

世界のインセンティブ旅行業界のリーダー、イスタンブルに集結 インセンティブトラベルエクセレンス協会 グローバル会議を開催



インセンティブトラベルエクセレンス協会 グローバル会議

インセンティブ旅行の主要団体であるインセンティブトラベルエクセレンス協会（SITE）は、2024年2月26日（月）から2月29日（木）にかけて、今年初の2024年グローバル会議をイスタンブルで開催しました。SITEトルコ支部は、1996年にイスタンブルでSITEグローバル会議（通称SITE大学）を開催した最初の国の一つに数えられており、今回はホストとして世界中*からインセンティブ旅行業界関係者を招き、ネットワーキングや、意見交換、業界の今後に向けた革新的なアイデアの模索の場を提供しました。

トルコ文化観光省とトルコ観光振興開発庁（TGA）は、同会議の支援を通じて、主要な国内のインセンティブ施設と、一生に一度の貴重な体験を提供するデスティネーションを参加者に紹介し、今後のインセンティブ・グループのトルコへの誘致活動を積極的に行いました。

インセンティブ旅行への参加者は目的を持って渡航するため、従来のレジャー旅行者よりもユニークな体験や文化を好み、プレミアムなサービスに価値を見出します。また、レジャー旅行者よりも長期滞在する傾向があるため、宿泊、食事、エンターテインメントへの支出を押し上げ、観光エコシステム全体でより多くの収益を生み出すほか、地元企業にも利益をもたらし、観光インフラを支える雇用機会を創出します。

今回の会議は、約500人の業界専門家が参加し、旅行の未来から、人工知能（AI）、デスティネーション・マーケティングに焦点を当てたテクノロジーの最新動向まで、多くのトピックを取り上げました。3日間のイベントでは会議とネットワーキングのセッションが用意され、インセンティブ旅行業界の専門家とつながったり、さまざまなトレーニングを通じて最新のインセンティブ・トレンドを学んだり、業界の仲間と意見交換ができた貴重な場となりました。

参加者は、インセンティブ旅行がいかに職場の人間関係を育み、企業文化を築き、最高のパフォーマンスを導き出すことに有効かを探求する一方、旅行体験が非常に上手くデザインされ実現した場合、個人や組織を真に変革し、文化間の架け橋として旅行がいかに機能し、寛容、受容、相互理解を築くことができるかについて議論しました。参加者は、期間中プログラムの中に取り入れられた、素晴らしい芸術・文化、美食、ショッピング体験で世界をリードする旅行先のイスタンブールを探検する機会を得たほか、前後に設けられたツアーにより、トルコ全土のインセンティブ旅行の対象となる地域を訪れました。

*参加国一覧（順不同）

アメリカ、イギリス、カナダ、アイルランド、フランス、スイス、スペイン、メキシコ、ドイツ、デンマーク、スウェーデン、ギリシャ、アルゼンチン、オーストラリア、ベルギー、デンマーク、ブラジル、ケイマン諸島、中国、クロアチア、ポーランド、コスタリカ、チェコ共和国、エジプト、ヨルダン、インド、イタリア、オランダ、パナマ、ポルトガル、プエルトリコ、ルワンダ、スコットランド、モナコ、モロッコ、オマーン、シンガポール、スロベニア、ベトナム、タイ、トルコ、アラブ首長国連邦（UAE）、南アフリカ、ジンバブエ、エチオピア、ウガンダ、タンザニア

インセンティブトラベルエクセレンス協会（SITE）について

1973年に設立された SITE は、インセンティブ・トラベルに特化した唯一のグローバル・ビジネス・イベント協会です。半世紀の歴史を持つ SITE は、企業、代理店、航空会社、クルーズ会社、そしてデスティネーションのサプライチェーン全体で活動し、その分野での経験による定量的な成果を世界のビジネス界と共有してきました。SITE は世界各地に 28 の支部と地域支部を持ち、トルコはヨーロッパ内で SITE の部門別の士気を高めている地域の一つです。

SITE は、インセンティブ旅行の影響力を最大化し、会員や専門家による最高のソリューションとグローバルなつながりを結集・発展させることで、このセクターの発展に貢献することを目指しています。当組織は、ネットワーク構築、オンライン・リソース、トレーニング、認証を通じて、国際レベルおよび地方支部レベルの会員に付加価値を提供しています。

トルコについて

地中海沿岸に位置し有名なボスポラス海峡が隔てるアジアとヨーロッパを結ぶトルコは、何世紀にもわたり文化的な交流と多様性の拠点と考えられてきました。多様な文明が反映された歴史、遺跡、自然や美食を有し、多目的なデスティネーションです。伝統とモダンが融合した芸術やファッションをはじめ、ダイナミックなショッピングやエンターテインメントライフによって世界中から訪れる人々を魅了し続けています。2023年には全世界から 5,670 万人の観光客を迎えました。2023年にトルコ共和国として建国 100 周年を迎えたのに続き、2024年は日本との外交関係樹立 100 周年を迎えます。

トルコの詳細は公式ウェブサイト (<https://goturkiye.jp/>) または以下の SNS をご覧ください。

Facebook: <https://www.facebook.com/GoTurkiye.jp>

X(Twitter): https://twitter.com/GoTurkiye_jp

Instagram: https://www.instagram.com/goturkiye_jp/

YouTube: <https://www.youtube.com/c/tourismturkeyjp>

トルコ観光広報・開発庁（TGA）について

トルコ観光広報・開発庁（TGA）は、国内外の観光市場におけるトルコのブランディングを確立させ、観光やビジネスにとって魅力的な渡航地としての認知を高めるため、文化観光省が定めた観光戦略や政策に基づき、あらゆるプロモーション、マーケティング、コミュニケーション活動を行っています。世界各地の現在の観光機会を促進・販売するとともに、観光の潜在的分野を発見・改善・確立していきます。

<本リリースに関するお問い合わせ>
トルコ共和国大使館 文化観光局 広報代理店
キャンドルウィック株式会社（担当：新村）
Email: t-turkiye@candlewick.co.jp Tel: 03-6261-6050 Fax: 03-6261-6051