

報道関係者各位

2009年6月19日(金)

## デジタルハリウッド渋谷校(専門スクール)

### 企業の Web 人材を育成する「ビジネスプログラム」を開始

～7月26日に発注側 Web 担当者向け「Web サイトマネージャー専攻」を開講～

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクールを運営するデジタルハリウッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:柴田励司、学校長:杉山知之)では、Web 系カリキュラムを取り揃えているデジタルハリウッド渋谷校(東京都渋谷区道玄坂)にて、これまでのクリエイター育成に加え Web 業界にて活動する方、及び Web を活用してビジネスを行う発注側 Web 担当者に向けたビジネス系講座の「Web サイトマネージャー専攻」を開講いたします。

#### <発注側 Web 担当者向けビジネス系講座「Web サイトマネージャー専攻」>

「サイト構築を発注したけど、思い通りのものが仕上がらない」

「完成したサイトから、思ったとおりの効果が生まれない」

「コストを掛けている割に、見合ったリターンが戻らない」…

と言ったお悩みをお持ちの皆様、

- ・自社のビジネスに合った活用方法
- ・制作発注のための基礎スキル習得
- ・インターネット構築のためのマネジメント技術について
- ・Web サイト制作者とのコミュニケーション方法
- ・インターネットを活用したプロモーション方法
- ・日々のサイト更新やページ作成に必要なスキル

上記を網羅した「Web サイトマネージャー専攻」を開講いたします。

開催日程: 7月26日(日)より 全 28回

時間: 日曜 10:30～15:30 / 水曜 19:30～21:30

場所: デジタルハリウッド渋谷校

東京都渋谷区道玄坂 2-25-12 道玄坂カプトビル 5F

<http://www.dhw.co.jp/shibuya>

[shibuya@dhw.co.jp](mailto:shibuya@dhw.co.jp)

#### <「ビジネスプログラム」とは>

いまや、Web は業界を問わず、全ての企業において有効に活用されるリソースとなっています。しかしながら、制作手法を学ぶ場が多く存在するにもかかわらず、「実際の現場で利益を創出するには」「Web を活用して数的結果を導き出すには」「効果的な Web サイトを発注する手法」など、Web をいかにビ



ジネスツールとして有効活用すればよいのか、という事に関しては未だ各社が知恵を絞りながら試行錯誤を繰り返す現状にあります。

デジタルハリウッド渋谷校では、「発注手法」「マネジメント手法」「効果測定手法」などの視点から Web を活かす講座としてビジネスプログラム提供を開始いたしました。発注者側の立場から、デザイン手法を論理的に取りまとめマネジメントする方法論をまとめた「ロジカル Web デザイン概論・実践」をはじめ、Web 上でのマーケティング手法を元に効果の出る文章記述方法を学ぶ「Web ライティング基礎・実践」など定期開催講座を 7 講座展開していく予定です。

**【ビジネスプログラム 定期開催講座】**

- ・ ロジカル Web デザイン概論 ～サイト閲覧者が引き込まれる“理由”～
- ・ ロジカル Web デザイン実践 ～サイト閲覧者を引き込む“設計”～
- ・ Web ライティング基礎 ～読まれる!伝わる!!文章を書く～
- ・ Web ライティング実践 ～伝わるページ、人を動かすページを作る～
- ・ 見やすい!使いやすい! Web サイトインターフェイス手法
- ・ 実践的ビジネスモデル構築 ～乱立する IT 活用モデルへの対応策～
- ・ 業務の能率を 2 倍にするビジネス Hack

ビジネスプログラムの詳細はこちら <http://biz.dhw.co.jp/service/course/index.html>

**【ビジネスプログラムに関するお問い合わせ】**

デジタルハリウッド渋谷校

担当: 池谷・沖

TEL: 03-5784-6316

**【当プレスリリースに関するお問い合わせ】**

デジタルハリウッド株式会社 広報戦略部 パブリックリレーションズグループ: 川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL: 03-5281-9248