

トルコ、2024年の観光業で過去最高の記録を達成 日本からの訪問者数も対前年比70.9%増の13万4,697人を記録



イスタンブル アヤソフィア

2024年、トルコの観光業は大きな飛躍を遂げ、訪問者数約6,226万人、観光収益611億ドルを記録しました。

訪問者数は前年比9.8%増となり、パンデミック前の2019年と比較しても20.3%の成長を達成。当初2024年の目標として掲げた6,000万人、そして昨年10月に更新した6,100万人という目標も上回る結果となりました。また、観光収益は前年比8.3%増の611億ドルに達し、2024年はトルコ観光史上、最高益を記録した年となりました。

2024年の日本からトルコへの訪問者数も、134,697人となり、対前年比70.9%増、パンデミック前の2019年と比較しても、30.3%増の大きな伸びを達成しました。

ヨーロッパ、中東、中央アジアが引き続きトルコの主要市場である一方、新しい市場でも著しい成長が見られました。ロシア、ドイツ、イギリスがトルコへの訪問者数のトップ3を誇る一方、北米、インド、中国などの新しい市場からの訪問者数も大きく伸び、アメリカ合衆国は前年比8.1%増、中国は65.1%増、インドは20.7%増となりました。

また、海外からの訪問者の平均滞在日数は10.7日、1人当たりの観光収益は972ドルとなっています。さらに、国連世界観光機関（UN Tourism）のデータによると、トルコは2023年時点で世界の「最も訪問者数の多い国トップ5」にランクインしています。

トルコについて

トルコはアジアとヨーロッパを結ぶ要所として、何世紀にもわたり文化的な交流と多様性の拠点と考えられてきました。多様な文明が反映された歴史、遺跡、自然や美食を有し、多目的なデスティネーションです。伝統とモダンが融合した芸術やファッションをはじめ、ダイナミックなショッピングやエンターテインメントライフによって世界中から訪れる人々を魅了し続けています。2024年には全世界から過去最高の6,229万人の観光客が訪れました。2023年にトルコ共和国として建国100周年、2024年には日本との外交関係樹立100周年を迎えました。

トルコの詳細は公式ウェブサイト (<https://goturkiye.jp/>) または以下のSNSをご覧ください。

Facebook: <https://www.facebook.com/GoTurkiye.jp>

X(Twitter): https://twitter.com/GoTurkiye_jp

Instagram: https://www.instagram.com/goturkiye_jp/

YouTube: <https://www.youtube.com/c/tourismturkeyjp>

トルコ観光広報・開発庁（TGA）について

トルコ観光広報・開発庁（TGA）は、国内外の観光市場におけるトルコのブランディングを確立させ、観光やビジネスにとって魅力的な渡航地としての認知を高めるため、文化観光省が定めた観光戦略や政策に基づき、あらゆるプロモーション、マーケティング、コミュニケーション活動を行っています。世界各地の現在の観光機会を促進・販売するとともに、観光の潜在的分野を発見・改善・確立していきます。

<本リリースに関するお問い合わせ>
トルコ共和国大使館 文化観光局 広報代理店
キャンドルウィック株式会社
Email: t-turkiye@candlewick.co.jp
Tel: 03-6261-6050 Fax: 03-6261-6051