

報道関係者各位

2011年06月10日(金)

デジタルハリウッド大学大学院 主催

「クリエイターのための思考整理とズーミングプレゼンテーション」

～スライド思考にとらわれない自由な発想と伝え方～

Prezi (プレジ) 実演セミナーを開催

日時:2011年6月20日(月)20:00～

会場:デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下本大学院)では、「クリエイターのための思考整理とズーミングプレゼンテーション～スライド思考にとらわれない自由な発想と伝え方～」と題し、Prezi(プレジ)の実演セミナーを開催いたします。

自らの頭の中にある概念の枠を取り払って、広大なキャンパスに絵図を描くために必要な新たな視点についてお話しするとともに、最も新しいプレゼン&コラボツール“Prezi”の実演を行います。

クリエイティブなプレゼンテーションの手法を学びたい方は、ぜひご参加ください。

つきましては、6月20日に開催いたします当セミナーに、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください。(デジタルハリウッド広報宛 press@dhw.co.jp)

【開催概要】

- 日時:2011年6月20日(月)20:00～21:30(開場 19:45)
- 場所:デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス
101-0021 東京都千代田区外神田 1-18-13 秋葉原ダイビル7階
(アクセス)JR「秋葉原駅」電気街口徒歩1分
日比谷線「秋葉原駅」徒歩5分
銀座線「末広町駅」徒歩5分
つくばエクスプレス「秋葉原駅」徒歩3分

■定員:50名

■会費:無料

■講義内容:

自らの頭の中にある概念の枠を取り払って、広大なキャンパスに絵図を描きましょう!そのために必要な新たな視点と、最も新しいプレゼン&コラボツール“Prezi”について分かりやすく、解説はしません。実演し

ます！さらに、Prezi Meeting によるコラボレーション機能では飛び入り参加も OK です。

▼Prezi とは

Prezi は革新的なプレゼンテーションツールです。広大なキャンバスに文字や画像などの要素を配置して、これらをズームイン/ズームアウトしながら流れを作っていきます。特別なソフトウェアのインストールも必要なく、無料版から有料版までエディションも自由に選択することが可能です。また最近ではこれまでのプレゼンテーション機能に加えて、リモートプレゼンテーション機能や、共同作業のための同時編集機能など、先進的な機能が次々と搭載され、その使用用途はもはやプレゼンテーションに留まらず、ビジネスマンの仕事を効率化するための便利ツールとしても進化を始めています。

Prezi で始めるズームングプレゼンテーション(日経 BP 社)

<http://ec.nikkeibp.co.jp/item/books/P96040.html>



【講師プロフィール】

篠井 哲治(いかだい・てつはる)氏

ピアズ・マネジメント株式会社取締役。1977 年生まれ。富山県出身。2001 年東京理科大学理学部卒業後、北陸にあるソフトメーカーを経て、三菱商事系情報子会社である(株)アイ・ティ・フロンティアに入社。海外ソフトウェアの日本国内ビジネス立上げに参画し、以後プリセールス、コンサルタントを歴任し、2005 年よりマイクロソフト(株)に入社。日本法人初の開発製品 (Microsoft Visual Studio) のテクノロジースペシャリストとして全国にてセールスおよび、講演、啓蒙活動を行う。2008 年には技術職からパートナー営業に転身し、北陸支店(石川県金沢市)に赴任。北陸三県を中心に製品やテクノロジーではなく、IT を活用した新しいワークスタイルを提案すると同時に、Experiment-Adapt チェーン(実験適用モデル)を独自に確立。2009 年 8 月、パシフィック横浜で開催されたマイクロソフト(株)最大のイベントである TechEd Japan 2009 に同支店長中林秀仁(現ピアズ・マネジメント代表)と共に、営業職および支店勤務社員として初めて登壇を果たし、歴代最高スコアで 2009 年トップスピーカーの快挙を達成。2009 年 9 月に同社を退職し、ピアズ・マネジメント株式会社の設立に参画。現在は執筆活動、研修事業、および IT を活用したワークスタイル革新、営業とマーケティングに関連するコンサルティングを行っている。「どんな職務、職場、勤務地であっても、仕事を最高に楽しむこと、そして仕事の楽しみを追求することは可能である」を信条としている。著書に「ひと目でわかる Microsoft Office OneNote 2010」(日経 BP 社)、「今すぐできる『戦略思考』の教科書」(講談社)がある。

Facebook: <http://www.facebook.com/ikatetsu>

【ナビゲーター】

荻野健一(おぎの・けんいち)氏

メディアプロデューサー／デジタルハリウッド大学大学院 専任教授

80 年代に、CI 計画ディレクターを経て、食品メーカーでの商品開発・宣伝販促を担当した後に独立。90 年代に、大手広告代理店でプランニングを手がけ、シンクタンクではユビキタスメディアについて研究、開発を行う。1998 年より、テレビ局においてクロスメディアの研究とビジネスモデル構築を手がける。2006 年より、デジタルハリウッド大学大学院にて放送と通信の融合とクロスメディアの研究を行う。

【詳細・お申し込み】

<http://gs.dhw.ac.jp/event/20110620/>

<取材お申し込み方法>

当セミナーを取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、6月17日(金)までにEメールにてお申し込みください。

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始10分前(19:50)までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

<<取材申し込みフォーム>>

-
- ・貴社名 :
 - ・貴社媒体名 :
 - ・お名前 :
 - ・電話番号 :
 - ・メールアドレス :
 - ・取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン
-

→ 申し込みメールアドレス : press@dhw.co.jp

(件名 : 6/20 開催セミナー 取材希望)

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室 : 川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2011/>
