

TED Talks 本国バンクーバーにて、ジューストー沙羅と imma が登壇 バーチャルヒューマンと未来について語る映像が公開

株式会社 Aww（本社：東京都渋谷区 代表：守屋貴行、以下、当社）は、同社のプロデューサーであるジューストー沙羅が日本時間 4 月 19 日（金）（現地時間 4 月 18 日（木））に今開催最年少として登壇した「TED conferences」の映像が TED 公式サイト内で公開されたことをお知らせします。トークテーマは「バーチャルヒューマンと共に生きる：テクノロジーが拓く新しい世界」となっており、バーチャルヒューマン IP としての登壇は TEDTALK 史上初。また、歴代 2 人目の日本人女性登壇者となりました。

当日の会場では、ジューストー沙羅とバーチャルヒューマンの imma がリアルタイムで会話を交わす革新的な演出も行われ、今がバーチャルヒューマンの歴史の 1 ページ目ということを実感できるようなスピーチとなっています。みなさま是非人間の表現やつながりの可能性をご覧ください。

配信 URL：https://go.ted.com/saragiusto



TEDTALK 登壇の背景

Aww inc.がプロデュースしている imma はグローバルなハイブランドとのコラボ実績を多数保有しており、その imma をはじめ、バーチャルヒューマンを手がける Aww Inc.のプロデューサーとして、世界への架け橋を担うのがジューストー沙羅です。

ジューストーは、2023 年に次世代を担う「30 才未満の 30 人」を選出する「Forbes JAPAN 30 UNDER 30」の SCIENCE&TECHNOLOGY&LOCAL 部門の受賞者に選出されるなど、日本企業から生まれたテクノロジー×アートな存在を世界へ発信する Aww のプロデューサーとして高く認められています。

今回登壇が決まった背景として「バーチャルヒューマンが私たちについて何を語り、私たちの未来にとって何を意

味するのかについて、楽観的でエキサイティングな見解を与えてくれる人を探していたところ、沙羅を見つけ、彼女と彼女の仕事について読み始めたとき、この分野についての専門家を見つけたと確信した」と TED Conferences はコメントしている。

ジューストー沙羅コメント

TED トークを考えている最中は、私が初めてバーチャルヒューマンの imma に出会った時の、あの新鮮な驚きと未来へのワクワク感と同じ感動を世界に伝えたい！とひたすらに思いながら、トークに挑みました。TED は中学から日課として観ていて、実は、中学時代の話なのですが、その時に観たある TED トークで人生が 360 度変わったこともあります。「広める価値あるアイデア」という TED のテーマにはとても共感しますし、Aww のビジョンはまさにバーチャルヒューマンを通して世界を変えることなので、そのアイデアが TED を通して、ちょっとだけ別の世界をみんなに見せることができたらと思います。

imma コメント

TED のような大舞台で話すのは初めてでとても緊張しました。ステージ上で Sara とビデオ通話をする場では緊張しずっとお腹が痛かったです（笑）。この世界ではバーチャルと現実世界を別世界として考えることが多いかと思いますが、私はもうすでにバーチャルとリアルが融合した世界が存在していると思っています。なので TED ともし合ってこの融合した世界を観ている観客に届けられた第一歩となったことを嬉しく思います。そして日本から Sara が最年少のスピーカーとして参加したことを、Sara と私二人で舞台上に立てたことを誇りに思います。

Aww inc.プロデューサーSara プロフィール



ジューストー沙羅

1995 年生まれ。日本で生まれ、アメリカ、カナダ育ち

株式会社 Aww プロデューサー

アジア初のバーチャルヒューマン企業である Aww Inc.のプロデューサーとして、Forbes Japan の「30under30」にも選ばれた先駆的な女性リーダーとして活躍。

日本、アメリカ、カナダで生活し、日本文化への深い理解も持ちながら、クリエイティブ業界とテクノロジー業界のユニークな架け橋となり、300 万人のフォロワーを持つ世界中の人々に、バーチャルな人間 imma を始め数多く IP を届けている。過去には、MIT などの著名なプラットフォームで日本から唯一の参加者、女性パネリストとして参加。米国最大のストリートファッションのコンベンションである Complexcon 等で imma を紹介。

バーチャルヒューマン imma について



ピンクのボブスタイルが特徴的なアジア初のバーチャルヒューマン。

2018年のデビュー以来、そのリアルとバーチャルの境界線を越えた唯一無二の存在が世界中を騒然とさせ、これまでに世界60カ国、8000以上のメディアにて話題になった。現在instagramのフォロワーは40万人、TikTokでは48万人を超え、アジアを代表するバーチャルヒューマンに成長。2020年には、Forbes (PL) が発行する「Forbes Women」にて「Women of the Year2020」に選出され、2021年には「東京2020パラリンピック」の閉会式にも登場した。

- ・公式 Instagram : <https://www.instagram.com/imma.gram>
- ・公式 TikTok : <https://www.tiktok.com/@imma.tokyo>

TED について

TED は「広める価値あるアイデア(Ideas Worth Spreading)」をテーマにした非営利団体で、多くの場合、一流の思想家や活動家が短い講演を行います。これらの講演の多くは、TED カンファレンス、近しい TED Salon、そして世界中で独自に開催される TEDx イベントで行われます。これらの講演のビデオは、TED.com やその他のプラットフォームで無料公開されています。TED Talks の音声版は TED Talks Daily に掲載され、すべてのポッドキャスト・プラットフォームで聴くことができます。

採用情報

Aww では、AI 関連でのエンジニア、国内外のアライアンスセールス、CG アーティストなどを中心にメンバーを積極的に募集しております。その他募集中の職種など詳細とご応募については下記ページをご覧ください。

▼HP

<https://aww.tokyo/career/>

▼Wantedly

https://www.wantedly.com/companies/company_8922885/projects

また、Aww に興味を持っていただいている方に向けて、オンライン説明会を開催いたします。
事業内容や展望、職場環境などについてカジュアルにご案内予定です。

参加ご希望の方は下記フォームからお申し込みください。

<https://forms.gle/uReZfBn27a8HVYaU6>

Aww inc.について

Aww inc. (アウ)



最先端のバーチャル技術を駆使する日本発のバーチャルヒューマン AI カンパニー。現在、imma、plusticboy、Ria といった複数のバーチャルヒューマンをプロデュースしている。現在は、バーチャルヒューマンのプロデュースだけでなく、バーチャルヒューマンに関する基礎技術の研究開発、メタバース領域やバーチャルファッションなどに関連するビジネス展開やパートナーシップも積極的に行っている。

さらに、AI 研究を加速させており、サンフランシスコのグローバルパートナーと共に、バーチャルヒューマンと AI の融合を実施。これによりコンテンツ制作の自動化を図り、より多くのコンテンツ提供を実現している。

■会社概要

会社名：株式会社 Aww

事業内容：バーチャルヒューマンストリーミングプロジェクト ANOME

バーチャルヒューマンエージェンシー

代表者名：守屋 貴行

所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号セルリアンタワー15 階

Aww website : <https://aww.tokyo/>