

報道関係者各位

2011年10月17日(月)

**在学中に制作現場さながらの案件に取り組む、デジタルハリウッドのOJT**

**Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO/ 合同展示会HUB**

**『六本木メルセデスベンツコネクション』内の巨大スクリーンに上映する**

**光の映像アートをデジタルハリウッドの受講生が制作**

**上映期間:2011年10月18日(火)~20日(木)**

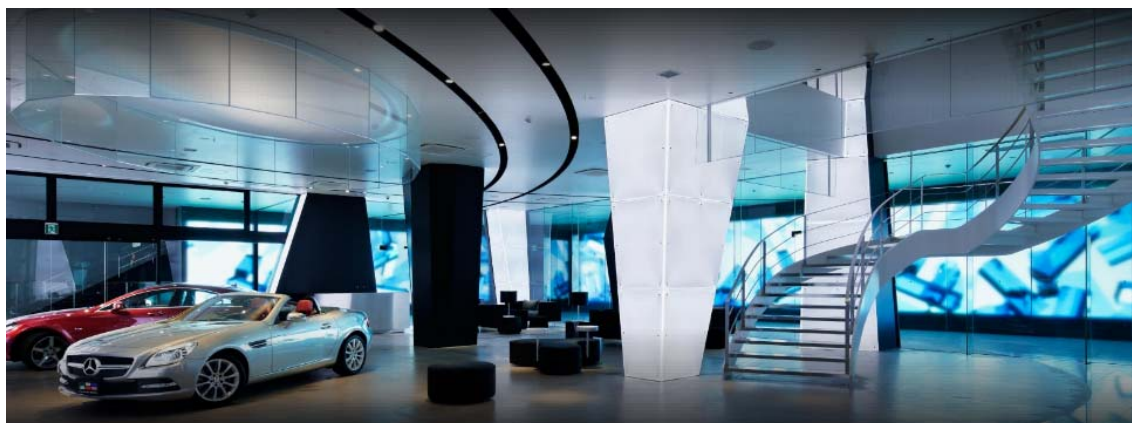
IT関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:古賀鉄也、学長:杉山知之)では、10月16日より開催されている『Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO(メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京)』のイベントの一つである、『合同展示会HUB(ハブ)』(主催イー・エム・デザイン株式会社 東京都港区白金 代表取締役 仲谷英二郎・飛田真義)の会場演出の映像を、本イベントの趣旨に賛同したデジタルハリウッドの受講生の有志グループにより、映像制作をさせていただきました。

この映像は『HUB』の会場である、六本木メルセデスベンツコネクションの巨大スクリーンにて、『HUB』の開催期間中である2011年10月18日~10月20日の期間限定で上映されます。

本プロジェクトが始動したのは10月初旬で、約2週間という非常に短い期間の中、学生は映像制作に取り組みました。

短い期間の中で制作するにあたり、集まる時間が限られる中、Facebookを活用し、企画書の閲覧や、テスト映像の確認などをFacebook上でおこないながら、ほぼ全ての作業がFacebook上で進行し、コミュニケーションがとられました。

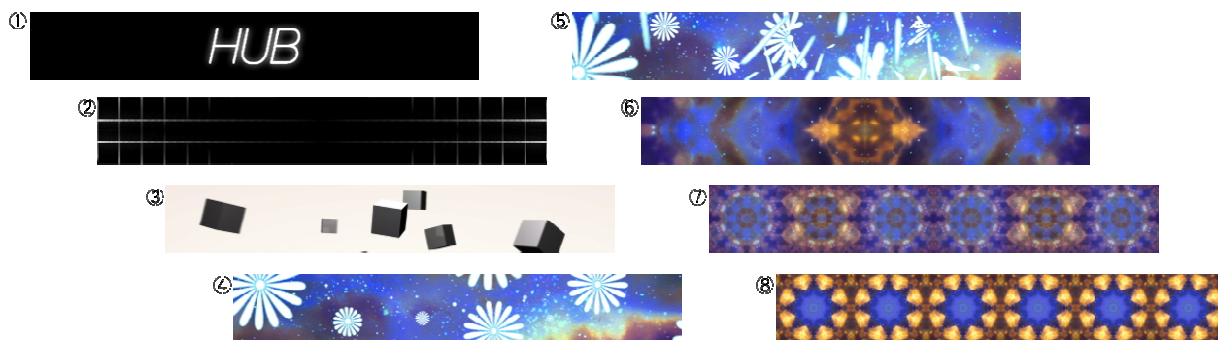
<会場写真>



このようなプロジェクトは、在学中の学生にとって業界で活躍するための自信や制作実績に繋がり、卒業後に産業界をリードする人材へと成長し、この取り組みは業界自体を活性化しながら人材育成をする「実践的産学協同」のプログラムであると捉えています。

## ■今回デザイン&制作をおこなった映像について

展示会のコンセプトである「Tokyo Daisy(トーキョーデイジー)」に基づき、デイジーの花をモチーフとしながらも、イラストを用い3DCGなどを駆使したテクノロジーを駆使した映像作品となっています。



(受講生代表のコメント)

様々なブランド、クリエイター、人々が集まってできている HUB。それを「箱」で表現をしました。その箱の中には、一つ一つのブランドが持つ全く違った世界観が広がっています。そしてそれぞれの箱(=ブランド)が世界を旅してきて、再度集結して次回の HUB につながっていく…そんな参加ブランドの HUB 参加への熱意・思いを少しでも表現できればと思い制作しました。

ぜひみなさまご覧ください。

(プロジェクトメンバー: 在校生)

アートディレクター 平野北斗(本科デジタルコミュニケーションアーティスト専攻)

デザイナー 茶谷亮裕、石井聖也、瓜田裕也、清川亜里紗、村上喜美、八木啓太

(本科デジタルコミュニケーションアーティスト専攻)

井上麻梨(本科3DCG映像アーティスト専攻)

## ■合同展示会『HUB』について

「HUB」の原義は、物事を中心。様々なものが集中し、また発信される。アクセサリーブランド e.m. が「HUB」となり、多種多様なファッション、アクセサリー、雑貨ブランドがメルセデスベンツコネクションに集結。様々な魅力や価値が集まり、コミュニケーションし、また新たな価値が生まれ、様々な場所へと発信される過程を存分にお楽しみください。

HUB 公式サイト <http://www.hub-exhibition.com>

## 【HUB参加ブランド】

ARLEQUIN / BONDO / Dois / e.m. / Enevare / FUGAHUM / gallery deux poisons

hum products / JUCO. / kataoka / MARCOMONDE / Mayu / MEHEM / mncRo

MUSUBI / ojaga design / Orrefors by KARL LAGERFELD KOSTA BODA

SAWA VAUGHTERS / talkative by igo / togawa-doll / TROPOPAUSE / voiz F.M.S

<Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2012 S/S(メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京)>  
会期 : 2011年10月16日(日)~10月22日(土)  
会場 : 東京ミッドタウン・ホール Hall A、他

「東京発 日本ファッション・ウィーク(JFW in Tokyo)」は、ファッション・ビジネスの国際競争力強化を図るため、わが国の高品質・高感度な繊維素材やファッションのクリエイションを世界に向けて効果的に発信し、官民一体で東京にファッションの発信拠点を整備する取り組みです。

10月に開催する第13回「JFW in Tokyo」から、初の冠スポンサーによる「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」として、新たにスタート。メルセデス・ベンツは、2001年よりニューヨークで開催の「Mercedes-Benz Fashion Week」を始めとして、世界の有力なファッション・ウィークの冠スポンサーを務めています。

MBFWT 公式サイト : <http://tokyo-mbfashionweek.com/>

Twitter : @jfw\_official ハッシュタグ: #MBFT

Facebook : <https://www.facebook.com/japanfashionweek>

参加ブランド : <http://tokyo-mbfashionweek.com/jp/brands/>

## ■デジタルハリウッド OJT とは

OJT(On-the-Job Training)は、Web 業界、映像業界、各地で開催されるイベントなど、様々な企業や自治体からの課題をもとに、Web や CG コンテンツ制作などを行う、デジタルハリウッドならではのワークショップ型プログラムです。

これまでに、映画の公式サイト制作や人気テレビ番組のオープニングムービー制作など、数多くの企業や自治体等とのコラボレーションを実現しています。

### 【過去の実績一例】

- ・京都錦市場公式サイト
- ・関西 Walker CM(YouTube 版)
- ・お茶の水アートピクニック公式サイト
- ・大黒摩季 公式サイト
- ・山本太郎 公式サイト
- ・情報ライブ EZ!TV オープニングムービー
- ・アシックス スノーボードウェアブランド「BD」公式サイト
- ・さっぽろ雪祭り公式サイト
- ・全国で90万部発行 エンタメ系フリーペーパー『FLYING POSTMAN PRESS』
- ・NPO 法人おむすびママの会 公式サイト
- ・宮城県アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」 公式サイト
- ・逗子海岸花火大会 公式サイト
- ・第5回子どもフェスティバル 公式サイト

- ・ドキュメンタリー映画「マジでガチなボランティア」公式サイトリニューアル
- ・三浦泰年 フットサルスタジアム、サッカースクール等公式サイト
- ・東京ヴェルディ シーズンチケット・パンフレット制作、公式サイトリニューアル
- ・西本智実指揮『オリンパスホール八王子開館・東日本大震災被災地支援コンサート』背景映像制作

OJTの詳細はこちら：<http://school.dhw.co.jp/work/ojt/>

## 【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL: 03-5281-9248

-----  
デジタルハリウッド公式サイト：<http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」：<http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース：<http://www.dhw.co.jp/pr/release/>  
-----