

報道関係者各位

2010年3月23日(火)

デジタルハリウッド大学大学院 大阪キャンパス

インターネットマーケティング研究室×GIGAZINE 特別セミナー

『なぜあなたのサイトに人が来ないのか？』

集客力を飛躍的に向上させるGIGAZINE10年間のノウハウをついに初公開！』

日時：2010年4月20日19:00～21:00

会場：デジタルハリウッド大学大学院 大阪キャンパス

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院大阪キャンパス(大阪市北区西天満 学長 杉山知之 以下本学)は、本学客員教授である塩見政春氏が代表を務めるインターネットマーケティング研究室主催にて、ニュースサイトの老舗として絶大なアクセス数を誇る「GIGAZINE(ギガジン)」編集長・山崎恵人氏を迎えての特別セミナーを開催いたします。

1ヶ月のページビューは2010年1月時点で約5942万、1ヶ月のユニークユーザー数は約1874万、国内にて開設されたブログ中「第1位」の影響力を誇り、そしてついに数ある海外の有名ブログの日本語版を打ち破って、『アルファブロガーアワード2009』までも受賞したのが「GIGAZINE」というニュースサイトです。

このお化けサイトは、2000年4月1日より個人運営として立ち上がり、今年で10周年を迎えます。

本セミナーでは、この「GIGAZINE」編集長である山崎氏をお招きして、GIGAZINEが10年間、サイトに人を集め続ける中で発見して実践してきた秘訣と極意を学びます。

【セミナー詳細】

<http://gs.dhw.ac.jp/event/20100420/>

なぜあなたのサイトに人が来ないのか？集客力を飛躍的に向上させるGIGAZINE10年間のノウハウをついに初公開！

■日時：2010年4月20日(火) 19:00～21:00(開場18:30)

■会場：デジタルハリウッド大学大学院 大阪キャンパス

530-0047 大阪府大阪市北区西天満6-5-17 デジタルエイトビル1F

(アクセス)「JR大阪駅」「各線梅田駅」から徒歩10分

「地下鉄東梅田駅」「地下鉄南森町駅」から徒歩7分

「京阪大江橋駅」から徒歩10分

■定員：300名

■会費：3,000円 ※当日お釣りの無い様にご準備ください



■ 主催：デジタルハリウッド大学院 インターネットマーケティング研究室

※セミナーの録画および録音は固くお断りいたします

■ 講師プロフィール

山崎 恵人氏

関西学院大学経済学部卒。ソフトバンクとライブドアに勤めた後に独立し、大学時代から運営していた「GIGAZINE(<http://gigazine.net/>)」を法人化、複数人による編集部体制へ移行。今までの常識に捕らわれない斬新なニュースを常に発信し、ネット上のみならず、リアル世界に対しても絶大な影響力と話題を振りまき、各業界の慣習を打ち破り、既存の硬直化した社会と仕組みを破壊するメディアである「インターネット」を具現化した存在となりつつある。

■ GIGAZINEについて

- ・ 読みは「ギガジン」、オンラインマガジンとしてギガバイト級のサイトという意味で、「MAGAZINE(雑誌)」+「GIGA(単位ギガバイトのギガ)」を由来とする造語。
- ・ 英Guardian紙の「世界で最も影響力のある50のブログ」に選ばれ、また、世界176カ国、延べ2900万人が読む世界最大の英文週刊ニュース誌として、パーソン・オブ・ザ・イヤーなどで有名な「TIME(タイム)」の「世界のブログトップ25」にも選出されている。
- ・ mixiニュース(2009年12月時点ではユーザー数1858万人・月間PVはPCから51.3億ページビュー、モバイルから224.8億ページビュー、合計276.2億ページビュー)、livedoorニュース(2009年9月時点では月間約1億3000万ページビュー)、Googleニュース、着信メロディGIGAなどにもニュース配信中。

【研究室 概要】

インターネットが持つ創造的な技術や概念と、それに対応した人間の心理・行動を研究対象とし、時代時代に即したインターネット上での広告・宣伝・販売を中心とした企業・行政などの事例を研究すると共に、常に企業・行政などに研究結果をフィードバックできる要素をプランニングしていく実践的な研究組織として活動していく。

室長：塩見 政春

(デジタルハリウッド大学大学院 デジタルコンテンツ研究科 デジタルコンテンツ専攻 客員教授)

発足日：2009年11月2日

活動目的：ソーシャルメディアに関わる研究全般

- ・ Twitterなどのコミュニティ型メディアのビジネス活用研究
- ・ iPhone、Google アンドロイドなど、次世代携帯アプリケーション研究
- ・ HTML5など、次世代HTMLの対応研究
- ・ その他、研究員が興味関心を示し、インターネットマーケティング研究室が相応しいと判断した研究テーマ

【セミナーに関するお問い合わせ先】

デジタルハリウッド大学大学院 大阪キャンパス

〒5300047 大阪府北区西天満 6-5-17 デジタルエイトビル 1F

daigakuin-osaka@dhw.ac.jp

0120-202-136



【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2009/>
