

報道関係者各位

2011年6月29日(水)

iPad を教育現場で！

iPad を活用した教育効果検証の報告

対象：Web デザイナー専攻クラス 講座開講から約 3 ヶ月間、教育効果を検証

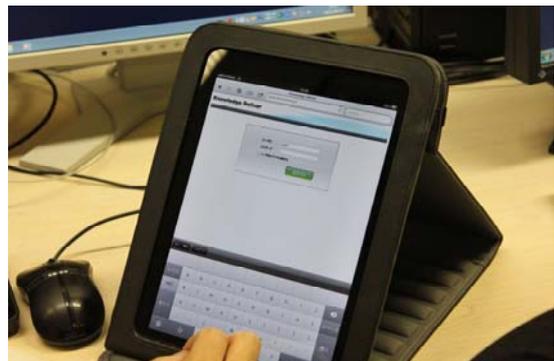
IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社：デジタルハリウッド株式会社、本校／本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：古賀鉄也、学長：杉山知之)は、株式会社デジタル・ナレッジ(代表取締役：はが 弘明、所在地：東京都新宿区)、株式会社ボーンデジタル(代表取締役：村上徹、所在地：東京都千代田区)、株式会社ワークスコーポレーション(代表取締役：村上徹、所在地：東京都千代田区)の 4 社にて発足し研究活動中の、iPad などのメディア端末と電子書籍を教育現場で活用することを目的とした『電子書籍を活用した教育スタイル創造研究会』を昨年 5 月に発足、その効果や課題を検証し、実際の教育現場での使用に耐えうる運用効率性と、高い教育効果を発揮できるデジタル教材の研究・開発を進めて参りました。

今年 1 月末より、iPad を活用した「Web デザイナー専攻」を開講して 3 ヶ月が経ち、教育効果の検証を行いましたので報告させていただきます。

【iPad を活用した講座開講の背景】

今までのデジタルコンテンツ制作者育成の授業では、ソフト操作の基礎スキル授業や関連基礎知識取得の授業を行ない、応用スキル教育・表現教育・作品制作指導、講評等を中心に授業を進めておりました。

iPad を活用することで、ソフト操作の基礎スキル授業や関連基礎知識習得の授業に多く費やしていた授業時間を自学自習で行なうことが可能となり、授業では応用スキル教育・表現教育、実務教育に多くの時間を配分することで、より高度で効率的な学習効果を期待できると考えました。



【教育効果検証】

対象講座：「Web デザイナー専攻」1月生

講座期間：2011年1月30日～2011年5月21日

受講生数：17名

検証方法：アンケート&理解度テストを「iPad 利用クラス」と「通常クラス」にて実施

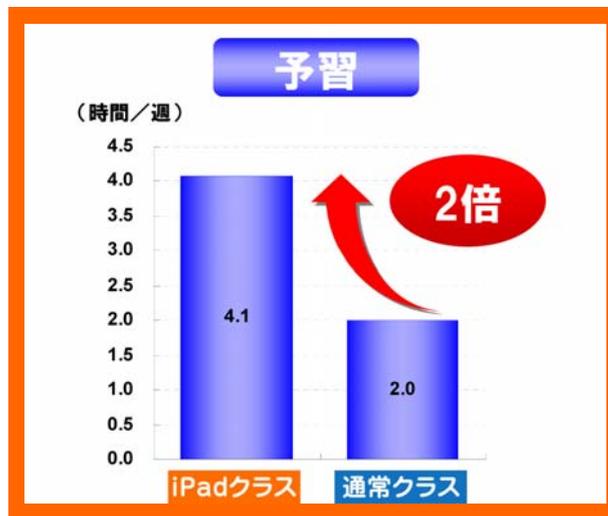
◎予習効果

「iPad クラス」では、受講生全員が予習・復習を実施。

「iPad クラス」は通常クラスと比較をして予習時間が2倍。(下記表参照)

⇒iPad を活用しての予習活用度が高い。特に映像教材を視聴した予習。

⇒予習場所も、通勤・通学中や学校・職場等、場所を選ばず学習できる。

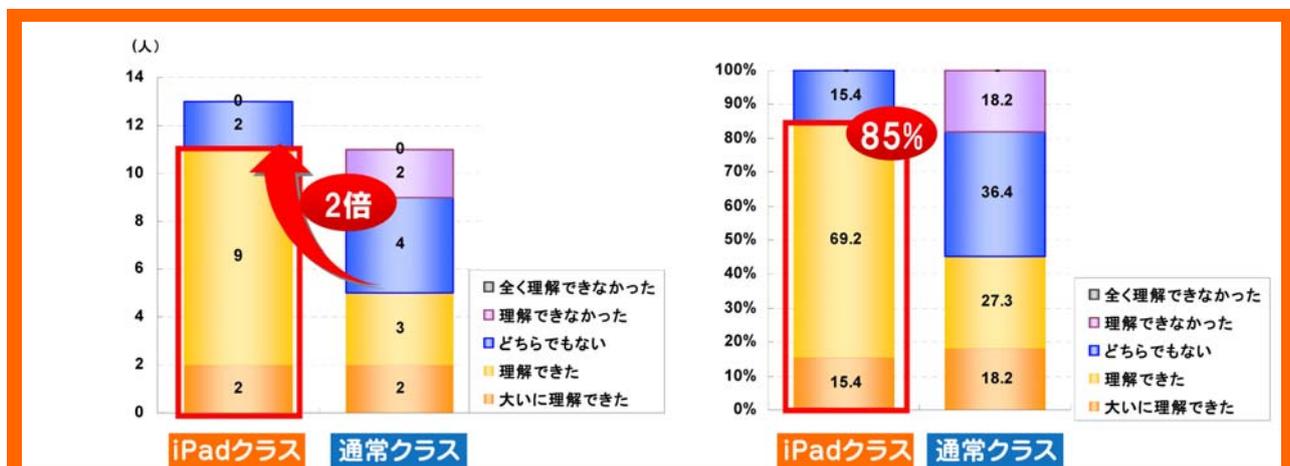


◎理解度効果

「iPad クラス」では、85%の受講生が理解できたと回答。(通常クラスは46%)

「理解できなかった」と回答した生徒は0名。

⇒iPad で映像教材を「いつでも」「どこでも」「繰り返し」映像教材を視聴できることが挙げられる。

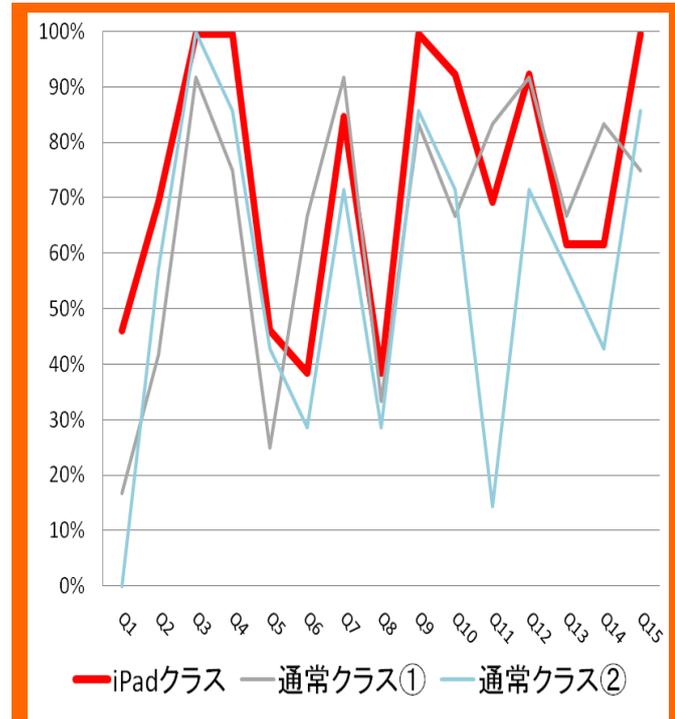
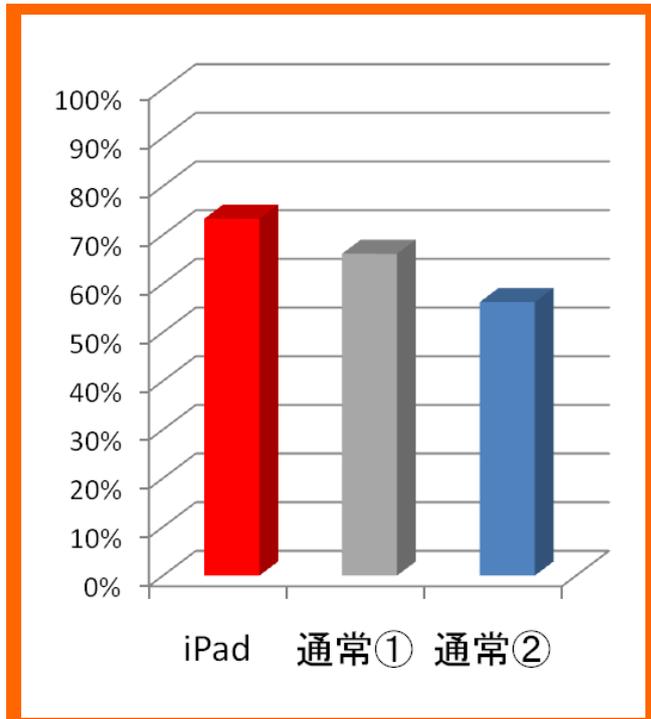


◎テスト結果

「iPad クラス」の平均点が高かったが特徴としては「底上げ効果」がみられる。

⇒平均して理解しており、高得点者と低得点者の幅が通常クラスより小さい。

⇒受講生の理解度が平均して高いことで、授業を進める上でもより高度な講義が可能となる



◎授業中の効果

予習を行なって授業に参加するスタイルの定着により、受講生の授業でのモチベーションが上がっていることが実感出来る。

また、授業にて今までと比べ、ソフトの基本オペレーションだけでなく、デザインの話や効率の良いソフト操作、課題作品ひとつひとつへの講評などの時間を多く取ることが出来、講師のモチベーションアップにも繋がる効果があった。



【「教育効果検証」について詳しくわかる報告書無料ダウンロードのお知らせ】

教育に関する調査・研究を行う『eラーニング戦略研究所』は、この度の教育効果検証を詳細にまとめた調査報告書を7月初旬にリリースし、以下のURLにて公開致します。

http://www.digital-knowledge.co.jp/corporate/laboratory/e_report.html

【セミナーのお知らせ】

『第2回 教育ITソリューション EXPO』にて本学教員の栗谷氏の「専門セミナー」にて教育効果検証についての発表を行います。

また、展示ブースにて、実際に使用した「iPad」「映像教材」「eラーニングシステム」を展示公開しておりますので、ぜひご来場ください。

「専門セミナー」

日時：2011年7月7日(木) 13:20～14:20

会場：東京ビックサイト

テーマ：タブレットPC(iPad)とデジタル教科書を適用した、学校運営実践実例

デジタルハリウッド大学教員 栗谷 幸助

<http://www.edix-expo.jp/Conference/seminar-event/seminar-event05/EL/#EL-3>

「展示ブース」

日時：2011年7月7日(木)～7月9日(土) 3日間 10:00～18:00

会場：東京ビックサイト デジタル・ナレッジブース内(ブース番号 13-80)

<http://www.edix-expo.jp/ja/>

※ ご来場いただくには、下記サイトにて事前登録(無料)をしていただく必要がございます。

当日登録による入場の場合は有料(1,200円)となりますのでご注意願います。

<https://contact.reedexpo.co.jp/expo/BOOK/?lg=jp&tp=inv&ec=EDIX>

<各社 会社概要>

【株式会社デジタル・ナレッジ】

所在地：〒162-0822 東京都新宿区下宮比町 2-26 共同飯田橋ビル 6F

代表者：代表取締役 はが 弘明

設立：1995年12月20日

事業内容：教育企業向け商用 eラーニングや企業向け社内 eラーニングの構築を通しコンサルティング、インストラクショナルデザイン、教材制作支援、システム開発、運営、各種パッケージソフトウェアをトータルに eラーニング構築を支援。

URL：<http://www.digital-knowledge.co.jp/>

【株式会社ボーンデジタル】

所在地：〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 1-8-8 神田小川町東誠ビル

代表者 : 代表取締役社長 村上徹

設立 : 1995年6月30日

事業内容: 各種CGツールの販売・セミナー・トレーニング・技術サポート、雑誌「Cinefex」
やCG・映像制作における専門書籍の発行・販売。

URL : <http://www.borndigital.co.jp/>

【株式会社ワークスコーポレーション】

所在地 : 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-8-8 神田小川町東誠ビル

代表者 : 代表取締役社長 村上徹

設立 : 1994年3月4日

事業内容: 月刊誌「CGWORLD」をはじめとしたDTP・Web・コンピューターグラフィック/
デジタルビデオ(映画・ゲーム・CM・TV)などデジタルクリエイションに関する雑誌・
書籍の発行、イベントの企画・運営、DTP検定・Web検定の運営・管理

URL : <http://www.wgn.co.jp/>

【デジタルハリウッド株式会社】

所在地 : 東京都千代田区神田駿河台2-3 DH2001Bldg.

代表者 : 代表取締役社長兼CEO 古賀 鉄也

設立 : 1994年10月3日

事業内容: スクール事業<CG、WEBなどのクリエイター養成スクール運営、オンラインスクール
(eラーニング)運営>、大学・大学院事業<デジタルハリウッド大学(四年制)運営、デジタル
ハリウッド大学院(専門職大学院)運営>、法人ならびに自治体向けコンサルティングサービス事業、
中国語語学研修事業

URL : <http://www.dhw.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

「電子書籍を活用した教育スタイル創造研究会」

本研究会の活動に関するお問合せは下記となります。

運営事務局: 株式会社デジタル・ナレッジ 服部

TEL : 03-5206-5811

E-mail: digitalbook@d-k.jp

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail.press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2011/>