

SNS 総フォロワー数 1,000 万人超えの人気インフルエンサー10 人が出演 バーチャルヒューマン「imma」が 「ABEMA」初の新感覚”バトルゲーム・リアリティーショー” 「HASHTAG HOUSE (ハッシュタグハウス)」にゲームマスターとして 出演決定！！

株式会社 Aww（本社：東京都渋谷区 代表：守屋貴行、以下、当社）がプロデュースするバーチャルヒューマン「imma」が、2024 年 12 月 7 日（土）夜 9 時より放送を開始する「ABEMA（アベマ）」のオリジナル新番組「HASHTAG HOUSE（ハッシュタグハウス）」に出演することが決定しました。



本番組は、人気インフルエンサー10人が共同生活しながら SNS スキルを競い合う、「ABEMA」オリジナルの新たな“バトルゲーム・リアリティーショー”です。imma はバトルゲームを見守る謎のゲームマスターとして登場します。SNS 総フォロワー数 1,000 万人超えの人気インフルエンサーたち 10 人が、共同生活中に全員で 1 つの SNS アカウントを一緒に運用。番組内では、再生回数やフォロワー数などのミッション達成をかけた SNS スキルが問われるさまざまな個人戦・ペア戦・チーム戦を実施。これらを通して獲得したポイント総数で、勝敗と脱落者が決定する勝ち抜き戦を行っていく様子をお届けします。優勝者は 2025 年 2 月 8 日（土）夜 9 時から生放送で決定し、優勝者には「冠番組」「単独ライブ」「ブランドアンバサダー就任」など、参加者がそれぞれ叶えたいウィッシュリストの実現を約束します。

12 月 7 日（土）から放送する本編では、バトルを通してあふれ出すインフルエンサーたちの葛藤や衝突、共同生活を通して垣間見える素顔や友情など、投稿の裏側にあるここでしか見られない一面を放送予定になります。

番組概要

- ・ 放送日時 : 2024 年 12 月 7 日（土）夜 9 時～10 時 ※以降、毎週土曜 9 時から放送
- ・ 放送チャンネル : ABEMA SPECIAL チャンネル
- ・ PR 映像 : https://abema.tv/video/episode/90-2014_s1_p501

- ・ 出演 : おだけい、かとゆり、元之介、ジョージ、杉本凜、那須ほほみ、ぴよな、ふかわ。、ゆうぴーまん、ロイ (50 音順)
- ・ 番組 Instagram : https://www.instagram.com/hashtaghouse_taguha/
- ・ 番組 YouTube : https://www.youtube.com/@hashtaghouse_taguha_YT
- ・ 番組 TikTok : https://www.tiktok.com/@hashtaghouse_taguha_tik

※本番組について投稿いただく場合は、「#ハッシュタグハウス」を添えていただけますと幸いです。

※画像をご使用の際は、【(C) AbemaTV, Inc.】のクレジット表記をお願いいたします。

imma を起用した背景

この番組は、SNS で輝くインフルエンサーたちの「SNS では見れない裏の姿」がそのままに映し出されるリアリティショーです。「よく見るけど、よく知らない」ー インフルエンサーという存在は、画面上で日常的に会える近い存在でありながらも、その先の本物の姿や心の内はあまり知られていない。そんな、ポップでミステリアスな存在の象徴として、imma さんにお声がけさせていただきました。

これまでの「ABEMA」のリアリティショーでは必ず、芸能人などの第三者が VTR を見てコメントや進行をしていく「スタジオパート」を取り入れてきました。一方で本番組では、「インフルエンサーたちのありのままの姿」を、彼らだけの世界の中でリスペクトと共に描きたいという思いから、スタジオパートは取り入れずに制作しています。だからこそ、物語やバトルを進行するゲームマスターは、番組や視聴者にとって不可欠な存在です。唯一無二の魅力的な個性を持つ imma さんが見守る、ポップでミステリアスなバトルゲームの世界観をぜひお楽しみください。

imma コメント

今回、このような楽しい試みにゲームマスターとして関わらせていただき、大変嬉しく思います。

放送開始まで待ちきれない方も多いかと思いますが、今後も番組放送開始まで新情報を随時発表予定ですので、皆様どうぞ各種 SNS をご確認ください！

バーチャルヒューマン imma について



ピンクのボブスタイルが特徴的なアジア初のバーチャルヒューマン。

2018年のデビュー以来、そのリアルとバーチャルの境界線を超えた唯一無二の存在が世界中を騒然とさせ、これまでに世界60カ国、8000以上のメディアにて話題になった。現在Instagramのフォロワーは40万人、TikTokでは48万人を超え、アジアを代表するバーチャルヒューマンに成長。2020年には、Forbes (PL) が発行する「Forbes Women」にて「Women of the Year 2020」に選出され、2021年には「東京2020パラリンピック」の閉会式にも登場した。

・公式 Instagram : <https://www.instagram.com/imma.gram>

・公式 TikTok : <https://www.tiktok.com/@imma.tokyo>

採用情報

Aww では、AI 関連でのエンジニア、国内外のアライアンスセールス、CG アーティストなどを中心にメンバーを積極的に募集しております。その他募集中の職種など詳細とご応募については下記ページをご覧ください。

▼HP

<https://aww.tokyo/career/>

▼Wantedly

https://www.wantedly.com/companies/company_8922885/projects

また、Aww に興味を持っていただいている方に向けて、オンライン説明会を開催いたします。

事業内容や展望、職場環境などについてカジュアルにご案内予定です。

参加ご希望の方は下記フォームからお申し込みください。

<https://forms.gle/uReZfBn27a8HVYaU6>

Aww inc.について

Aww inc. (アウ)



最先端のバーチャル技術を駆使する日本発のバーチャルヒューマン AI カンパニー。現在、imma、plusticboy、Ria といった複数のバーチャルヒューマンをプロデュースしている。現在は、バーチャルヒューマンのプロデュースだけではなく、バーチャルヒューマンに関する基礎技術の研究開発、メタバース領域やバーチャルファッションなどに関連するビジネス展開やパートナーシップも積極的に行っている。

さらに、AI 研究を加速させており、サンフランシスコのグローバルパートナーと共に、バーチャルヒューマンと AI の融合を実施。これによりコンテンツ制作の自動化を図り、より多くのコンテンツ提供を実現している。

■会社概要

会社名：株式会社 Aww

事業内容：バーチャルヒューマン プロデュース事業

バーチャルヒューマン企画・開発事業 - MATER MODEL™ -

バーチャルヒューマン AI 事業

代表者名：守屋 貴行

所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号セルリアンタワー15 階

Aww website : <https://aww.tokyo/>