

報道関係者各位

2012年9月7日(金)

デジタルハリウッド大学院・森祐治教授が所属する電通コンサルティング著

## 「しくみづくりイノベーション」出版記念セミナー

～日本企業がコモディティ化の中で事業を成功させる手法を公開～

日時:2012年9月20日(金)19:30～21:00

会場:デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下本大学院)では、本大学院の専任教授である森祐治氏が執筆を務めた電通コンサルティング著書「しくみづくりイノベーション」の出版記念セミナーを、9月20日に開催いたします。

「電通グループ・コンサルティング・セミナー」にて紹介されて以降、大きな反響のあった電通コンサルティングの事業開発手法「マーケティング・ドリブン・ビジネス・デザイン(MDBD)」。この手法のコンセプトや具体的な展開例を分かりやすく解説した書籍『しくみづくりイノベーションー顧客を起点にビジネスをデザインするー』が、9月13日にダイヤモンド社より出版されることになりました。



「しくみづくりイノベーション

ー顧客を起点としてビジネスをデザインするー」

<http://www.diamond.co.jp/book/9784478020982.html>

著者: 電通コンサルティング

出版社: ダイヤモンド社

価格(税込): ¥1,680

発行年月: 2012年9月

グローバルな競争社会の中で苦戦の続く日本企業が、コモディティ化の波を乗り越え事業を成功させるには、「ものづくり」ではなく「しくみづくり」の発想に転換することが必要であると主張する本書。今回の出版記念セミナーでは、本書の執筆を担当した森氏が書籍内で述べた内容を振り返りながら、デザイン思考など最新のトピックやトレンドについての解説とともに、本当に成功するイノベーションの生み出し方について議論していきます。企業の課題を解決したいと考えている経営企画やリーダーの方はもちろん、発想の柔軟性やロジカル・シンキングを強化したいと考えるビジネスマンの方は必聴のセミナーです。

つきましては、9月20日に開催いたします当セミナーに、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください。(デジタルハリウッド広報宛 [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp))

## 【開催概要】

- 日時:2012年9月20日(木)19:30~21:00(開場 19:15)
- 場所:デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス  
101-0021 東京都千代田区外神田 1-18-13 秋葉原ダイビル7階  
(アクセス)JR「秋葉原駅」電気街口徒歩1分  
日比谷線「秋葉原駅」徒歩5分  
銀座線「末広町駅」徒歩5分  
つくばエクスプレス「秋葉原駅」徒歩3分
- 定員:50名
- 費用:無料
- 主催:デジタルハリウッド大学大学院

## ■セミナー内容(予定):

- ・「ものづくり」から「しくみづくり」の時代へ
- ・ しくみの起点は顧客
- ・ ステップ1: ターゲティングー顧客を理解する
- ・ ステップ2: ポジショニングーしくみをデザインする
- ・ ステップ3: メイキングー実践を通じて学習する
- ・ 「しくみづくり」を可能にする組織
- ・ マーケティング発想で変えるビジネスの在り
- ・ 質疑応答

## 【講師プロフィール】

### 森 祐治 氏

株式会社 電通コンサルティング 常務取締役 ディレクター  
／デジタルハリウッド大学大学院 専任教授

国際基督教大学(ICU)教養学部卒業後、日本電信電話を経てICU 大学院博士前期課程修了。同大の助手を経て、Golden Gate University, Graduate School of Technology Management(MBA)及びNew York University, Steinhardt School (Ph.D)へ奨学生として留学。早稲田大学大学院国際情報通信研究科博士後期課程単位取得修了。

米国滞在中にベンチャー創業・売却を経験。日米のマイクロソフトを経て、マッキンゼー・アンド・カンパニーへ。その後、コンテンツ投資・プロデュース、国際展開支援を行うシンクの代表に転ずる。設立したファンドの償還に伴い、電通コンサルティングに参加。

コミュニケーション、イノベーション研究、認知社会心理学、コンテンツ産業論など学術関連の研究・教育、発表多数。コンテンツ学会理事、デジタルハリウッド大学大学院専任教授、慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科・青山学院大学大学院国際マネジメント研究科の講師も務める。知的財産やコンテンツ、IT サービスなどの政府関連研究会員などを歴任。

**【詳細・お申し込み】**

<http://gs.dhw.ac.jp/event/20120920/>

## &lt;取材お申し込み方法&gt;

当セミナーを取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、9月19日(水)までにEメールにてお申し込みください。

## ■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始10分前(19:20)までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

## &lt;&lt;取材申し込みフォーム&gt;&gt;

- 
- ・貴社名 :
  - ・貴社媒体名 :
  - ・お名前 :
  - ・電話番号 :
  - ・メールアドレス :
  - ・取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン
- 

→ 申し込みメールアドレス: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

(件名:9/20開催セミナー 取材希望)

**【当プレスリリースに関するお問い合わせ】**

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail:[press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL:03-5281-9248

---

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>

---