

報道関係者各位

2010年9月3日(金)

デジタルのシゴトの「今」を体感できるスペシャルイベント

「デジハリ・サマーウィーク」、ファイナルイベント！



ソーシャルメディアを活用した最新プロモーション事例

ひとつの気持ちを動かす現代のコミュニケーションデザインとは？

“デジタルネイティブ第一世代”へキャリアデザインのヒントを提案！

日時：9月12日(日)14:00～15:00

会場：デジタルハリウッド東京本校

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社：デジタルハリウッド株式会社、本社/本校：東京都千代田区、代表取締役社長：古賀鉄也、学長：杉山知之)では、この夏、将来のワークスタイルについて検討されている“デジタルネイティブ第一世代”に向けた「デジハリ・サマーウィーク」を開催中です。

海外で有名映画製作に関わる CG アーティストや、最新の iPhone アプリ開発、また、Web やソーシャルメディアを活用したデジタルコミュニケーションを推進するクリエイターなど、これまでに“自分らしい働き方を実践する卒業生”を輩出し続けてきたデジタルハリウッドが、デジタルネイティブ第一世代のポテンシャルを生かした、キャリアデザインのヒントを提案するイベントとなっております。

サマーウィークの最終イベントは、マイクロソフト飯島氏と電通レイザーフィッシュ飯塚氏による、「ソーシャルメディアを活用した最新プロモーション事例」です。

実際に行われた最新のソーシャルマーケティングプロモーション事例を元にソーシャル・コミュニケーション・デザインについて解説いただきます。

<イベント 概要>

http://dhw.weblogs.jp/blog/2010/08/31_02.html

担当者が語る生の声！

ソーシャルメディアを活用した最新プロモーション事例

ひとつの気持ちを動かす現代のコミュニケーションデザインとは？

Twitterをはじめとするソーシャルメディアは人々の気持ちをスムーズにポジティブに動かす力となってきています。

今、企業と一緒に活動するインターネット系広告代理店はソーシャル・コミュニケーション・デザインとそのプラットフォームとなるWEBに、新たな役割をフル活用しています。

本イベントでは、マイクロソフト飯島氏と電通レイザーフィッシュ飯塚氏が、実際に行われた最新のソーシャルマーケティングプロモーション事例を元にソーシャル・コミュニケーション・デザインを解き明かします。最新のデジタルコミュニケーションが生まれる過程を体験し、その可能性を感じてください。

日時： 9月12日(日)14:00~15:00

場所： デジタルハリウッド東京本校1階セミナールーム

費用： 無料・要予約

定員： 80名

ゲスト： (株)電通レイザーフィッシュ

アカウントプランニング部 シニアアカウントエグゼクティブ 飯塚靖大氏

マイクロソフト(株)

インフォメーションワーカービジネス本部 エグゼクティブプロダクトマネージャー 飯島圭一氏

お申し込みページ：http://dhw.weblogs.jp/blog/2010/08/31_02.html

【会場】

場所：デジタルハリウッド東京本校 1F セミナールーム

「JR/御茶ノ水駅 御茶ノ水橋口」・「丸ノ内線/御茶ノ水駅」

「千代田線/新御茶ノ水駅」から徒歩2分。

東京本校の地図はこちら→ <http://dhw.weblogs.jp/>

お問い合わせ：デジタルハリウッド東京本校

TEL 0120-386-810 E-mail tokyo@dhw.co.jp



【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト：<http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」：<http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース：<http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2010/>