

2025 年大阪・関西万博のスペシャルサポーターに バーチャルヒューマンの imma が就任！

株式会社 Aww（本社：東京都渋谷区 代表：守屋貴行、以下、当社）がプロデュースするバーチャルヒューマン「imma」は「2025 年日本国際博覧会（以下、大阪・関西万博）」の応援団としてスペシャルサポーターに就任することになりました。今後、imma の発信力を活用し、国内外に向けた、大阪・関西万博のさまざまなプロモーション活動を実施することで、2025 年の開催にむけて魅力の発信を進めてまいります。



スペシャルサポーター起用について

大阪・関西万博は「2020 年東京オリンピック・パラリンピック後の大阪・関西、そして日本の成長を持続させる起爆剤に」するとの目的を掲げており、その中で「東京 2020 パラリンピック」の閉会式にも登場した imma の日本初のバーチャルヒューマンとしての独自性や、万博の起爆剤としての可能性を評価いただき、この度スペシャルサポーターに選ばれました。

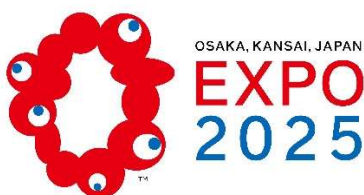
また今後、imma は国内だけではなく、国外に向けたプロモーション活動においても出演が予定されております。サポーターとしての活動を通して、皆様に大阪・関西万博の魅力を知っていただけるよう発信してまいりますので、是非ご期待ください。

imma コメント

今回、大阪・関西万博の応援団としてスペシャルサポーターに選出いただき、大変感謝しております。
バーチャルヒューマンとしてこのような活躍の場をいただけたのは、恐らく世界初だと思うのでとても嬉しく思っています！

世界中の方々が日本へ集まって、人類が共に生きるための未来課題とは何かを考えるなんてあたしにとってはとても素晴らしい体験と思っています。

是非、1年後を楽しみに待っています！



スペシャルサポーターとは

スペシャルサポーターは、多くのファンや支持層を持つ方・団体・キャラクター等が、その発信力を活かして大阪・関西万博の魅力や理念への共感を伝えていただく、“大阪・関西万博の応援団”です。

バーチャルヒューマン imma について



ピンクのボブスタイルが特徴的なアジア初のバーチャルヒューマン。

2018年のデビュー以来、そのリアルとバーチャルの境界線を越えた唯一無二の存在が世界中を騒然とさせ、これまでに世界60カ国、8000以上のメディアにて話題になった。現在instagramのフォロワーは40万人、TikTokでは48万人を超え、アジアを代表するバーチャルヒューマンに成長。2020年には、Forbes (PL) が発行する「Forbes Women」にて「Women of the Year2020」に選出され、2021年には「東京2020パラリンピック」の閉会式にも登場した。

- ・公式 Instagram : <https://www.instagram.com/imma.gram>
- ・公式 TikTok : <https://www.tiktok.com/@imma.tokyo>

Aww inc.について

Aww inc. (アウ)



最先端のバーチャル技術を駆使する日本発のバーチャルヒューマン AI カンパニー。現在、imma、plusticboy、Ria といった複数のバーチャルヒューマンをプロデュースしている。現在は、バーチャルヒューマンのプロデュースだけでなく、バーチャルヒューマンに関する基礎技術の研究開発、メタバース領域やバーチャルファッションなどに関連するビジネス展開やパートナーシップも積極的に行っている。

さらに、AI 研究を加速させており、サンフランシスコのグローバルパートナーと共に、バーチャルヒューマンと AI の融合を実施。これによりコンテンツ制作の自動化を図り、より多くのコンテンツ提供を実現している。

■会社概要

会社名：株式会社 Aww

事業内容：バーチャルヒューマンストーリーミングプロジェクト ANOME
バーチャルヒューマンエージェンシー

代表者名：守屋 貴行

所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号セルリアンタワー15 階

Aww website : <https://aww.tokyo/>