

報道関係者各位

2011年3月10日(木)

デジタルハリウッド

東京ヴェルディ 1969 フットボールクラブと業務提携



<東京ヴェルディの再建と発展、フットボールクラブの活性化を目指す>

～日本のスポーツ振興と文化育成に新しい成功事例を創る活動を推進～

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本校/本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:古賀鉄也、学長:杉山知之)は、東京ヴェルディ 1969 フットボールクラブ株式会社(本社:東京都稲城市、代表取締役社長:羽生英之、以下東京ヴェルディ)と、業務提携することとなりました。

この度の東京ヴェルディとの業務提携を通して、東京ヴェルディの発展はもとより、日本のサッカー文化の活性化をサポートし、社会・地域とプロサッカーをより親近感のあるものにしなが、人々の健康や青少年の健全育成に貢献してまいります。

【業務提携の経緯】

● デジタルハリウッド

東京ヴェルディは、日本サッカー界はもちろんのこと、プロサッカー界の歴史そのものであり、そのクラブを存続させ、発展させる意義は社会的にも大きいと感じています。

また、「デジタルクリエイティブ」と「プロサッカー」は一見異なるように思えますが、“優れた育成プログラムを提供する” “世界に通用するプレイヤーを輩出する” “輩出した人材が人々を楽しませる” という点で同じ志を持っております。

また、当社が扱う教育分野であるクリエイティブ、デジタルコミュニケーション分野の知識やノウハウを活用し、デジタルハリウッドの学生がOJTなどを通じて、東京ヴェルディのプロモーションやマーケティングに関わることによって、クラブ・選手の新しい魅力を発見し、成功事例を産み出すことができる可能性を信じています。

● 東京ヴェルディ 1969 フットボールクラブ

デジタルハリウッドは新しい物事に積極的にチャレンジされる姿勢、そして、多くの若い才能を持たれています。これは日本のサッカー界において常にパイオニアであろうとし続け、その中で特に育成

組織の力を伸ばしてきた東京ヴェルディのあり方と一致するものであり、新たなパートナーを探していた私達にとってはまさに理想的な巡り合わせでした。

デジタルハリウッドと新しい協力関係を結ばせていただくにあたり、学生の皆さんに積極的にヴェルディのプロモーションに関わっていただくことにより、両者のフロンティアスピリットを活かした、これまでにない形の何かを生み出せればと考え、今回の発表をさせていただきに至りました。

【現在取り組みを行っている OJT の紹介】

- ・東京ヴェルディ公式サイト制作
- ・シーズンチケット案内のパンフレット制作
- ・パートナーシップ企画書の制作

● シーズンチケット案内パンフ



● パートナーシップ企画書



● 公式サイト



【今後の予定】

- ・ソーシャルメディアを活用したプロモーション展開
- ・AR(拡張現実)を利用したスタジアムのエンターテインメント化
- ・公式ユニフォームのデザイン
- ・育成年代選手へのクリエイティブならびにデジタルコミュニケーション教育

【東京ヴェルディ 紹介】

<http://www.verdy.co.jp/>

1969年、企業スポーツ全盛の時代に日本で初めてプロを目指す本格的なサッカークラブとして設立。ヴェルディとは「緑」を表すポルトガル語「VERDE」からの造語。緑色のユニフォームがクラブの代名詞になっている。クラブ創設後、日本リーグ時代、Jリーグ創設記



にかけて数々のタイトルを獲得した。現在は J2 での戦いを続けているが、長年ノウハウを培ってきた育成組織から将来有望な若手選手を数多くトップチームに昇格させ、J1 帰還への期待を高めている。

プレイスタイルは伝統のパスサッカー。技術の高さにこだわり、見る人を楽しませるサッカーを代々目指し続けてきた。また、各年代の男子チームの他に女子チーム、サッカースクール、バレーボールチーム、トライアスロンチームの活動も行っており、総合型地域スポーツクラブとしての側面も持ち合わせている。



【デジタルハリウッド 紹介】

<http://www.dhw.co.jp/>

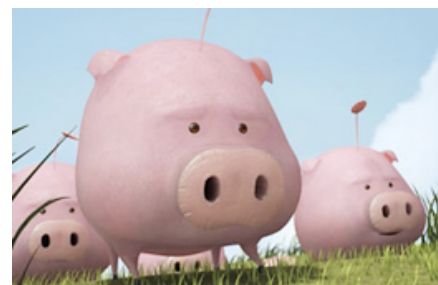
1994年、日本初の実践的産学協同のクリエイター養成スクールを設立。

現在、東京（御茶ノ水）、渋谷、大阪、福岡で4校の専門スクールと、eラーニングによる通信講座（オンラインスクール）を展開、設立以来、約4万5千人以上の卒業生を輩出。

設立10周年を迎えた2004年4月、日本初、株式会社によるIT・コンテンツ分野の高度人材育成機関「デジタルハリウッド大学院（専門職）」、2005年4月には、ITビジネス×クリエイティブ×英語＆留学を学ぶ「デジタルハリウッド大学」を開学。

デジタルコンテンツ業界の人材育成とビジネスインキュベーションに力を注ぐ。

2009年10月に設立15周年を迎える。



【会社概要】

会社名：東京ヴェルディ1969フットボールクラブ株式会社

<http://www.verdy.co.jp/>

代表：羽生英之／代表取締役社長

本社所在地：東京都稲城市矢野口 4015-1

ホームスタジアム：味の素スタジアム（東京都調布市）

事業内容：プロサッカークラブとしての試合運営

サッカーをはじめとする各種スポーツ普及事業、スクール事業



会社名: デジタルハリウッド株式会社

<http://www.dhw.co.jp/>

代表: 古賀鉄也 / 代表取締役兼 CEO

学長: 杉山知之

本社所在地: 東京都千代田区神田駿河台 2-3 DH2001Bldg.

事業内容: <スクール事業>

CG、WEB などのクリエイター養成スクール運営

オンラインスクール運営

<大学・大学院事業>

デジタルハリウッド大学(四年制大学)運営

デジタルハリウッド大学院(専門職大学院)運営

<法人ならびに自治体向けコンサルティングサービス事業>

<中国語語学研修事業>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2011/>

※本件は東京ヴェルディ1969フットボールクラブ株式会社様からも同内容のプレスリリースが配信されております。

両社より重複して配信される場合がございますので予めご了承ください。