

報道関係者各位

2010年4月14日(水)

【特別講座のお知らせ】**Google AdSense から見たメディアの変化と展望
～コンテンツ力を活かしたメディアの収益化を実現するために～****日時:2010年4月24日(土)14:00～15:30****場所:デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス****～Ustreamによる生中継も実施～**

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下本学)では、グーグル株式会社 アドセンスオンライン 部長 柳田 晃嗣氏をお迎えし、特別講座「Google AdSense から見たメディアの変化と展望 ～コンテンツ力を活かしたメディアの収益化を実現するために～」を開催いたします。

また、当日は Ustream(ユーストリーム)を活用したセミナーの生中継も実施いたします。

21世紀も約10年近く過ぎ、各種技術やプラットフォームにおけるイノベーションと共に、生活の隅々にインターネットが加速度的に普及しデジタル化が進む中、我々のライフスタイルも大きく変わってきています。

YouTube や Ustream などの動画共有サービスの隆盛、iPhone、Androidに見られるスマートフォンの台頭、kindle や iPad に見られる電子書籍普及の兆し、そして2011年7月には地上波デジタル放送が開始されます。

これらを受けて、情報やコンテンツはメディアからユーザーへの一方的なものから、インタラクティブなものへ変化しています。

また、個人メディアや新規メディアの勃興など、メディアのあり方そのものも変貌しつつあり、2010年はそのただ中にあると言って過言ではありません。

今回はグーグル株式会社 アドセンスオンライン責任者でいらっしゃる柳田晃嗣氏に、広告ユニットを Web 制作者やモバイルサイト運営者、最近では iPhone やアンドロイドなどのアプリケーション開発者に提供し収益を還元しているグーグル株式会社の「AdSense」サービスを通して、変貌しているメディアの世界について語って頂きます。

また、皆様にご興味を持たれている、各種コンテンツの力を利用したメディアの収益化についてもお話いただきます。



つきましては、4月24日(土)に開催いたします当セミナーに、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください。

(デジタルハリウッド広報宛 press@dhw.co.jp)

【特別講座 Google AdSense から見たメディアの変化と展望
～コンテンツ力を活かしたメディアの収益化を実現するために～】

■日時:2010年4月24日(土) 14:00~15:30(開場 13:45)

■会場:デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス

101-0021 東京都千代田区外神田 1-18-13 秋葉原ダイビル7階

(アクセス)JR「秋葉原駅」電気街口徒歩1分

日比谷線「秋葉原駅」徒歩5分

銀座線「末広町駅」徒歩5分

つくばエクスプレス「秋葉原駅」徒歩3分

■定員:50名

■会費:無料

■Ustreamによる生中継

当日、下記 Ustream のアカウントに接続して受講してください。

【デジタルハリウッド大学院特別講座 Google AdSense から見たメディアの変化と展望
アカウント】

>> <http://www.ustream.tv/channel/dhgs-tv>

【Ustream.tv の公式サイト】

>> <http://ustream.tv/>

■講義内容

- 消費者の行動とライフスタイルの変化
- 変わるプラットフォーム
- コンテンツ力の重要性とメディアの収益化を実現させるアドセンス
- オンライン広告サービスのトータルソリューションプロバイダー

■講師プロフィール

○柳田 晃嗣(やなぎだ・こうじ)

グーグル株式会社 アドセンスオンライン 部長

2007年グーグルに入社し、現在、日本におけるアドセンスオンラインの責任者を務めている。

グーグル入社以前には、アップルジャパン株式会社にてオンラインストアのマネジメントに従事。



セミナー詳細はこちら : <http://gs.dhw.ac.jp/event/20100424/>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2009/>

<「Google AdSense から見たメディアの変化と展望」取材お申し込み方法>

当セミナーの取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、4月23日(金)までにEメールにてお申込みください。

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始 10 分前(13:50)までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

<<「Google AdSense から見たメディアの変化と展望」取材申し込みフォーム>>

貴社名 :

貴社媒体名 :

お名前 :

電話番号 :

メールアドレス :

取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン

→ 申し込みメールアドレス:press@dhw.co.jp (件名: Google イベント取材希望)