



報道関係者各位

2026 年 9 月 30 日
トルコ共和国大使館 文化観光局

2027 年 Formula 1®トルコ GP の公式日程が確定！

レジェンドのマッサも凱旋

～トルコ観光広報開発庁（TGA）が国際プロモーションを展開。
モータースポーツのレガシーとイスタンブールの歴史・文化が融合～



Formula 1®

トルコ共和国（以下、トルコ）観光広報・開発庁（TGA）は、すでに復活が発表されている「Formula 1® ターキッシュ・グランプリ」について、2027 年シーズンの公式レース日程が 2027 年 10 月 1 日（金）～3 日（日）に正式決定したことをお知らせいたします。この日程確定に合わせ、トルコ GP 史上最も成功した F1®ドライバーであるフェリペ・マッサ氏がイスタンブールを公式訪問し、2027 年大会に向けたグローバルキャンペーンが本格始動いたしました。

■ 6 年ぶりの復活へ、公式レース日程が「2027 年 10 月 1 日（金）～3 日（日）」に正式決定



Formula 1®

Formula 1®が発表した2027年FIAフォーミュラ・ワン世界選手権™の公式カレンダーにより、長年のブランクを経て復活するトルコ GPの具体的なスケジュールが確定いたしました。2027年10月1日（金）～2日（土）にフリー走行と予選、10月3日（日）に決勝レースがTOSFED イスタンブル・パークで開催されます。

トルコのFormula 1®復帰は、今年4月にレジェップ・タイップ・エルドアン大統領が出席した式典で初めて発表され、世界のモータースポーツ界で大きな注目を集めました。今回は2021年以来6年ぶり、通算

10回目の開催となります。2027年から2031年までの5年間、トルコ自動車スポーツ連盟（TOSFED）の主催により開催が決定しており、トルコのスポーツ観光（スポーツツーリズム）、都市経済、国際メディアへの露出、およびトルコのブランド価値向上に大きく貢献することが期待されています。スピード、リズム、および技術的な難易度がエキサイティングに融合した全長5.3キロメートルのサーキットは、世界中のドライバーとファンを再び魅了します。特に、驚異的なスピードで駆け抜けるためマシンとタイヤに多大な横Gを強いる超高速の複合左コーナー「ターン8」は、サーキットを世界的に有名にした名物舞台として、再び数々のドラマを生み出します。

■ トルコ GP の英雄フェリペ・マッサがイスタンブルへ凱旋

レース日程の正式決定を受け、トルコはこのサーキットの歴史を彩ってきたレジェンド、フェリペ・マッサ氏（ブラジル）を再び招きました。マッサ氏は、2006年、2007年、2008年にイスタンブル・パークで3年連続のポール・トゥ・ウィンを果たした、トルコ GP 史上最も成功したドライバーです。彼にとって2006年のイスタンブルは、Formula 1®キャリア通算11勝のうち記念すべき初勝利を挙げた地でもあります。



フェリペ・マッサ氏 TOSFED イスタンブル・パークにて

TGA の主催により実施された数日間のプログラムで、マッサ氏は思い出のサーキットへと戻り、デモ走行や独占インタビュー、ファンとのQ&Aセッションに出席。「イスタンブル・パークは私にとって常に特別な場所です。あの3年間の経験は決して忘れません。Formula 1®復活を前にこうして戻り、再びファンに会えたことは本当の幸せです」と喜びを語りました。

■ 公式プロモーション映像「Catch It If You Can」が世界で5億回再生を突破

今回のマッサ氏の訪問は、モータースポーツのレガシーとイスタンブルの豊かな歴史・文化を結びつける国際プロモーションキャンペーンでもあります。マッサ氏は、世界遺産のアヤソフィア、ブルーモスク、地下宮殿、ヒッポドロームといった市内の歴史地区（歴史半島）を視察したほか、カラキョイから出発してヨーロッパとアジアを隔てるボスポラス海峡のVIPクルーズツアーを体験し、イスタンブルの多面的な魅力を世界へ発信しました。

現在、文化観光省の調整のもとでTGAが制作したFormula 1®トルコ GPの公式プロモーション映像「Catch It If You Can（追いつけるものなら追いついてみろ）」が世界的な注目を集めています。イスタンブルの象徴的なランドマークを舞台にF1マシンの疾走を描くこのキャンペーン動画は、公式観光ブランド「GoTürkiye」の各種デジタルチャンネルをはじめ、CNN International、BBC、Al Jazeera（アルジャジーラ）、Euronews（ユーロニュース）といった世界の主要ニュース番組でもグローバルに放映され、すでに世界で5億7,100万回以上の再生回数を記録しています。今後もデジタルキャンペーンや国際メディアプロジェクト、コンテンツクリエイターとのコラボレーションを通じて、イスタンブルの世界的な認知度をさらに強化していきます。

公式プロモーション映像はこちらからご覧いただけます。

YouTube 公式動画「Catch It If You Can」：<https://www.youtube.com/watch?v=sSU2kzM1pjE>

Instagram 公式リール動画：https://www.instagram.com/reels/DaQR_Y5t2ns/

(※メディア関係者の皆様へ：本件に関する報道、写真の掲載、および公式映像を記事等でご紹介いただく際は、クレジットとして **Formula 1®** または **FORMULA 1®** の明記をお願いいたします)

トルコについて

トルコはアジアとヨーロッパを結ぶ要所として、何世紀にもわたり文化的な交流と多様性の拠点と考えられてきました。多様な文明が反映された歴史、遺跡、自然や美食を有し、多目的なデスティネーションです。伝統とモダンが融合した芸術やファッションをはじめ、ダイナミックなショッピングやエンターテインメントライフによって世界中から訪れる人々を魅了し続けています。2025 年には全世界から過去最高の約 6,400 万人の観光客が訪れました。2023 年にトルコ共和国として建国 100 周年、2024 年には日本との外交関係樹立 100 周年を迎えました。

トルコの詳細は公式ウェブサイト (<https://goturkiye.jp/>) または以下の SNS をご覧ください。

Facebook: <https://www.facebook.com/GoTurkiye.jp>

X(Twitter): https://twitter.com/GoTurkiye_jp

Instagram: https://www.instagram.com/goturkiye_jp/

YouTube: <https://www.youtube.com/c/tourismturkeyjp>

トルコ観光広報・開発庁 (TGA) について

トルコ観光広報・開発庁 (TGA) は、国内外の観光市場においてのトルコのブランディングを確立させ、観光やビジネスにとって魅力的な渡航地としての認知を高めるため、文化観光省が定めた観光戦略や政策に基づき、あらゆるプロモーション、マーケティング、コミュニケーション活動を行っています。世界各地の現在の観光機会を促進・販売するとともに、観光の潜在的分野を発見・改善・確立していきます。

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

トルコ共和国大使館 文化観光局 広報代理店

キャンドルウィック株式会社 (杉田、大村)

Email: t-turkiye@candlewick.co.jp

Tel: 03-6261-6050 Fax: 03-6261-6051