりました。ご自宅での比較検討にお役立てください。

・資料ダウンロード：<https://www.the-r.jp/document-dl>

■【見る】 お客さま邸のルームツアー動画を公開

「The R.」を選択いただいたお客さまの住まいを紹介するルームツアー動画を、YouTubeにて10月16日に公開しました。同じプロダクトでも、間取りやインテリアの違いによって、それぞれの自分らしい暮らしが実現しているのを感じていただけます。

・URL：<https://youtu.be/TrsWailP76Y>

■【相談する】 はじめての方向け「マンション購入相談会」

「家を買いたい、何から始めればいいかわからない」「予算や希望エリアで、どんな物件が買えるのか知りたい」といった初期段階のお悩みから、実際の物件探しまで、プロに相談できる個別相談会を開催しています。コンセプトルームの来場相談のほか、オンラインでも参加できます。

・イベント詳細・ご予約：https://www.the-r.jp/events/consultation_the_r



THE R. マンション購入サポート
お客さまの住まいを紹介するルームツアー動画を公開しました。

【会社概要：リノべる株式会社】

リノべるは、ミッション「日本の暮らしを、世界で一番、かしこく素敵に。」の実現に向け、個人・法人が保有する不動産ストックの流通・利活用を推進しながら、提供者（サプライヤー）とのマッチングを実現する統合型リノベーションプラットフォームを構築しています。全国500社のパートナー企業と連携し、中古マンション探しとリノベーションのワンストップサービスや、法人顧客向けにCRE戦略推進と有効活用ソリューションをワンストップで提供する事業を展開。また、サプライヤーには、リノベーションに最適化された経営・運営・DX支援も行っています。

会社名：リノべる株式会社

代 表：代表取締役 山下 智弘

資本金および資本準備金：679,743,341円

設 立：2010年4月

所在地：本社 東京都港区南青山5丁目4-35 たつむら青山ビル

事業内容：住宅リノベーションプラットフォーム、CREリノベーションプラットフォーム、産業支援プラットフォームからなる、統合型リノベーションプラットフォーム運営

コーポレートサイトURL：<https://www.renoveru.jp/corporate/>

リノべる。URL：<https://www.renoveru.jp/>

The R. by RENOVERU URL：<https://www.the-r.jp/>

都市創造事業サービスサイトURL：<https://renoveru.co.jp/citycreate/>

※1 国土交通省「令和8年都道府県地価調査」（2026/9/15）全国の住宅地は5年連続で上昇、東京圏・大阪圏は上昇幅が拡大

https://www.mlit.go.jp/report/press/tochi_fudousan_kensetsugyo04_hh_000001_00084.html

※2 一般財団法人経済調査会「建設資材価格指数」建築部門 2026年5月調査：146.8（全国・2020年度平均＝100）

https://www.zai-keicho.or.jp/wp-content/uploads/2026/05/Price_Index_Report_20260601.pdf

※3 国土交通省「令和8年3月から適用する公共工事設計労務単価について」（2026/2/17）

https://www.mlit.go.jp/report/press/tochi_fudousan_kensetsugyo14_hh_000001_00337.html

※4 日本銀行「金融市場調節方針の変更について」（2026/9/18）

https://www.boj.or.jp/mopo/mpmdeci/mpr_2026/k260918a.pdf

※5 アットホーム株式会社「全国主要都市の「賃貸マンション・アパート」募集家賃動向（2026年8月）」（2026/9/28）

<https://www.athome.co.jp/corporate/wp-content/themes/news/pdf/chintai-yachin-202608/chintai-yachin-202608.pdf>

※6 リノべる株式会社「リノべる。ユーザーレポート」費用より

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000274.000049400.html>

<本リリースに関するお問い合わせ>

リノべる株式会社 担当：吉村・木内 TEL：03-5766-2592 E-mail：pr@renoveru.jp