

報道関係者各位

2023年9月13日  
トルコ共和国大使館 文化観光局

## 魅力たっぷりのトルコ中央部カッパドキアの秋 トレイルランニング大会も 10/14(土)～10/15(日)開催！



熱気球のスカイツアー

ユニークな形の岩、何十メートルものトンネルを持つ壮大な地下都市、岩に彫られた家々や教会・修道院、他では体験できない熱気球、幻想的な洞窟ホテルなど、別世界のような風景が広がるトルコ中央部に位置するカッパドキアは、日本人旅行者にも人気のエリアです。秋になると木々が美しく色づき始め、紅葉の素晴らしいカッパドキアのベストシーズンを迎えます。

カッパドキアの秋の風景を満喫できるイベント、「サロモン・カッパドキア・ウルトラトレイル」が2023年10月14日（土）～10月15日（日）の2日間開催されます。カッパドキア地方の丘や溪谷に沿って全長約119kmの距離、標高差3,730m以上で行われるウルトラトレイルランで、世界各地からランナーが参加する人気の大会となっています。

公式ウェブサイト：<https://cappadociaultratrail.com/en>

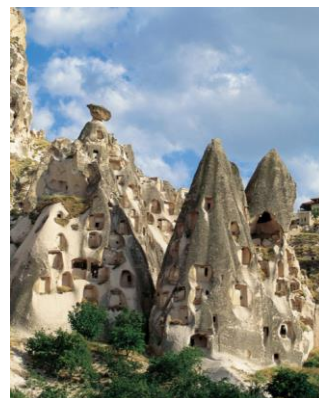
トレイルランニングのイベント以外にも、この時期カッパドキアでおすすめのアクティビティをご紹介します。

### 気球に乗って空の旅へ

カッパドキアでのアクティビティと言ったら、熱気球のスカイツアーは外せません。色とりどりの熱気球に乗って上空を浮遊し、世界的に有名な妖精の煙突と呼ばれる奇岩を高度800mから眺めることができます。映える写真やビデオを撮影するのが好きな方には、ぴったりのアクティビティです。

### 妖精の煙突と呼ばれる奇岩

カッパドキアといえば、何千年もかけて形成された妖精の煙突と呼ばれる奇岩が真っ先に思い浮かぶことでしょう。エルジェス山、ハサン山、ギュリュ山といったいくつかの火山から噴出した溶岩と火山灰が雨風によって浸食され、これらの奇岩が形成されました。一年中素晴らしい景色を楽しめますが、ベストシーズンは9月と10月となっています。



奇岩

### 驚異の地下都市

1985年にユネスコの世界遺産に登録されたギョレメ野外博物館は、この地方で最も重要な見どころの一つとして挙げられます。ここは、初期キリスト教時代の修道院や教会が岩に彫られ、聖人からインスピレーションを得たフレスコ画があることで知られています。紀元前7~8世紀の地下都市観光は、カッパドキアでも屈指のアトラクションの一つで、この地域の古代の人々の自然、歴史、素晴らしい建築の数々を体験することができます。例えば、カイマクル、デリンクユ、オズコナック、マズなどの地下都市は凝灰岩に彫られ、部屋、ホール、貯蔵庫、食料倉庫、台所、納屋、換気所、神殿などがあり、数万人を同時に収容することができる都市となっています。



フレスコ画



ギョレメ野外博物館

### 洞窟ホテルでの贅沢な体験

カッパドキアの豪華な洞窟ホテルは、この地域の息をのむような風景と完璧に調和し、神秘的なデザインとリラックスした雰囲気を訪れる人々に一生に一度の体験を提供しています。ホテルは、現代的な快適さを備えており、岩に囲まれた屋外プールで泳いだり、スパでリラクスマッサージも受けられます。この時期は、夕日を眺めながら地元のワインを楽しむひとときもおすすめです。

### 根強いワイン造りの伝統

カッパドキア近郊は、何千年にも渡って続くワイン造りの伝統があり、美味しいワインをお楽しみいただけます。この地域の優れたブドウの独特の味は火山凝灰岩によるもので、オキュズギョズ、カレジック・カラス、ポアズケレ、ナリンジェ、エミールといったアナトリアの有名なブドウの品種の風味を豊かにしています。ワイナリーツアーや、有名なワインメーカーが主催する試飲イベントも数多く開催されています。

## 美味しい郷土料理

ユニークな地形を持つカッパドキアは、美味しい料理の故郷でもあります。伝統的な土窯で、肉、野菜、レンズ豆を土鍋でじっくりと煮込む土鍋ケバブ”テスティケバブ”やこの地方で採れたブドウの果汁を使ったトルコ風デザートキョフテュル”、オーガニックのハチミツと一緒に食べるのが一般的なドライクリーム”クルカイマク”、小麦粉のヘルヴァにバターを添えた”テレヤールウンヘルヴァス”なども、ぜひ試していただきたい郷土料理です。



テレヤールウンヘルヴァス

## トルコについて

地中海沿岸に位置し、有名なボスポラス海峡が隔てるアジアとヨーロッパを結ぶトルコは、何世紀にもわたり文化的な交流と多様性の拠点と考えられてきました。多様な文明が反映された歴史、遺跡、自然や美食を有し、多目的なデスティネーションです。伝統とモダンが融合した芸術やファッションをはじめ、ダイナミックなショッピングやエンターテインメントライフによって世界中から訪れる人々を魅了し続けています。2022年には全世界から約5,140万人の訪問者を迎え、世界第3位の観光市場となっています。2023年はトルコ共和国として建国100周年の年です。

トルコの詳細は公式ウェブサイト (<https://goturkiye.jp/>) または以下のSNSをご覧ください。

Facebook: <https://www.facebook.com/GoTurkiye.jp>

X(Twitter): [https://twitter.com/GoTurkiye\\_jp](https://twitter.com/GoTurkiye_jp)

Instagram: [https://www.instagram.com/goturkiye\\_jp/](https://www.instagram.com/goturkiye_jp/)

YouTube: <https://www.youtube.com/c/tourismturkeyjp>

## トルコ観光広報・開発庁 (TGA) について

トルコ観光広報・開発庁 (TGA) は、国内外の観光市場におけるトルコのブランディングを確立させ、観光やビジネスにとって魅力的な渡航地としての認知を高めるため、文化観光省が定めた観光戦略や政策に基づき、あらゆるプロモーション、マーケティング、コミュニケーション活動を行っています。世界各地の現在の観光機会を促進・販売するとともに、観光の潜在的分野を発見・改善・確立していきます。

<本リリースに関するお問い合わせ>

トルコ共和国大使館 文化観光局 広報代理店  
キャンドルウィック株式会社 (担当: 新村)

Email: [t-turkiye@candlewick.co.jp](mailto:t-turkiye@candlewick.co.jp)

Tel: 03-6261-6050 Fax: 03-6261-6051