



報道関係者各位

2009年9月7日(月)

デジタルハリウッド大学院

カリキュラム&公式HPリニューアル・学長セミナー開催

* * * *

次世代に必要な「ビジネス」「クリエイティブ」「ICT」を融合できる

ビジネスプロデューサーになる方法

～2010年4月、デジタルハリウッド大学院がカリキュラムをリニューアルする理由～

スピーカー：デジタルハリウッド大学大学院 学長 杉山知之

* * * *

日時：2009年9月19日(土)14:00～15:30

会場：デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス

大阪サテライトキャンパス(中継)

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校：東京都千代田区 学長 杉山知之 以下本学)は、急速なデジタル化により変革が生じている産業界をリードできる人材を育成する為、開学7年目を迎える2010年4月より「融合」をキーワードにカリキュラムを全面リニューアルいたします。

それに伴い、9月4日に本学のWebサイト(<http://gs.dhw.ac.jp/>)の全面リニューアルを行い、また、9月19日には学長によるセミナーを開催いたします。

2004年の開学以来、本学は「IT」×「コンテンツ」×「ビジネス」を学べる大学院として、世界唯一の「DCM(デジタルコンテンツマネジメント)修士」を輩出し、着実に実績を重ねてまいりました。デジタルコミュニケーションが加速度的に発達する21世紀にリーダーシップを發揮できるのは、デジタル技術とコンテンツによって産業や文化にイノベーションを起こせる人材です。本学ではこうした力を身につけた人材を「次世代プロデュース人材」と定義し、「ビジネス」「クリエイティブ」「ICT」の3分野を理解し融合できる能力を開発するために、今回カリキュラムを全面リニューアルいたします。従来の実践性を継承しつつ、「ビジネス」「クリエイティブ」「ICT」およびその融合領域の6モジュールに体系化された専門科目群を中心に、これらを活かすための基盤科目群と、DCM修士としての能力を磨くべく複数の教員と院生が融合する研究実践科目群を配置します。

今回の大学院カリキュラムリニューアルを記念し、本学学長の杉山知之が、デジタルコミュニケーションがつくる次世代ビジネスの現状と展望を語るセミナー「次世代に必要な「ビジネス」「クリエイティブ」「ICT」を融合できるビジネスプロデューサーになる方法～2010年4月、デジタルハリウッド大学院がカリキュラムをリニューアルする理由～」を9月19日に開催することとなりました。



つきましては、9月19日に開催いたします当セミナーに、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください。

(デジタルハリウッド広報宛 press@dhw.co.jp)

【大学院カリキュラムリニューアル記念セミナー】

大学院カリキュラムリニューアルを記念して、下記日時に学長の杉山知之によるセミナーを開催いたします。

<http://gs.dhw.ac.jp/news/090804/>

■日 時 : 2009年9月19日(土) 14:00~15:30(開場13:45)

※当日は、学長講演(60分)+大学院概要紹介(30分)のプログラムとなります

■講義内容

- ・デジタル社会とデジタルコミュニケーションの未来について
- ・デジタル社会でのビジネスイノベーションとは?
- ・次世代ビジネスマンに必要な「ビジネス」「クリエイティブ」「ICT」を融合する力とは?

■場 所 : デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス

(大阪サテライトキャンパスは中継となります)

〒1010021 東京都千代田区外神田1-18-13 秋葉原ダイビル7階

(アクセス)JR「秋葉原駅」電気街口徒歩1分

日比谷線「秋葉原駅」徒歩5分

銀座線「末広町駅」徒歩5分

つくばエクスプレス「秋葉原駅」徒歩3分

■定 員 : 東京45名 大阪10名

■参 加 料 : 無料

■学長プロフィール

杉山知之 (すぎやま ともゆき)

デジタルハリウッド大学大学院 学長／工学博士

主任教授

MITメディア・ラボ客員研究員、国際メディア研究財団・主任研究員、日本大学短期大学部専任講師を経て、1994年10月デジタルハリウッド設立。2004年日本初の株式会社立「デジタルハリウッド大学院」を開学。翌年「デジタルハリウッド大学」を開学。99年度デジタルメディア協会AMDアワード・功労賞受賞。著書は「クール・ジャパン世界が買いたがる日本」(祥伝社)、「クリエイター・スピリットとは何か?」(ちくまプリマー新書)ほか。

【著書】

デジタル・ストリーム—未来のリ・デザインинг? (NTT出版)



キャラクター・アニメーション・バイブル? [=翻訳]? (アップフロントブックス)

ポストITは日本が勝つ!—トップランナー7人の提言 ?(アスキー)

デジタル書斎の知的活用術 (岩波書店)

クール・ジャパン 世界が買いたがる日本 (祥伝社)

クリエイター・スピリットとは何か? (筑摩書房)

図解で分かるヒット商品の配色術 (誠文堂新光社)

【ブログ】

スギヤマスタイル: <http://www.sugiyama-style.tv/>

セミナー詳細はこちら : <http://gs.dhw.ac.jp/news/090804/>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報戦略部 パブリックリレーションズグループ: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

<大学院カリキュラムリニューアル記念セミナー 取材お申し込み方法>

当セミナーの取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、9月18日(金)までにEメールにてお申込みください。

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始10分前(13:50)までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

<<大学院カリキュラムリニューアル記念セミナー 取材申し込みフォーム>>

貴社名 :

貴社媒体名 :

お名前 :

電話番号 :

メールアドレス :

取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン

→ 申し込みメールアドレス:press@dhw.co.jp (件名: 「大学院セミナー」取材希望)