報道関係者各位

2026 年 11 月 12 日
トルコ共和国大使館 文化観光局

日本・トルコ観光業界のビジネスチャンスを促進
「GoTürkiye デスティネーションプロモーション」ワークショップを
今年も大阪・東京で開催





W 大阪（写真左）と帝国ホテル（写真右）にて撮影した全体集合写真

トルコ共和国（以下、トルコ）大使館 文化観光局は、2026 年 10 月 29 日（木）および 30 日（金）の 2 日間、昨年に引き続き、トルコ観光広報・開発庁（TGA）、ターキッシュ エアラインズと協働し、トルコと日本の旅行業界関係者を対象とした GoTürkiye デスティネーションプロモーション」ワークショップを大阪（W 大阪）と東京（帝国ホテル）で開催しました。各会場には、トルコと日本の旅行業界関係者約 80 名が参加し、プレゼンテーション、ビジネスミーティング、ネットワーキングランチを通じて、両国の観光ビジネスの拡大に向けた活発な交流が行われました。

東京会場では、駐日トルコ共和国特命全権大使オウズハン・エルトゥールル閣下からご挨拶いただいたほか、両会場では、駐日トルコ共和国大使館の文化広報参事官サルトゥク・ブーラ・エキンジ氏と、ターキッシュ エアラインズ日本支社長アフメット・トゥージュ氏が登壇し、2027 年から復活する F1®トルコグランプリやミシュランガイドに関する情報など、トルコの最新情報を紹介しました。参加した日本の旅行会社からは、トルコ旅行の市場拡大に期待する声が寄せられました。



大阪会場での商談の様子



東京会場での商談の様子

大阪・東京で広がる新たな観光ネットワーク

本ワークショップでは、来日したトルコ企業 15 社が日本の旅行会社と直接対話することで、トルコ旅行の商品造成の強化、MICE 誘致、地方観光地への送客など、多岐にわたる可能性が議論されました。また、両会場の商談を通じて、両国の旅行業界の連携に向けた機運が高まり、参加者からは「新しい提携につながる」「地域の魅力を再発見できた」などの声が寄せられました。

トルコ共和国大使館 文化観光局は、今後も日本の旅行業界と連携し、文化・観光を通じた両国の架け橋として、多角的なプロモーション活動を推進してまいります。

トルコについて

トルコは、アジアとヨーロッパを結ぶ要所として、何世紀にもわたり文化交流と多様性の拠点となってきました。多様な文明が息づく歴史や遺跡、豊かな自然、美食など、幅広い魅力を備えたデスティネーションです。伝統とモダンが融合した芸術やファッション、活気あるショッピングやエンターテインメントも、世界各地から訪れる人々を魅了しています。2025 年には、約 6,400 万人の訪問者を迎えました。2023 年にトルコ共和国の建国 100 周年、2024 年に日本との外交関係樹立 100 周年を迎えています。

トルコの詳細は公式ウェブサイト（https://goturkiye.jp/）または以下の SNS をご覧ください。
Facebook: https://www.facebook.com/GoTurkiye.jp
X(Twitter): https://twitter.com/GoTurkiye_jp
Instagram: https://www.instagram.com/goturkiye_jp/
YouTube: https://www.youtube.com/c/tourismturkeyjp

トルコ観光広報・開発庁（TGA）について

トルコ観光広報・開発庁（TGA）は、国内外の観光市場においてのトルコのブランディングを確立させ、観光やビジネスにとって魅力的な渡航地としての認知を高めるため、文化観光省が定めた観光戦略や政策に基づき、あらゆるプロモーション、マーケティング、コミュニケーション活動を行っています。世界各地の現在の観光機会を促進・販売するとともに、観光の潜在的分野を発見・改善・確立していきます。

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

トルコ共和国大使館 文化観光局 広報代理店
キャンドルウィック株式会社 （杉田、大村）
Email: t-turkiye@candlewick.co.jp
Tel: 03-6261-6050　Fax: 03-6261-6051