

2008 年 2 月 27 日

報道発表資料

エアプラス株式会社
モバイルゲート株式会社

海外格安航空券自動販売機「イーナ ドット トラベル」 紙の自販機「ドコデジ」運営のモバイルゲート社と業務提携

～ 日本初!! 紙の自動販売機「空デジ(仮)」を日本全国津々浦々に設置 ～

「海外格安航空券自動販売機『イーナ ドット トラベル』」(以下、イーナ ドット トラベル 1)と、モバイルゲート株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 渡辺 俊昭(以下 モバイルゲート社))は、イーナ ドット トラベルでの海外格安航空券の販売先のひとつとしてモバイルゲート社の運営する「ドコデジ」を使った事業展開について業務提携をしました。

1 「イーナ ドット トラベル」(<http://www.ena.travel>)は、エアプラス株式会社(東京都港区・代表取締役社長・岡田 健)と日本システム開発株式会社(東京都新宿区・代表取締役社長・金野 良規)とデジタルハリウッド・エンタテインメント株式会社(東京都渋谷区・代表取締役社長兼CEO・柳原 秀哉)が運営するインターネットサービスです。

モバイルゲート社では同社の提供する FeliCa 対応のマルチタッチベンダー「ドコデジ」を使った紙の海外格安航空券の自動販売機「空デジ(仮称)」を展開し、自動販売機の購入ボタンを押す様な感覚で、タッチ面に描かれた海外旅行の渡航先(たとえば、「ハワイ」や「バンコク」等)に「おサイフケータイ」をかざすだけで、ダイレクトに希望の海外格安航空券の情報を呼び出すと同時に航空券の検索・予約・申込み・購入ができるシステムを全国に設置展開します。

このたびの業務提携の背景は、国際航空運送協会(IATA)が発表・決定している、2008年5月の海外航空券の完全eチケット化 2、また最近の海外旅行および航空券検索・購入等でのインターネット利用が飛躍的に伸びていることや自動販売機を活用した携帯電話でのeコマース(商取引)においても、今後大きな成長が見込めることが上げられます。

2 世界の航空会社が加盟する団体IATA(国際航空運送協会)では、2008年5月の100%eチケット化に向けてターゲットを設定しており、本邦においても現状7割以上がeチケット化しています。紙の航空券を廃止し、すべてオンライン上のデータとしてのみ、航空券が存在するようになります。

また、従来難しいとされた携帯電話(ケータイ・サイト)での、あらゆる海外航空券のオンライン「検索～予約～購入～eチケット受領」を実現するにあたっては、現在Webサイト(パソコン・サイト)で稼働中の「イーナ ドット トラベル」の技術・性能を同様に引継いだケータイ・サイトの活用を前提とし、さらにケータイ・サイトならではのユーザに使いやすい画面構成やオリジナルメニューを予定しており、これらの機能を搭載した展開では日本は初

めてのものとなります。

今春には紙の海外格安航空券の自動販売機「空デジ(仮称)」の設置開始予定となっており、順次海外旅行に役立つ情報(コンテンツ)の搭載、そして旅行者によるコミュニティ展開など幅広い展開を検討しています。

イーナ ドット トラベルとは、

「イーナ ドット トラベル」(<http://www.ena.travel>)は、エアプラス株式会社(東京都港区・代表取締役社長・岡田 健、以下、AP社)と日本システム開発株式会社(東京都新宿区・代表取締役社長・金野 良規、以下、NSK社)とデジタルハリウッド・エンタテインメント株式会社(東京都渋谷区・代表取締役社長兼CEO・柳原 秀哉、以下、DHE社)が運営するインターネットサービスです。主な特徴は、Webサイトで予約したその場で購入できることで、まるで自動販売機のような利便性を提供するものであり、予約・購入したユーザがそのまま空港へ行ってeチケットで航空会社のサービスをご利用いただけるもので、その他の特徴として以下が挙げられます。

- (1) 自動販売機のように、24時間海外航空券の検索・予約・購入手続きがオンラインのみで完結。
- (2) 自動販売機のように、いつでもどこでもサイト内にて会員にならずとも航空券が購入できる。
- (3) 自動販売機のように、ユーザビリティが高い(使い勝手がよい)画面遷移。
- (4) 自動販売機のように、ユーザにとってほしい情報だけを検索・情報提供するシンプルな画面構成。
- (5) 自動販売機のように、「検索～予約～購入」のプロセスの全自動化で従来のコストが圧縮できユーザへ還元できる。

ドコデジとは、

“ドコデジ”とは、どこでも自販機の意味で、自動販売機に見立てたデザインを施した、どこにでも設置可能な紙のPOPに、おサイフケータイをかざすだけでモバイルサイトへのアクセスは勿論のこと、各種キャンペーンへの応募やクーポンの取得、デジタルコンテンツ等のケータイコマースを、どなたでも簡単にご利用いただけるサービスです。“ドコデジ”は、コンパクトに折り畳める紙のPOPを情報自販機の筐体を使用することで、設置撤去が容易に行え、設置面積も小さいため、設置場所も選びません。

各社での役割と主な業務は以下のとおりです。

・イーナ ドット トラベル: ケータイ・サイトでの海外格安航空券の仕入れ・手配・発券の業務。

・ドコデジ: 「空デジ(仮)」を活用した紙の海外格安航空券自動販売機を公共施設、店舗、学校等々様々な場所に設置展開する業務。

各社の紹介は以下のとおりです。

【エアプラス株式会社】(<http://www.airplus.co.jp/>)

・所在地: 東京都港区新橋2-12-16 田中村町ビル2F

・代表取締役社長 岡田 健

国際航空券手配を中心に顧客ニーズに基づいて旅行を組み立ててゆく、海外手配旅行を専門に取り扱う旅行会社として平成5年7月に設立。航空券手配を得意とし個人の観光旅行から業務渡航まで、格安旅行から団体・視察旅行まで幅広く対応しています。

設立当初より、航空券データのフルデジタル化に取り組み、即時に最適・最安値の航空券を検索できるシステムを構築、どの社員でも均一のサービスを提供できる販売システムを展開しています。

・国土交通大臣登録旅行業第1833号 ・JATA(日本旅行業協会)正会員

・IATA(国際航空運送協会)公認代理店

WAS ワールドエアシステム (リアル旅行会社部門) <http://www.was-jp.com>

イーナ ドット トラベル (web専用自動販売機) <http://www.ena.travel>

【モバイルゲート株式会社】(<http://www.mobilegate.jp/>)

・所在地: 東京都港区六本木6-15-21 ハークス六本木ビル 3F

・代表取締役社長 渡辺 俊昭

2005年設立。リアルメディアとケータイソリューションを連携させた、クロスメディア・ソリューションに特化した事業会社です。FeliCa対応非接触 ICカードリーダ/ライタを搭載した紙の情報自販機「ドコデジ」をはじめ、新たなメディア開発やエリアマーケティングを積極的に行っています。モバイルゲートは、誰もが愉しく簡単に使いこなせるユビキタス時代の情報入路の開発を通じ、新時代のインタラクティブメディアを提供します。

● 報道機関からのお問い合わせ先

デジタルハリウッド エンタテインメント株式会社

担当: 柳原(やなぎはら) hide@digital-hollywood.com

東京都渋谷区恵比寿4丁目4番6号 マリックス恵比寿3階

TEL: 03-5421-8880 FAX: 03-5421-8885

【ドコデジに関するお問い合わせ】

モバイルゲート株式会社

担当: 赤平(あかひら) akahira@mobilegate.co.jp

TEL: 03-5410-4063 FAX: 03-5410-4064