

報道関係者各位

2012年5月11日(金)

UVERworld × デジタルハリウッド



コラボレーション企画

【UVERworld:オリジナル10秒映像コンテスト】

グランプリ決定！！

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:古賀鉄也、学長:杉山知之)では、10代~20代の男女を中心に絶大な支持を誇る、『UVERworld』(株式会社ソニー・ミュージックレコーズ所属)と、デジタルハリウッドの学生によるコラボレーション企画、『UVERworld:オリジナル 10 秒映像コンテスト』を実施、サイトでの一般投票の結果、グランプリと各賞が決定いたしました。

◆UVERworld × デジタルハリウッド 特設ページ

投票結果はこちら！

<http://www.uverworld.com/dhw/>

◆UVERworld 公式サイト

<http://www.uverworld.com/>



この企画は、まだまだ夢の途中である UVERworld と、夢を追いかけている人たちで、一緒に夢をかなえていこうという発案から始まり、彼らをイメージしたオリジナルのムービーを自由な発想で制作してもらい、という趣旨から、デジタルハリウッドで学ぶ学生とのコラボレーションが実現しました。

その第 1 弾として、『UVERworld:オリジナル 10 秒映像コンテスト』と題し、UVERworld のオリジナルロゴを使用した 10 秒の映像制作コンテストを、デジタルハリウッドの大学・大学院・スクールに在籍する学生限定で、昨年 11 月より開始いたしました。

実写、CG、コマ撮アニメなどを駆使して作られた UVERworld をイメージしたオリジナルムービーの中から選抜された 9 作品を特設サイトで公開、一般投票をスタート。投票の結果、最も投票の多かったグランプリ 1 作品と、UVERworld セレクト賞 2 作品が決定いたしました。

グランプリ作品は、UVERworldのオフィシャルHPでの紹介や、今後リリースされる作品の特典DVDに収録されることが決定しています。

<受賞結果と受賞者コメント>

■グランプリ

「impulse(衝動)」 mkさん(デジタルハリウッド専門学校在籍)

受賞者コメント:

今回グランプリに選ばれと聞いて、嬉しさ以上に驚きのほうが大きかったのが正直な気持ちです！投票いただきました皆様に本当に感謝いたします。カメラ片手に渋谷の街へ撮影に行った甲斐がありました。本当にありがとうございます！

■UVERworld セレクト賞

「Break the limit!!」 overWORLDさん(デジタルハリウッド大学在籍)

受賞者コメント(2人組で制作):

UVERworldx デジハリ「10秒コンペ」(UVERworld セレクト賞)に選んでいただきとても光栄です。一緒に作ってくれた直人、選んでくれた人たち、そして UVERworld のメンバーの方々にとっても感謝しています。今回の受賞を糧にして、これからも UVERworld と共に夢に向かって前に進んでいきます！有難うございました！

今回この様な賞を頂くことができ大変うれしく感じております。僕と山崎君にとっての UverWorld のイメージはとにかく前向きというものでした。辛い場面に直面しても、真正面から壁を壊していく、そんなイメージを10秒という中でなるべくストレートに伝えたいと思いこのような映像を作りました。この映像を見ていただいて少しでもそんな思いを感じ取っていただければ幸いです。

■UVERworld セレクト賞

「Light」 YuriSerizawaさん(デジタルハリウッド専門学校 在籍)

受賞者コメント

受賞出来て大変嬉しいです。在学中はこういったアーティストの方のロゴを使って実際に作るという機会があまり無いので、今回は大変良い機会でしたし作っていて楽しかったです。私自身、ロゴを使ったアニメーションが得意なので、今後もこういった映像を作っていければ良いなと思っております。ありがとうございました。

受賞作品はこちらよりご覧いただけます。

<http://www.uverworld.com/dhw/>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式 サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>
