



報道関係者各位

2026 年 10 月 15 日

トルコ共和国大使館 文化観光局

「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」

トルコブースが大盛況のうちに閉幕

～カッパドキアの魅力を発信。

旅行業界との交流を通じ、日本市場との連携を推進～



カッパドキアからの訪日代表团、トルコブース前にて

トルコ共和国（以下、トルコ）大使館 文化観光局は、2026 年 9 月 24 日（木）から 27 日（日）まで東京ビッグサイトで開催された「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」に、トルコ観光広報・開発庁（TGA）が出展し、トルコブースが大盛況のうちに閉幕したことをお知らせします。

今回の出展では、トルコ観光広報・開発庁（TGA）とカッパドキア地区管理局（Kapatokya Alan Başkanlığı）が連携し、トルコを代表する観光地のひとつ、カッパドキアに焦点を当て、奇岩が織りなす幻想的な景観や洞窟ホテルでの宿泊、熱気球、伝統料理など、多彩な旅の魅力を紹介しました。旅行業界関係者との商談に加え、一般来場者に向けてトルコのジュースやスナックなどの現地商品を紹介する SNS キャンペーンを実施。観光情報と身近な商品の紹介を通じて、トルコの魅力を発信しました。

「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」には、海外 74 カ国・地域と国内 46 都道府県から 1,420 企業・団体が参加し、4 日間で 183,378 人が来場しました。トルコブースでは、旅行業界関係者と一般来場者の双方に向けた取り組みを展開しました。

絶景から宿泊、美食まで、カッパドキアの多彩な滞在体験を紹介

独特の奇岩群が広がるカッパドキアは、自然が生み出した景観と、人々が育んできた歴史・文化が重なる地域です。洞窟ホテルに泊まる、朝日に染まる大地を熱気球から眺める、トルコの伝統料理を味わうなど、土地ならではのさまざまな楽しみがあります。今回の出展では、こうしたカッパドキアでの滞在体験を紹介しました。会期中、通算で 1,000 名を超える来場者が、カッパドキアの VR 気球体験を楽しみました。また、カッパドキアから現地観光事業者が来日し、現地ならではのおすすめスポットや最新の観光情報を発信しました。



トルコブースの様子

トルコの商品を紹介する SNS キャンペーンを実施

一般来場者に向けては、トルコのジュースやスナックなどの現地商品を紹介する SNS キャンペーンを実施しました。会場での商品紹介と公式 SNS での情報発信を組み合わせ、来場者にトルコをより身近に感じていただくきっかけを提供しました。

JATA 会長との面談と旅行業界関係者との交流を通じ、日本市場との連携を推進

トルコブースでは、旅行業界関係者との商談を実施し、現地の観光情報を紹介しました。また、訪日代表団は一般社団法人 日本旅行業協会

（JATA）原 優二会長を表敬訪問し、日本の旅行会社やインフルエンサーをカッパドキアへ招待するとともに、今後の B2B 交流を通じて観光業界の新たな協業につなげる方針が示しました。カッパドキアの奇岩群や地下都市、熱気球ツアー、豊かな文化を紹介し、より多くの日本人旅行者に訪問先として選んでいただくことを目指しています。

トルコ共和国文化観光大臣による SNS 発信

トルコ共和国文化観光大臣メフメト・ヌーリ・エルソイは、今回の出展について SNS で以下のように発信しています。「カッパドキアの唯一無二の遺産を、日本で世界に届けています。トルコ観光広報・開発庁（TGA）とカッパドキア地区管理局が共同で進めるプロモーション活動を通じて、ツーリズム EXPO ジャパン 2026 でカッパドキアを世界に紹介しています。高い関心を集めているブースと業界関係者との交流を通じて、極東市場におけるこの地域の存在感を強化しています。

代表団による日本旅行業協会（JATA）会長との面談に加え、日本の旅行会社やインフルエンサーをカッパドキアへ招待しています。今後開催する B2B 交流を通じて、観光業界のプロフェッショナル同士の新たな協業への道を開くことを目指しています。



トルコブースの気球

『妖精の煙突』と呼ばれる奇岩群、地下都市、熱気球ツアー、そして豊かな文化を備えたカッパドキアを、より多くの日本の皆様の旅の行き先にしていただけるよう取り組んでいます。プロモーション活動に貢献してくださった TGA、ネグシェヒル県知事府、国会議員、カッパドキア地区管理局、各自治体、そしてすべての観光業界関係者の皆様に感謝します。」

【出展概要】

イベント名：ツーリズム EXPO ジャパン 2026

開催期間：2026 年 9 月 24 日（木）～27 日（日）

会場：東京ビッグサイト

出展者：トルコ観光広報・開発庁（TGA）

ブース：ヨーロッパエリア D-26

主な内容：カッパドキアの観光情報の紹介、旅行業界関係者との商談、トルコの商品を紹介する SNS キャンペーン

公式出展者ページ：<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/51019/BtoC/>

トルコについて

トルコはアジアとヨーロッパを結ぶ要所として、何世紀にもわたり文化的な交流と多様性の拠点と考えられてきました。多様な文明が反映された歴史、遺跡、自然や美食を有し、多目的なデスティネーションです。伝統とモダンが融合した芸術やファッションをはじめ、ダイナミックなショッピングやエンターテインメントライフによって世界中から訪れる人々を魅了し続けています。2025 年には全世界から過去最高の約 6,400 万人の観光客が訪れました。2023 年にトルコ共和国として建国 100 周年、2024 年には日本との外交関係樹立 100 周年を迎えました。

トルコの詳細は公式ウェブサイト (<https://goturkiye.jp/>) または以下の SNS をご覧ください。

Facebook: <https://www.facebook.com/GoTurkiye.jp>

X(Twitter): https://twitter.com/GoTurkiye_jp

Instagram: https://www.instagram.com/goturkiye_jp/

YouTube: <https://www.youtube.com/c/tourismturkeyjp>

トルコ観光広報・開発庁（TGA）について

トルコ観光広報・開発庁（TGA）は、国内外の観光市場においてのトルコのブランディングを確立させ、観光やビジネスにとって魅力的な渡航地としての認知を高めるため、文化観光省が定めた観光戦略や政策に基づき、あらゆるプロモーション、マーケティング、コミュニケーション活動を行っています。世界各地の現在の観光機会を促進・販売するとともに、観光の潜在的分野を発見・改善・確立していきます。

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

トルコ共和国大使館 文化観光局 広報代理店

キャンドルウィック株式会社（杉田、大村）

Email: t-turkiye@candlewick.co.jp

Tel: 03-6261-6050 Fax: 03-6261-6051