

報道関係者各位

2009年5月25日(月)

【書籍出版・セミナーのお知らせ】

オバマ演説をNLP（コミュニケーション心理学）で初めて解説

【新刊書】『聞き手を熱狂させる！戦略的会話術**～オバマに学ぶNLPプレゼンテーション～』****（廣済堂出版 / 5月27日発売）**

著者2名による出版記念セミナー開催

2009年5月31日(日)13:30～16:00

デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区学長 杉山知之以下本学)では、本学の教授、二階堂忠春氏と田中千尋氏による共著『聞き手を熱狂させる！戦略的会話術』(廣済堂出版 / 5月27日発売)の刊行を記念して、セミナーを開催することとなりました。

なお本セミナーでは本邦初公開となるオバマ演説シーンをもとに、本書で紹介されているNLPプレゼンテーションの各種スキルを両著者が解説します。

つきましては、5月31日に開催いたします当セミナーに、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください(デジタルハリウッド広報宛 press@dhw.co.jp)。

NLP(コミュニケーション心理学)(1)の視点から、初めてオバマ氏のスピーチを徹底分析

著者の二階堂忠春教授と田中千尋教授は、NLPトレーニングの専門家として、本学にてプロデューサー人材育成を担当しております。二階堂教授は日本で唯一のNLPマスタートレーナー・アソシエイト(2)でありNLPを企業研修の場にも活用し実績をあげており、田中教授はNLPをプレゼンテーション・話し方に応用して、プロの司会者・放送タレントを養成してきた実績を持っています。

昨今多くのオバマ関連本が世に出ています、オバマ米大統領の演説をNLPの観点から分析し、読者がそのNLPスキルを自ら実践できるように解説した実用書は現在、日本では本書だけとなります。

オバマ氏がスピーチで駆使している戦略的会話術のテクニックを取り上げ、そのスキルを「NLPコラム」で解説。日常やビジネスシーンで実践に活用するための「ワークシート」により、読者がスキルアップすることを目指した実践的な指南書となっております。

オバマ流の話術で、不況に打ち勝つコミュニケーション能力を身に付ける

キレる若者や大人、急増している社会人のうつ病、いつまでも定職につかないニートなど、現代特有といえる様々な社会的問題が明らかとなっております。その一端には「言いたいことが伝わらない、伝えられない」といったコミュニケーション不全に起因する閉塞感やストレスが存在していると考えられます。

一方、2004年民主党大会での基調演説からわずか4年半で米大統領まで登りつめたオバマ氏。その原動力となったのは巧みな話術といわれます。自分の生い立ちや選挙支援者のストーリーテリング、繰り返し伝える明解なフレーズ、人種の違いより団結を訴えるコントラスト…。人の心に伝わるオバマ話術のノウハウは、会議、プレゼン、交渉、就職活動などあらゆるシーンで応用できる汎用性を備えています。

NLPは優れたコミュニケーションを行うための汎用スキル体系でもあり、すべてのビジネスパーソンに必要なツールボックスともいえます。厳しい不況の時代だからこそ、誰もが自分を表現する力、人に良い影響を与える戦略的談話を身につけ、一人ひとりの力で社会を変えていくことが期待されます。

吉田沙保里氏(女子レスリング55キロ級)、横峯良郎氏(横峯さくらパパ)らも推薦
本書に対して各界から次のような推薦コメントをいただいております。【抜粋・敬称略】

・オバマ流の話術を身につけると、世界で『勝てる』話し方になります！

< 吉田沙保里 女子レスリング55キロ級 >

・話術は人生の可能性を広げてくれる。ゴルフと同様、この本は使える！

< 参議院議員 横峯良郎(さくらパパ) >

・「本当の思い」を「あの人」に伝える。こんなに簡単で難しいことに悩む多くの人々に、キラキラ輝く著者からのメッセージ！

< 参議院議員 高橋千秋 >

・すぐれたスピーチには優れた戦略がある。この本で戦略的談話を手に入れよう。

< 東北福祉大学 理事 総務局長 教授 大竹榮 >

・この本はホスピタリティに必要な、心に響く伝え方の大切さを教えてくれる。

< 明海大学 ホスピタリティ・ツーリズム学部 教授 内苑孝美 >

・「和」と「輪」と「話」を生み出す話術は、働くものの強い味方。だから読みたい一冊。

< 連合三重会長 土森弘和 >

・本書で話し方・プレゼン能力を高めることは、キャリアアップへの投資になる。

< 人材紹介会社 株式会社サンブリッジヒューメトリクス 代表取締役社長 森本明夫 >

(1) NLP (コミュニケーション心理学) とは

Neuro-Linguistic Programming(神経言語プログラミング)の略。アメリカのリチャード・バンドラーとジョン・グリンダーによって体系化された心理学と言語学をもとにした戦略的コミュニケーション手法。優れたコミュニケーションを行うための汎用スキル体系ともいえる。コーチング、カウンセリング、コミュニケーション分野等に応用されている。

(2) NLP マスタートレーナー・アソシエイトとは

米国NLP協会理事長であるクリスティーナ・ホール博士の「マスタートレーナー研修」の一部を修了し「マ

スタートレーナー」に準ずる要件を満たしているトレーナー有資格者を指す。NLP資格の階層は、初級レベルから「プラクティショナー」「マスタープラクティショナー」「トレーナー・アソシエイト」「トレーナー」「マスタートレーナー・アソシエイト」「マスタートレーナー」と階層が高くなる。マスタートレーナー・アソシエイト以上のランクにいる日本人は現在、本学の二階堂忠春教授1名のみ。

【本のご紹介】

タイトル: **聞き手を熱狂させる！戦略的話術**

サブタイトル: **オバマに学ぶNLPプレゼンテーション**

発売日: 2009年5月27日

価格: 税込 1,470円

体裁: 240ページ 四六判並製 カバー・オビつき・左開き横組み

著者: 二階堂忠春

(デジタルハリウッド大学院客員教授・(株)廣濟堂 研修プログラムディレクター)

田中千尋

(デジタルハリウッド大学客員教授・(株)オフィス プレスユー代表取締役)

出版社: 廣濟堂出版(廣濟堂あかつき株式会社)



目次

- | | |
|--------------|--------------------------------|
| 第1章 目標を定める | ～ゴールを見定め、話題を選び、相手本位で話す |
| 第2章 近づく | ～相手に向き合い、共通点を探し、自尊心を高める |
| 第3章 ストーリーを語る | ～物語を使い、相手の五感に訴え、影響を与える |
| 第4章 暗示する | ～相手の無意識に働きかけ、効果的に誘導する |
| 第5章 つなげる | ～伝えたいメッセージと相手の経験をつなげ、話を積み上げる |
| 第6章 聞き手を動かす | ～重要なことを繰り返し、言葉を柔軟に使い、望ましい状態へ導く |
| 第7章 信じる | ～自分を信じ、相手を信じ、未来を信じる |

本書のDVD化

本書の内容に沿って著者ふたりが講演した模様を映像化したDVDが、全国のTSUTAYAの「TSUTAYA ビジネスカレッジ」コーナーでレンタルの開始を予定しています。オバマ大統領の演説映像を交えて、詳しく解説したセミナーDVDです。

【出版記念セミナー】

『聞き手を熱狂させる！戦略的話術～オバマに学ぶNLPプレゼンテーション～』出版を記念して、下記日時に著者2名によるセミナーを開催いたします。

日時: 2009年5月31日(日) 13:30～16:00(開場13:00)

場所: デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス

東京都千代田区外神田1-1-8-13 秋葉原ダイビル7階

(アクセス)JR「秋葉原駅」電気街口徒歩1分、
 日比谷線「秋葉原駅」徒歩5分、
 銀座線「末広町駅」徒歩5分
 つくばエクスプレス「秋葉原駅」徒歩3分

定員:100名

参加料:無料



著者プロフィール

二階堂忠春(にかいどう・ただはる)

デジタルハリウッド大学院 客員教授

株式会社廣濟堂 研修プログラムディレクター

宮城県仙台市生まれ。東北大学法学部卒業。南カリフォルニア大学経営大学院修士課程修了(MBA)。東北電力、プライスウォーターハウスクーパース・コンサルタント(現:IBMビジネスコンサルティングサービス)、ベンチャー企業の経営企画室長・株式公開準備室長などのビジネス経験を持つ。日本でただ一人のNLPマスタートレーナー・アソシエイトとして、米国NLP協会理事長であるクリスティーナ・ホール博士に師事。現在、NLPを活用した教育コンテンツの開発、研修講師、講演、コンサルティングを行っている。JMA(日本能率協会)主催の「チームリーダー育成基礎セミナー」の講師を務めるほか、研修・講演の実績多数。

米国NLP協会マスタートレーナー・アソシエイト

米国NLPカリフォルニア研究所 公認NLPコーチ

田中千尋(たなか・ちひろ)

デジタルハリウッド大学 客員教授

株式会社 オフィス プレスユー 代表取締役

三重県津市生まれ。FM三重や地元テレビ局などでのパーソナリティを務めながら、研修講師、カウンセリング等を実施。NLPを活用した潜在能力を引き出す独自のトレーニングメソッドにより、司会・放送タレント・講師等、話しのプロを輩出している。本新刊書でも取り扱っている「ストーリーテリング」のスキルを、企業人、学校教職員にも活用したセミナーも実施。

米国NLP協会認定トレーナー

セミナー詳細はこちら: <http://gs.dhw.ac.jp/news/090428/>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報戦略部 パブリックリレーションズグループ:川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5281-9248



< 『聞き手を熱狂させる!戦略的会話術～オバマに学ぶNLPプレゼンテーション～』

出版記念セミナー 取材お申し込み方法 >

当セミナーの取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、5月29日(金)18:00までにEメールにてお申込みください。

取材に関する留意事項(**必ずご一読ください**)

- ・取材の方は開始10分前(13:20)までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

<< 『聞き手を熱狂させる!戦略的会話術～オバマに学ぶNLPプレゼンテーション～』出版記念セミナー 取材申し込みフォーム >>

貴社名 :

貴社媒体名 :

お名前 :

電話番号 :

メールアドレス :

取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン

申し込みメールアドレス:press@dhw.co.jp (件名: 『出版記念セミナー』取材希望)