

【イベントレポート】

実業家 堀江貴文・シェフ 浜田寿人プロデュースの会員制和牛専門店 WAGYUMAFIA

2024年開業予定の長崎スタジアムシティのホテル

「スタジアムシティホテル長崎」に WAGYUMAFIA NAGASAKI 出店決定

地方創生プロジェクト事業戦略発表会

「ニッポンの和牛を世界へ」をコンセプトに世界23店舗でVIP向け会員制和牛専門店「WAGYUMAFIA」を展開するWAGYUMAFIA株式会社（東京都港区、代表取締役：浜田 寿人、取締役 堀江 貴文）は、地方創生プロジェクト第一弾として、ジャパネットグループが手掛ける2024年秋頃開業予定の「STADIUM CITY HOTEL NAGASAKI（スタジアムシティホテル長崎）」に「WAGYUMAFIA NAGASAKI」の出店を発表しました。



このプロジェクトの始動に際して「『WAGYUMAFIA』九州初上陸 地方創生プロジェクト事業戦略発表会」を2023年6月15日（木）に、ベクトルスタジオ（東京都港区）で実施しました。当発表会ではWAGYUMAFIA株式会社代表取締役 浜田 寿人、取締役 堀江 貴文による事業戦略が発表され、ジャパネットグループ代表 高田 旭人氏からは長崎スタジアムシティプロジェクトについて発表がありました。

その後、ジャパネットグループ代表 高田 旭人氏、WAGYUMAFIA 株式会社 代表の浜田 寿人・堀江 貴文の3名によるトークセッションと「WAGYUMAFIA NAGASAKI」で実際に提供予定のカツサンドの試食がおこなわれました。

WAGYUMAFIA

■WAGYUMAFIA 株式会社 代表取締役 浜田 寿人、取締役 堀江 貴文による戦略発表

・WAGYUMAFIA 株式会社 取締役 堀江 貴文によるコメント



堀江 貴文

「2024 年開業予定の長崎スタジアムシティの『STADIUM CITY HOTEL NAGASAKI (スタジアムシティホテル長崎)』に『WAGYUMAFIA NAGASAKI』を出店します。新型コロナが落ち着く中、海外からのインバウンド需要が本格的に回復する兆しがあります。2019 年は 3000 万人を超えるインバウンド需要がありましたが、今後は新型コロナ前を超える需要が期待されています。長崎は東アジア地域からのアクセスに優れ、多くのクルーズ客船も寄港します。西九州新幹線も開業し、今後ますます注目される町だとかんがえているので『WAGYUMAFIA』グループとして戦略的に進出していきたいと今回の発表に至りました」

・WAGYUMAFIA 株式会社 代表取締役 浜田 寿人によるコメント



浜田 寿人

「海外の富裕層のインバウンドが回復してきました。東京に滞在後、ニセコ、箱根、京都、大阪、直島などに行かれる方々が多い一方で、九州を訪ねる方は少ないのです。『WAGYUMAFIA』は和牛を日本の食の財産として世界に届けています。長崎には海外に門戸を開いてきた歴史があります。日本のプロダクトを世界に届けてきた出島がある長崎を世界のお客さまにご紹介できることは大変意義があります」

続いてジャパネットグループ代表の高田 旭人氏より長崎スタジアムシティプロジェクトについて発表がありました。

WAGYUMAFIA

■ジャパネットグループ代表 高田 旭人氏による長崎スタジアムシティプロジェクトについてのプレゼンテーション



ジャパネットグループ代表 高田 旭人氏

「長崎スタジアムシティプロジェクトの建設地は、JR 長崎駅から徒歩約 10 分という極めてアクセスの良い立地です。ジャパネットグループは、約 7.5 ヘクタールの広大な土地に総工費およそ 800 億円～900 億円を投じて、これまでにない新しい地域創生モデルの創造にチャレンジしています。本プロジェクトは、約 2 万人収容のスタジアム、約 6 千人収容のアリーナ、11 階建てのオフィス棟と 14 階建てのホテル、商業施設の 5 つで構成されます。

『WAGYUMAFIA NAGASAKI』はホテル最上階の中央に位置し、試合を観戦しながら最高級の和牛を楽しむことができます。長崎には歴史と文化があり、原爆の被爆地として平和の象徴の町でもあります。こうした強みは外部に伝わっていませんでした。人口流出が続く中で人の流れを作り『行きたいと思える町』を作ることが長崎の地域創生につながると考えております。

■ジャパネットグループ代表 高田 旭人氏、堀江 貴文、浜田 寿人 3 名によるトークセッション



WAGYUMAFIA

ジャパネットグループ代表 高田 旭人氏

「WAGYUMAFIA」は魅力的な食のエンターテイメントとして、外国人のお客さまをお連れするには最高の体験になります。長崎は地名度はありますが、インバウンドの目的地として訪ねる理由が希薄でした。長崎スタジアムシティをハブとして『WAGYUMAFIA』と一緒に人の流れを作りたいと考えています」

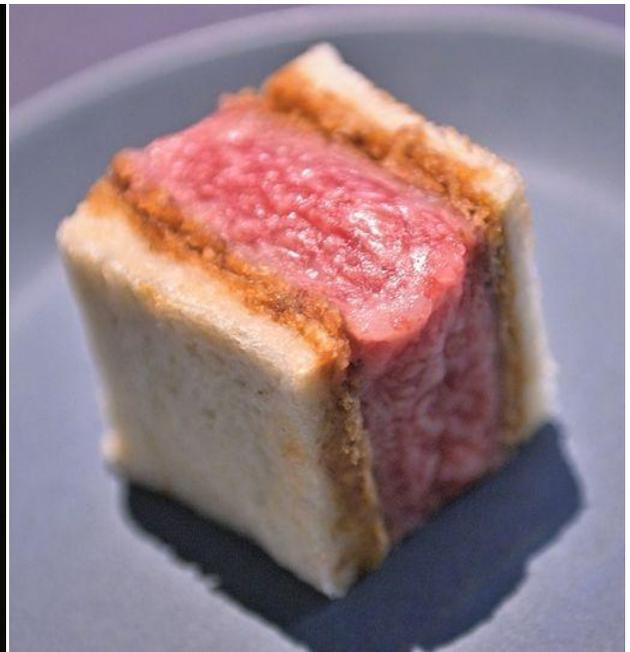
堀江 貴文

「長崎にはポテンシャルがあると思います。歴史と伝統があるコンパクトシティで異国情緒にも溢れています。富山県の岩瀬地区の例ですが、酒蔵をハブにした街づくりが成功しました。フランスのシャンパンの醸造責任者が来日して仕込んだ日本酒は世界的ブランドにもなりました。今後のツーリズムでは飲食が目的地になる中、長崎には大きな可能性があると考えています」

浜田 寿人

「『WAGYUMAFIA』は香港やシドニー、リヤドなど世界の主要 10 都市に出店しています。わたしたちは東京が拠点ですが、今後は地方に再投資し地方創生をしていくことが面白いと考えています。サウジアラビアでは『ビジョン 2030』を掲げて観光と食とエンターテイメントを進めています。リヤドに巨大モールを作り、世界的にトップクラスのレストランが集まっています。『WAGYUMAFIA』も出店していますが、中東全域から人が集まっています」

■ 「WAGYUMAFIA NAGASAKI」で提供予定のカツサンドの試食



「最高級の和牛を贅沢に使っています。特製ソースは 20 種類以上の野菜から作り、食パンは特別に焼いてもらいました（浜田）」

WAGYUMAFIA

■創業者プロフィールとメッセージ



左：堀江 貴文（ほりえ たかふみ）

1972 年生まれ。実業家、株式会社ライブドア元代表取締役 CEO、SNS media&consulting 株式会社ファウンダー。現在はロケットエンジンの開発を中心に、完全会員制レストラン「WAGYUMAFIA」のプロデュース、スマホアプリのプロデュース、有料メールマガジン「堀江貴文のブログでは言えない話」の配信、会員制コミュニケーションサロン「堀江貴文イノベーション大学校」の運営など、幅広く活躍。

右：浜田 寿人（はまだ ひさと）

WAGYUMAFIA INTERNATIONAL 株式会社 代表取締役、「WAGYUMAFIA」エグゼクティブシェフ。創設者兼オーナーシェフ。「ニッポンの和牛を世界一へ」を標榜し、2016 年 WAGYUMAFIA 設立以降、全世界 100 都市でのワールドツアーを敢行。WAGYUMAFIA グループ、世界 23 店舗のエグゼクティブプロデュースを手掛ける。

■長崎スタジアムシティプロジェクトとは

ジャパネットグループで地域創生事業を進めるリージョナルクリエイション長崎が、サッカースタジアムを中心にアリーナ・オフィス・商業施設・ホテルなどの複合施設を民間主導で開発するプロジェクトです。2018 年に「長崎・幸町工場跡地活用事業 土地活用事業者募集」に応募し、JR 長崎駅から徒歩約 10 分と長崎市の中心地に約 7.5ha の土地を購入いたしました。

総事業費は 800 億円を超える規模で、5 月末時点の工事進捗率は 25.2%。2024 年秋頃に開業予定です。

公式サイト : <https://www.nagasaki-stadium-city.com/concept/>



※画像はイメージです

■WAGYUMAFIA とは

WAGYUMAFIA は実業家の堀江貴文とシェフ浜田寿人によって 2016 年に設立された完全会員制和牛レストランです。両名は、和牛の持つ多様性と特徴を生かしプライベートディナーのポップアップイベントを数多く成功させた後、同年に初の会員制レストラン「WAGYUMAFIA」を東京・赤坂にオープンしました。現在は WAGYUMAFIA グループで海外・国内合わせて 23 店舗（日本、香港、オーストラリア、サウジアラビア）を展開しています。また、ミラノコレクションのメインイベントとなるモンクレール 70 周年の晩餐会や F1 バーレーンの晩餐会、さらに中東にて王国の晩餐会のプロデュースを手掛けるなど、食を中心としたビジネスの分野で世界的に幅広く活動しています。



■WAGYUMAFIA INTERNATIONAL 株式会社

会社名 : WAGYUMAFIA INTERNATIONAL 株式会社

代表者 : 浜田 寿人 堀江 貴文

本社所在地 : 東京都港区南青山 4-18-21-508

設立 : 2010 年

事業内容 : 世界各国のトップレストランへの和牛を含めたハイエンド和食材の輸出事業

独自のエンターテインメントで、和牛の魅力を国内外に広めるレストラン運営

公式 HP : <http://www.wagyumafia.com/>

Instagram : @wagyumafia