

**広島県と株式会社ポプラが本日協定を締結
地元企業とタッグを組み、首都圏での情報発信を強化
～ 首都圏182店舗の「ポプラ」「生活彩家」等で観光・県産品の魅力発信 ～**

本日、広島県は、ポプラや生活彩家等のコンビニエンスストアをチェーン展開する株式会社ポプラと、「包括的連携に関する協定」を締結しました。協定締結を機に、県政情報の発信や観光振興、県産品の販売促進など10項目での連携を進めてまいります。（協定式の概要は別紙のとおり）



特に、コンビニエンスストアでの東京銀座の広島ブランドショップ「TAU」の売れ筋商品の販売や、首都圏の店舗を活用したパンフレットの配架や店内放送等による情報発信は、広島県としては初めてで、地方自治体が180を超える首都圏の店舗で展開するのは全国的にも初めて（県調べ）の取組となります。

地元企業の首都圏展開を活かした情報発信の強化により、広島県への観光誘客やブランドショップ「TAU」の集客に繋げていきます。



協定書署名の様子

（左：広島県知事 湯崎英彦 右：㈱ポプラ社長 目黒真司）



記念撮影の様子



広島ブランドショップ「TAU」と連携した売れ筋商品の販売

■主な取組内容

①首都圏店舗での県産品の販売 首都圏182店舗

- ▶ 銀座の広島ブランドショップ「TAU」と連携した売れ筋商品の販売
- ▶ TAUに関連した情報発信
（パンフレットの配架、売場でのPOP設置、チラシの配布等）

②首都圏をはじめとした県外店舗での県情報の発信 全国701店舗

- ▶ 観光、UIJターン等のパンフレットの設置
- ▶ レジ画面、店内放送等による観光等の情報発信

③観光キャンペーン「おいしい!広島県」と連携したフェア商品の開発・販売等

- ▶ 瀬戸内広島レモンを使用したスイーツ、広島県産かきを使用した弁当など
- ▶ 「おいしい!広島県」キャンペーン映像のレジ画面での配信（全国701店舗）
- ▶ ポスター貼付等の情報発信（全国701店舗）
- ▶ おいしい委員兼ポプラ応援監督である達川光男氏による店内放送（全国701店舗）



■取材対応

店舗での取材対応・フェア商品等の画像のご提供は、㈱ポプラ担当までお問い合わせください。

《本件に関するお問い合わせ》

広島県経営企画チーム	担当：木村、岡田（浩）	電話：082-513-2344
㈱ポプラ 経営企画室	担当：大竹	電話：082-837-3510
広島県広報代行 ㈱オズマピーアール	担当：飯塚、山内、荻布	電話：03-3403-0285

(別紙)

包括協定締結式の概要

- 1 開催日時 平成 24 年 11 月 7 日 (水) 10 時 00 分～10 時 40 分
- 2 開催場所 県庁北館 2 階第 1 会議室 (広島市中区基町 10-52)
- 3 署名者 湯崎 英彦 広島県知事
目黒 真司 株式会社ポプラ 代表取締役社長
- 4 内 容 知事・ポプラ社長あいさつ
広島県産の食材を使ったオリジナル商品の展示・試食
販促ツール (売場の POP 等) のご紹介など
- 5 協定締結式に出席した関係者のコメント

<広島県知事 湯崎 英彦>

首都圏の店舗などで、広島ブランドショップ「TAU」と連携した売れ筋商品の販売や、パンフレットの設置や店内放送などにより、広島県の観光情報やUターン情報等を積極的に発信いただくことは、広島県に本社を置き、多数の県外店舗を有するポプラならではの取組であると考えている。広島県の魅力を全国に発信いただけるものと期待している。

<株式会社ポプラ 代表取締役社長 目黒 真司>

コンビニ業界は、大手の寡占化が進んでおり、広島県など地方に本部を置くコンビニチェーンはポプラだけである。「おいしい! 広島県」と「おいしい! コンビニポプラ」がタッグを組み、「おいしい!」を「おいしい!」に変えるべく、郷土愛を込めて取り組んでいきたいと考えている。

6 その他

- ・広島県が、民間企業等と包括連携協定を締結するのは10例目

これまで以下の企業等と締結

(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)ファミリーマート、西日本高速道路(株)、(株)イズミ、イオン(株)、カゴメ(株)、一橋大学、(株)ローソン、(株)福屋

- ・株式会社ポプラが地方自治体と包括連携協定を締結するのは今回が初めて

(参考) 協定の概要

緊密な相互連携と協働による活動を推することにより、地域の様々な課題に迅速かつ適切に対応し、県民サービスの向上及び地域社会の活性化を図ることを目的とし、次に掲げる事項について連携し協力する。

- ① 県政情報の発信や観光振興に関すること
- ② 県産品の販売促進に関すること
- ③ 子育て支援・青少年育成に関すること
- ④ 高齢者支援・障害者支援に関すること
- ⑤ 健康増進・食育に関すること
- ⑥ 地域防災に関すること
- ⑦ 地域の安全・安心に関すること
- ⑧ 環境対策に関すること
- ⑨ 教育・文化の振興に関すること
- ⑩ その他県民サービスの向上、地域社会の活性化に関すること

(参考) 店舗数の状況 (平成 24 年 9 月末現在)

全国 701 店舗

うち 広島県内 110 店舗 (ポプラ 104 店舗、生活彩家 6 店舗)

関東地方 182 店舗 (ポプラ 100 店舗、生活彩家 60 店舗、スリーエイト他 22 店舗)