



PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2011
http://www.dhw.co.jp

報道関係者各位

2011 年 09 月 16 日 (金)

デジタルハリウッド大学の先駆的・先導的研究機関

メディアサイエンス研究所による「研究発表会」を開催

本学教員による全17の個性的な研究発表に加え、豪華ゲストを交えた基調講演や対談を実施

日時:2011 年 10 月 8 日(土)13:00~17:00

会場:アキバプラザ 6 階(秋葉原)

IT ビジネス・英語／留学・クリエイティブを学ぶ[デジタルハリウッド大学]、および、日本初の株式会社による専門職大学院[デジタルハリウッド大学大学院]、双方の研究機関である『メディアサイエンス研究所』(東京都千代田区 所長:杉山知之 以下、本研究所)では、来る 2011 年 10 月 8 日(土)に「メディアサイエンス研究所 研究発表会」を開催いたします。

本研究所は、デジタルコミュニケーションが社会に大きな変革をもたらす状況をふまえ、先駆的・先導的な研究を行うことを目的として設立しました。

現在 19 の研究室を擁し、各研究室ではデジタルハリウッド大学大学院の教員が中心となりデジタルメディア・コンテンツ等の自主研究や委託研究に積極的に取り組んでいます。

今回の発表会では各研究室が研究成果や過程を発表し、さらなる産学連携を推進してまいります。

■メディアサイエンス研究所 研究発表会 開催概要

日時 :2011 年 10 月 8 日(土)13:00~17:00(12:30 開場)

場所 :アキバプラザ 6 階(セミナールーム1~6)

東京都千代田区神田練堀町 3 富士ソフト秋葉原ビル

JR 線「秋葉原駅」中央改札口より徒歩 2 分

つくばエクスプレス線「秋葉原駅」A3 改札口より徒歩 1 分

東京メトロ日比谷線「秋葉原駅」2 番出口より徒歩 3 分

お申し込み:<http://www.dhw.ac.jp/ms2011/>

(参加無料・2011 年 9 月 30 日申込締切)



■プログラム紹介

研究者対談(13:00~13:40)

「ソーシャルメディアデザイン ～ソーシャルメディアのこれまでとこれから～」

ビジネスでも活用されるようになったソーシャルメディアの活用法や、コミュニケーションデザインのあり方などの「これまで」と「これから」そして「未来のカタチ」を本学教授陣と株式会社エイベック研究所 代表取締役社長 武田隆氏との対談形式でお話いたします。

<ゲスト>

武田隆 氏(株式会社エイベック研究所 代表取締役社長)



PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2011
http://www.dhw.co.jp

橋本大也 デジタルハリウッド大学教授(橋本大也研究室代表研究員 データセンター株式会社代表取締役 会長)

本多忠房 デジタルハリウッド大学院准教授(本多忠房研究室代表研究員 ビーコンコミュニケーションズ株式会社シニアストラテジスト)

基調講演(16:10~16:50)

「フューチャーセンターにみる新時代の研究 ～未来志向で問題を解くために～」

「未来志向で創造的に対話するための場」と定義されているフューチャーセンター。そこでは持ち込まれた複雑な課題に対して、「未来のステークホルダー」を集め、オープンに対話し、共有可能な理想像を描き出します。メディアサイエンス研究所における研究体制の将来像のひとつとして、イノベーション・ファシリテータ 野村恭彦氏にご登壇いただき、フューチャーセンターについてメディアサイエンス研究所所長 杉山とお話いただきます。

<ゲスト>

野村恭彦 氏(富士ゼロックス株式会社 KDI(Knowledge Dynamics Initiative)シニアマネジャー)

杉山知之 デジタルハリウッド大学学長 メディアサイエンス研究所所長

各研究室講演タイトル

- 13:00~13:30 小山昌孝研究室「制作業界向けコンテンツ制作共有基盤整備事業の研究」
高橋光輝研究室「日本のマンガ産業調査 中間報告」
- 13:20~14:00 黒田順子研究室「3DCG 表現研究」
- 13:30~14:00 榎木雅典研究室「AR による失われた歴史的都市(石山本願寺・寺内町)再現」
- 14:00~14:30 吉田就彦研究室「マーケティング研究部会/人材開発部会研究発表」
海老根智仁研究室「中国の宝塚歌劇革命」
南雲治嘉研究室「視覚の法則の再考」
- 14:30~15:00 三淵啓自研究室「知識ベース情報処理 から 体験ベース情報理解へ」
羽倉弘之研究室「S3D(立体視)映像研究開発および教育・啓蒙活動」
- 15:00~15:30 加藤洋研究室「キャラクターマーケティング、キャラクターツーリズムの研究」
本多忠房研究室「消費者心理とインタラクティブ・クリエイティブ」
- 15:10~15:40 杉山知之研究室「拡張が容易で管理しやすい新映像制作ワークフローの提案」
- 15:30~16:00 香田夏雄研究室「インタラクティブリアルタイムコンテンツの構築技術」
塩見政春研究室「クチコミを科学する」
- 16:00~16:30 佐々木直彦研究室「プロデューススキルの発展・応用」
吉田就彦研究室「森林・林業研究部会研究発表」
- 16:30~17:00 荻野健一研究室「メディアコミュニケーションプラットフォーム」

※詳細は申し込みページにございます。ご興味のある研究室、対談、講演を選んでお申し込みいただけます。また各発表毎に定員がございますので予めご了承ください。

メディアサイエンス研究所 研究発表会 : <http://www.dhw.ac.jp/ms2011/>



PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2011
<http://www.dhw.co.jp>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>
