



## 報道關係者各位

2008年12月12日(金)

## 【書籍出版のお知らせ】

## デジタルハリウッド監修

杉山知之(デジタルハリウッド大学学長、工学博士)、南雲治嘉(デジタルハリウッド大学准教授)

ツド大学教授、NPO 日本カラーイメージ協会理事長)共著による書籍を出版

『図解で分かる ヒット商品の配色術』(誠文堂新光社)

全国の書店、オンライン書店で発売中

IT ビジネス・英語 / 留学・クリエイティブを学ぶ、デジタルハリウッド大学(メインキャンパス: 東京都千代田区、秋葉原 学長 杉山知之)は、デジタルハリウッド監修、学長の杉山知之と、教授の南雲治嘉の共著による「図解で分かる ヒット商品の配色術」を 12 月 5 日に発売いたしました。

今年8月に「日本カラーイメージ協会」を設立、「デジタル色彩検定」を立ち上げ11月に第1回検定を実施するなど、色彩に関して精力的に研究・活動されている南雲治嘉教授による、数々のヒット商品のヒットした理由を、これまでにない時代性や配色といった切り口で解説した貴重な1冊になっています。

## 【本のご紹介】

## タイトル:「図解で分かる ヒット商品の配色術」

発売日:2008年12月5日(金)

価格: 1,890 円(税込)

単行本: 128 ページ

監修: デジタルハリウッド

著者: 杉山知之、南雲治嘉

出版社：誠文堂新光社

<http://www.seibundo-shinkosha.net/>



全国の書店、Amazonなどのオンライン書店等でお買い求めいただけます。

## 【出版記念イベント】

「図解で分かる ヒット商品の配色術」出版を記念して、下記日時にイベントを開催いたします。



日時: 2009年1月17日(土)13:30より 予定  
会場: デジタルハリウッド東京本校

イベントの詳細は、後日デジタルハリウッドHPにて公開いたします。

**【当プレスリリースに関するお問い合わせ】**

デジタルハリウッド株式会社 広報戦略部 広報PRグループ: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248 FAX: 03-5281-9229