

# うるおいコンシェルジュ要潤が語る！ コロナ禍における「新しい生活様式」に潤いを！

業務用加湿器「うるおいリッチ」WEBムービー 2020年9月28日(月)より公開

三協エアテック株式会社(本社:大阪府大阪市北区、代表:加来 裕生)は、業務用加湿器うるおいリッチの全7パターンのWEBムービーを、2020年9月28日(月)より公開いたします。本ムービーでは、要潤さんがうるおいコンシェルジュ“要潤(よううるおい)”として、「新しい生活様式」をわかりやすく説明しつつ、感染症拡大防止の一助となる業務用加湿器「うるおいリッチ」を紹介しています。

URL: <https://www.uruorich.jp/>

新しい  
生活様式



## WEBムービー概要

今回のWEBムービーでは、要潤さんが、うるおいコンシェルジュ“要潤(よううるおい)”として、withコロナ時代の「新しい生活様式」をわかりやすく説明し、さらに感染症拡大防止の一助となる三協エアテックの業務用加湿器「うるおいリッチ」を紹介しています。WEBムービーは新しい生活様式篇で「要オンライン篇」「要マスク篇」を始めとする全3パターン、その他にも、仕事場で忘れてはいけないことを要さんが説明してくれる、「仕事場で忘れてはいけないこと篇」など全7パターンを、2020年9月28日(月)に公開予定です。

今年でうるおいコンシェルジュに着任して4年目の要潤さん。今回のムービーでもレアな表情の要さんを見つけることができるかもしれません。前作のWEBムービー「世界の乾燥から」でも好評だった要潤大増殖は今年はあるのか?!ぜひ全篇チェックしてみてください。

### ◆WEBムービー ラインナップ

- ・新しい生活様式とうるおいリッチで感染症対策 要オンライン篇、要ディスタンス篇、要マスク篇
- ・1台で150㎡篇
- ・仕事場で忘れてはいけないこと篇
- ・空気清浄機能篇
- ・病院・介護施設の皆様へ篇

### ◆放送開始/WEBサイト

2020年9月28日(月)よりWEBサイト (<https://www.uruorich.jp/>) にて公開



新しい生活様式 要オンライン篇



症状がなくても マスクを着けて出かけましょう

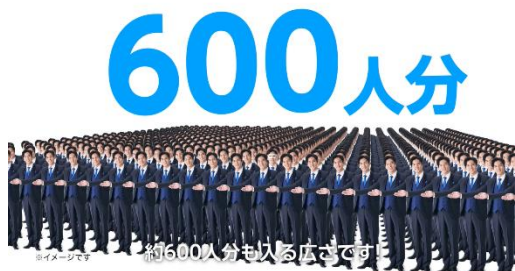
新しい生活様式 要マスク篇



仕事場で忘れてはいけないこと篇

◆今回はなんと600人も「要潤」が大量発生！？

うるおリッチ1台で対応可能な床面積150㎡を「要潤さん約600人分」と置き換えることで、その広さをわかりやすく表現していただきました。さらに、約2mのソーシャルディスタンスもご自身の185cmの身長で表現。それぞれの動画で、いつもと違うシュールな要さんを見ることができます。



◆「要潤」が乾いた・汚れた空気に変身

うるおリッチの空気清浄の機能をわかりやすく解説するために、なんと要さんが汚れた・乾燥した空気！？うるおリッチのフィルタや純透湿膜を通過した要さんは潤いのあるきれいな空気に浄化され、無事放出されています。



WEB動画 制作エピソード

◆今年度は公私ともに「新しい生活様式」を実践！

今回のWEBムービーは、新型コロナ感染拡大防止の観点から、動画の中でも訴えているように「要ディスタンス」ということで、要さん1名のみ出演で、スチール素材を組み合わせた動画としました。

自粛期間中、要さんはファンの方とお話できるオンラインバーを開催したり、プライベートでもスポーツジムではなく自宅でトレーニングを行ったり、家族とゆったりご自分の出演作を含めた映画を見たりと、公私ともに「新しい生活様式」を実践しているとのこと。



うるおいコンシェルジュ「要潤（よううるおい）」キャラクター紹介



三協エアテックの業務用加湿器「うるおリッチ」の魅力伝えていくアンバサダーとして3年前から自身の名前にぴったりの「うるおいコンシェルジュ」を務める要潤さん。

名前の読み方は「かなめじゅん」ではなく、まさかの「よううるおい」です。

「うるおリッチで、要、潤い！」というダジャレ風の決め台詞とともに、乾燥しがちな世の中に潤いの必要性を訴えかけています。

- 要潤さん公式Twitterアカウント：<https://twitter.com/kanamescafe>
- 要潤（よううるおい）アカウント：[https://twitter.com/yoh\\_uruorich](https://twitter.com/yoh_uruorich)

## これまでのWEBムービー紹介

うるおリッチのホームページ上では要潤さん出演のWEBムービーを多数公開しております。特に2019年10月に公開した乾いた世界に潤いを与える**旅番組風動画「世界の乾燥から」**シリーズでは、要さんの独特な登場の仕方や、勢いで合成した感のあるシユールな仕上がりの動画をお楽しみいただけます。

今回公開する「新しい生活様式」がテーマの7つのムービーとあわせてぜひご覧ください。

うるおリッチホームページURL：<https://www.uruorich.jp/>



## うるおリッチ 製品情報

三協エアテックの「うるおリッチ」シリーズは、電気・給排水工事をせずに導入できる、業務用の空気清浄機能付きの加湿器です。**1回の給水で約12時間の運転が可能で、1台で150㎡まで対応できる（※1）**加湿能力を搭載しております。キャスターつきで**移動も簡単**、コンセントがあればどこでも利用可能です。オフィス、医療施設などの共有スペース、工場や美術館など、さまざまな場所でご利用いただけます。



### <製品情報>

型式	: SAT-UR22MB
サイズ	: 幅490mm × 奥行き385mm × 高さ1083mm
質量	: 約52kg
加湿方式	: 透湿膜式
加湿量	: 2.2kg/h
給水方式	: ワンタッチ給水・給水車・カートリッジ給水
給水タンク	: 約20ℓ
運転モード	: 空気清浄/おまかせ加湿/連続加湿
電源	: AC100V 50/60Hz
適用床面積の目安	: 150㎡（※1）

※1：「天井高2.5m」「換気回数1回転」が条件

## 三協エアテックとは

三協エアテック株式会社は“環境関連機器”の製造メーカーです。オゾン関連製品、業務用加湿器、業務用空気清浄機などの製品を、多種多様なお客様のニーズにお応えすべく、製品の開発から、製造、販売、施工、メンテナンスまでの一貫体制に取り組んでいます。また、空気環境改善に関するコンサルティングも行っており、お客様の悩みによって一品設計も行います。

### ◆展示会について

新型コロナウイルスの感染拡大に留意しながら、11月以降は各種展示会にも、うるおリッチが出展する予定です。会場では、等身大の「要潤パネル」と記念撮影ができるかもしれません。詳しい展示会の予定は、三協エアテックホームページ (<https://www.sat.co.jp/>) をご覧ください。