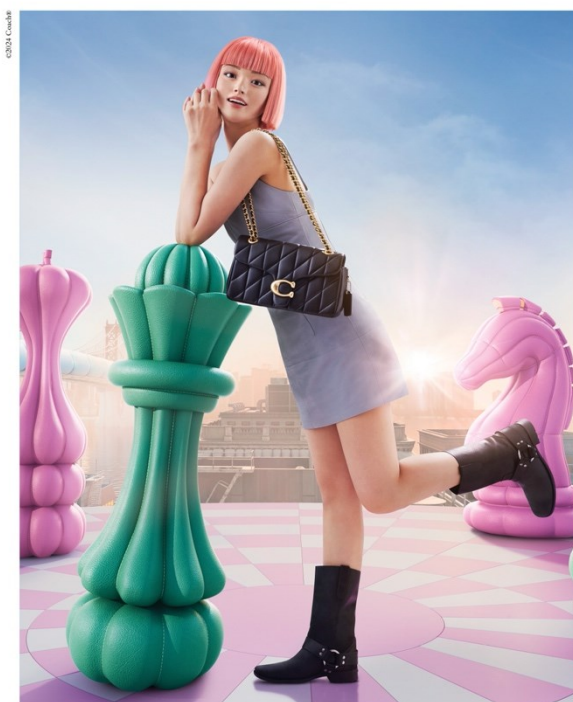


バーチャルヒューマンがグローバルファッションブランドと契約 バーチャルヒューマン「imma」が COACH の グローバルキャンペーン“Find Your Courage”に参加

株式会社 Aww（本社：東京都渋谷区 代表：守屋貴行、以下、当社）がプロデュースするバーチャルヒューマン「imma（イマ）」が、2024 年 COACH のグローバルキャンペーン“Find Your Courage”に、各国の COACH ファミリーとともにメインキャラクターとしての起用が決定いたしました。本キャンペーンムービーは 2 月 15 日（木）より公開いたします。

Find Your Courage キャンペーンサイト：<https://japan.coach.com/>



imma

COACH

概要

最先端のバーチャル技術を駆使する日本発のバーチャルヒューマン AI カンパニーAww に所属するバーチャルヒューマン“imma”が、世界的ファッションブランド「COACH」のグローバルキャンペーン“Find Your Courage”に参加いたします。本キャンペーンでは、自分らしくリアルであることの意味を発見する勇気を見つけるというストーリーの中でスプリングコレクションが紹介されるキャンペーンです。このメッセージをデジタルの世界でも継続的に発信し、Z 世代に伝えるためにも、バーチャルヒューマンの IP コンテンツとしての可能性や、imma が提供するバーチャルという世界観・話題性を評価いただき、この度メインキャラクターとして起用に至りました。

以下、COACH のコメントです。

「私たちにとって、imma はこのストーリーを語るのにぴったりのアンバサダーです。私たちのキャンペーンにおける彼女の旅は、自己表現の限界を押し広げ、その過程で私たちを鼓舞する新しい世界へと私たちを誘います。」

また、2月15日（木）から開始されたキャンペーンムービーでは、世界各地の COACH ファミリーである 5 名がバーチャルの世界に飛び込み、メインキャラクターである imma とともにバーチャル世界のファンタジーを探求いたします。

ティザームービーURL：<https://youtu.be/cI18aAUX03A>

COACH SPRING キャンペーン “Find Your Courage”について

COACH は、「勇気を出して自分らしさを表現していく」というテーマにフォーカスしたキャンペーンやストーリーテリングを通じて "Courage to Be Real（リアルに生きる勇気）"というメッセージを展開しています。

“Courage to Be Real（リアルに生きる勇気）”の最新作である“Find Your Courage”は、人々が自分らしさを多面的に表現できるよう鼓舞するという COACH のミッションに基づくもので、物理的な世界とバーチャルな世界を行き来しながら、その境界線を次第に曖昧にしていきます。本キャンペーンは、今日の若い世代が、自己のさまざまな概念を通して「リアル」であることの意味を再定義していることや、複雑に重なったアイデンティティを導き、受け入れるために必要な勇気にインスパイアされています。

Lil Nas X が出演する第 1 章として公開されたキャンペーンムービーは、imma が自分の勇気を探す旅に出る姿を追い、それぞれのアンバサダーを独自のバーチャル世界に訪ねるというものです。それぞれのアンバサダーを訪ねるたびに、imma はそれぞれの“スーパーパワー”を学んでいきます。Lil Nas X は、誰かのルールブックに従うのではなく、自分自身のルールを書くことでゲームチェンジャーになる勇気を彼女に示します。3月、4月、5月に公開される今後の章では、Wu Jinyan がリスクを取る勇気を imma に示し、そこで彼女は大胆な飛躍を遂げることで不確実性を克服することを学びます。Youngji Lee と一緒に、型にはまらない勇気を発見します。また最終章では、Camila Mendes と出会い、進化し続けること、あらゆる自分を愛することを学び、そして Kōki と出会い、新たな可能性を探求する勇気を見つけてます。

“Find Your Courage” 第 1 章：<https://youtu.be/C1Vyc0gTqJM>

バーチャルヒューマン imma について

ピンクのボブスタイルが特徴的なアジア初のバーチャルヒューマン。

2018 年のデビュー以来、そのリアルとバーチャルの境界線を超えた唯一無二の存在が世界中を騒然とさせ、これまでに世界 50 カ国、5000 以上のメディアにて話題になった。現在 Instagram のフォロワーは 40 万人、TikTok では 48 万人を超え、アジアを代表するバーチャルヒューマンに成長。2020 年には、Forbes (PL) が発行する「Forbes Women」にて「Women of the Year 2020」に選出され、2021 年には「東京 2020 パラリンピック」の閉会式にも登場した。

- ・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/imma.gram>
- ・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@imma.tokyo>



COACH について

コーチは、1941年にニューヨークで創立したグローバルファッションブランドです。クリエイティブ・ディレクターのスコット・ヴィヴァースのビジョンと、私たちのホームタウンであるニューヨークの、誰をも受け入れる姿勢（インクルーシブ）、そして勇気ある精神にインスパイアされ、誰もが自分らしくいられるように、永く愛される美しいものづくりを行います。

コーチは、タペストリー・インクの所有するブランドのひとつです。タペストリーは、ニューヨーク証券取引所にティッカーシンボル TPR で上場しています。

Aww inc.について

Aww inc. (アウ)



最先端のバーチャル技術を駆使する日本発のバーチャルヒューマン AI カンパニー。現在、imma、plusticboy、Ria といった複数のバーチャルヒューマンをプロデュースしている。現在は、バーチャルヒューマンのプロデュースだけでなく、バーチャルヒューマンに関する基礎技術の研究開発、メタバース領域やバーチャルファッションなどに関連するビジネス展開やパートナーシップも積極的に行っている。

さらに、CGI で生み出されたバーチャルヒューマンのコンテンツを加速させていくために、AI 研究に重点をおき、サンフランシスコのグローバルパートナーと共に、バーチャルヒューマンと AI の融合を実施。これによりコンテンツ制作の自動化を図り、より多くのコンテンツ提供を実現している。

■会社概要

会社名：株式会社 Aww

事業内容：バーチャルヒューマン×AI プロジェクト

バーチャル・ヒューマン・エージェンシー

バーチャルヒューマン R&D - マターモデル™

代表者名：守屋 貴行

所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号セルリアンタワー15 階

Aww website : <https://aww.tokyo/>