

「ニッポンの和牛を世界へ！」をコンセプトに国内外で和牛ビジネスを展開する WAGYUMAFIA が
国内約 1,200 店舗を展開する大手牛丼チェーン・吉野家とコラボレーション

【1杯1万円】 吉野家×WAGYUMAFIA プレミアム牛丼 2021年3月より提供開始

予約 URL : <https://wagyumafia.official.ec/items/40925636>



起業家の堀江貴文とシェフ浜田寿人によって設立された WAGYUMAFIA 株式会社（代表取締役；浜田寿人、本社：東京都港区 以下 WAGYUMAFIA）は、株式会社吉野家（代表取締役社長：河村泰貴、本社：東京都中央区 以下吉野家）とのコラボレーション牛丼「吉野家×WAGYUMAFIA プレミアム牛丼」を WAGYUMAFIA 各店舗にて提供開始致します。

今回のコラボレーションで誕生したのは、1杯 10,000 円（税抜）のプレミアム牛丼です。神戸ビーフのアンバサダーも務める代表浜田がセレクトした最高級の神戸ビーフを 100%使用。さらに、牛丼のアクセントとなる玉ねぎも契約農家から厳選された淡路島産玉ねぎを採用しています。

味の決め手となるタレは吉野家と WAGYUMAFIA でレシピを共同開発しました。タレ作りのプロフェッショナルである吉野家の商品開発担当者協力の元、むしろ麹製の熟成醤油などを使い、このプレミアム牛丼のためだけの特別なタレを完成させました。

本コラボレーション企画は WAGYUMAFIA 5周年を記念した第一弾と位置付けており、3月27日に開催予定です。WAGYUMAFIA の会員は会員専用店舗で、会員でない方もパブリック店舗でお楽しみいただけます。本コラボレーションを通じて牛丼のさらなる価値の向上と和牛生産者の支援に繋げてまいります。

WAGYUMAFIA

【メニュー 概要】

商品名 : 吉野家×WAGYUMAFIA プレミアム牛丼
価格 : 10,000 円+税
販売店舗 : WAGYUMAFIA 各店舗
販売日 : 2021 年 3 月 27 日(土)にポップアップイベントを開催予定
予約 URL : <https://wagyumafia.official.ec/items/40925636>

※完全予約制となります。今後のポップアップ実施については WAGYUMAFIA の各 SNS にて随時発表致します。

【「WAGYUMAFIA」とは】

WAGYUMAFIA は起業家の堀江貴文とシェフ浜田寿人によって 2016 年に設立されました。両名は、和牛の持つ多様性と特長を生かしプライベートディナーのポップアップイベントを数多く成功させた後、同年に初の会員制レストラン「WAGYUMAFIA」を東京・赤坂にオープンしました。

現在は WAGYUMAFIA グループで国内・海外合わせて 11 店舗を展開しており、今後はロンドン、ニューヨークなどの海外旗艦店のオープンも予定しております。



【会社概要】

社名 : WAGYUMAFIA 株式会社
本社所在地 : 東京都港区
設立 : 2011 年 5 月
代表取締役 : 浜田寿人
取締役 : 堀江貴文
URL : <http://www.wagyumafia.com/>
instagram アカウント : @wagyumafiadistrict

【「吉野家」とは】

吉野家は、明治 32 年（1899 年）に東京・日本橋に創業しました。お客様にご満足いただくため、牛丼を主力商品として「うまい、やすい、はやい」という吉野家固有の価値を提供し続けてきました。2021 年 2 月末現在、吉野家は、国内 1,189 店舗、海外 953 店舗を展開しています。

吉野家ホールディングスのグループ経営理念である「For the People」の実現のため、飲食業を取り巻く変化に適応し、従業員一人ひとりが変化への強い意志を持って活動しております。そして、長期ビジョン達成に向け、「競争」から「共創」へという考え方のもと、新しい市場創造・価値提供を実現し、「飲食業の再定義」に向けて挑戦を続けています。

【会社概要】

社名 : 株式会社吉野家
本社所在地 : 東京都中央区
創業 : 1899 年
代表取締役 : 河村泰貴
URL : <https://www.yoshinoya.com/>