

報道関係者各位

2023年4月27日
トルコ共和国大使館 文化観光局

世界三大料理の国、トルコ
「トルコ クイジーン ウィーク」に合わせて
デジタルキャンペーンを5/10（水）～5/31（水）開催！



トルコ料理 イメージ

トルコ共和国大使館 文化観光局は、2023年5月10日（水）～5月31日（水）まで「トルコ クイジーン ウィーク」デジタルキャンペーンを開催します。本キャンペーンは、本国がグローバルで展開する「トルコ クイジーン ウィーク」（5月21日（日）～27日（土））と連動して実施するものです。

世界三大料理の一つに数えられるトルコ料理の豊かな食文化が育った背景には、海や大地の恵みによる豊富な食材、東西の文化の交流地となった立地、さらに強大な権力者の存在など、多様な要素が混じり合っています。そのトルコの豊かな美食文化を国内外の多くの人々に紹介するために開催される「トルコ クイジーン ウィーク」は、今年で2年目を迎え、国内では81の県で関連イベントが予定されており、地元産の食材とそれら食材を無駄なく使い切るサステナブルで伝統的な調理法で愛され続けるトルコ料理の数々が紹介されます。

また今年も、ユネスコ創造都市ネットワークの食文化部門に登録され、先日の地震の被災地のハタイ地方の郷土料理が、復興支援の特別メニューとして取り上げられる予定です。

「トルコ クイジーン ウィーク」URL: <https://turkishcuisineweek.com/>（英語）

「トルコ クイジーン ウィーク」 デジタルキャンペーン概要

トルコ共和国大使館 文化観光局の Instagram: [@goturkiye_jp](https://www.instagram.com/goturkiye_jp) または Twitter: [@GoTurkiye_jp](https://twitter.com/GoTurkiye_jp) をフォローしキャンペーン投稿のコメント欄にあなたの好きなトルコ料理名、または食べてみたいトルコ料理名を記載するとキャンペーンに参加できます。参加していただいた方の中から抽選で 10 名様にトルコのスパイス&ワインセット、トルコ料理本をプレゼントいたします。

キャンペーン名称： 「トルコ クイジーン ウィーク」 デジタルキャンペーン
開催期間： 2023 年 5 月 10 日（水）～ 5 月 31 日（水） 23:59（日本時間）
対象： 日本在住の方
内容： 参加者の中から抽選で 10 名様に下記賞品をプレゼント
賞品：
・トルコスパイス&ワインセット 5 名様
・トルコ料理本 5 名様

応募方法：

①トルコ共和国大使館 文化観光局の公式アカウント、Instagram: [@goturkiye_jp](https://www.instagram.com/goturkiye_jp) または Twitter: [@GoTurkiye_jp](https://twitter.com/GoTurkiye_jp) をフォローしてください。

②コメント欄にあなたの好きなトルコ料理名、または食べてみたいトルコ料理名を記載してください。

※応募はお一人 1 回限り

当選発表：6 月 2 日（金）までに、当事務局キャンドルウィック（t-turkiye@candlewick.co.jp）よりご応募いただいた際のメールアドレスに直接ご連絡いたします。

トルコについて

地中海沿岸に位置し、有名なボスポラス海峡が隔てるアジアとヨーロッパを結ぶトルコは、何世紀にもわたり文化的な交流と多様性の拠点と考えられてきました。多様な文明が反映された歴史、遺跡、自然や美食を有し、多目的なデスティネーションです。伝統とモダンが融合した芸術やファッションをはじめ、ダイナミックなショッピングやエンターテインメントライフによって世界中から訪れる人々を魅了し続けています。2022 年には全世界から約 5,140 万人の訪問者を迎え、世界第 3 位の観光市場となっています。2023 年はトルコ共和国として建国 100 周年の年です。

トルコの詳細は公式ウェブサイト (<https://goturkiye.jp/>) または以下の SNS をご覧ください。

Facebook: <https://www.facebook.com/GoTurkiye.jp>

Twitter: https://twitter.com/GoTurkiye_jp

Instagram: https://www.instagram.com/goturkiye_jp/

YouTube: <https://www.youtube.com/c/tourismturkeyjp>

トルコ観光広報・開発庁（TGA）について

トルコ観光広報・開発庁（TGA）は、国内外の観光市場におけるトルコのブランディングを確立させ、観光やビジネスにとってよい渡航地としての認知を高めるため、文化観光省が定めた観光戦略や政策に基づき、あらゆるプロモーション、マーケティング、コミュニケーション活動を行っています。世界各地の現在の観光機会を促進・販売するとともに、観光の潜在的分野を発見・改善・確立していきます。

<本リリースに関するお問い合わせ>

トルコ共和国大使館 文化観光局 広報代理店
キャンドルウィック株式会社（担当：新村）

Email: t-turkiye@candlewick.co.jp

Tel: 03-6261-6050 Fax: 03-6261-6051