



報道関係者各位

2010年12月3日

最先端のテクノロジー、デバイス、メディア etc.

有識者による講演や体験型のイベントを通じて調査・発信する“場”

『eat-Studio(イートスタジオ)』 (entertainment art & technology Studio)

< 設立記念セミナーを開催 >

日時:2010年12月9日(木)、12日(日)、14日(火)

場所:デジタルハリウッド東京本校(御茶ノ水)

IT関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:古賀鉄也、学長:杉山知之)では、デジタルコンテンツ産業における最先端のテクノロジー、デバイス、メディアを、有識者による講演や体験型のイベントを通じ、多角的に調査・研究、そして発信する“場”として、『eat-Studio(entertainment art & technology Studio)』を設立いたしました。

この“場”で、産業界の発展に貢献できるコンテンツを開発し、未知の世界を開拓すること、そして産業界で活躍されている皆さまと共に、企業や業種の壁を超え、“NEXT STAGE”を生み出す発信基地となることを「eat-Studio」は目指していきます。

eat-Studioとは

↳ <http://www.dhw.co.jp/eat-studio/>

「eat-Studio」設立を記念したセミナーを12月9日、12日、14日に開催いたします。(14日は共催となります)

デジタルハリウッドの在校生、卒業生、そして一般の皆様もご参加いただけます。

【設立記念セミナー概要】

● 第一弾:「Digital」×「Art」

デジタルコミュニケーションとアートのこれから～現実とデジタルの新たなつながり～

< 概要 >

日本のクリエイターが真の国際化を遂げるにはどうしたらいいのか。そして、クリエイターにとってのデジタルコミュニケーションとはなんなのか。今回のセミナーでは、海外のクリエイター事情に精通した長澤大輔氏をお招きし、海外のクリエイターの実例もとに、日本のクリエイターのあるべき姿を鋭い視点で分析しな



がら、これからのデジタルコミュニケーションのあり方をわかりやすく解説いただきます。

<内容>

1. クリエイターの陥る「盲点」
2. アートという感性を客観的に表現する方法
3. 世界に通用するクリエイターのプレゼンテーション
4. 国際的なクリエイターになるために

<講師>

長澤大輔 氏

株式会社 Art&Strategy 代表取締役

海外企業とのプロジェクト経験が豊富な国際派プロデューサー。海外の企業との連携やさまざまな新機軸のWebサイト制作を手がけている。「Webリテラシー」「Web ディレクション」「Web プロデュース」(いずれもワークスコーポレーション刊)、各種専門誌での執筆のほか、デジタルハリウッド、早稲田大学エクステンションスクール、(財)四国生産本部など、講演実績多数。筑波大学大学院ビジネス科学研究科国際MBA 修了 University of Wyoming 国際研究学部卒

<日時>

2010年12月9日(木)19:00~21:30 ※19:00~19:45は懇親会となります

<参加費>

3,000円 (懇親会参加費用) ※デジタルハリウッド校友会会員は無料となります

●第二弾:「ZBrush」×宮崎弘喜

「ZBrush」ハンズオンセミナー ~概論からワークフローまで~

<概要>

海外の有名CGプロダクションの多くで導入・実用されている3Dモデリング&2.5Dペインティングソフト「ZBrush」。

今回のセミナーでは、大手ゲームパブリッシャーや、フリーランスとして海外の案件など様々なCG制作を手がけ、専門学校等での講師経験も豊富な宮崎弘喜をお招きし、「ZBrush」の概論をレクチャーいたします。モデリング効率向上の観点から「ZBrush」の導入を検討されている方向けのハンズオンセミナー。

<内容>

1. 『ZBrush』の特徴
2. ブラシでのスカルプティング基礎(※実習)
3. MAYAとの連携・ワークフローに関して
4. トラブルシューティング

<講師>

宮崎弘喜氏



1972 年生まれ。神奈川県出身。8 年間の SE・プログラマーを経て、3DCG 業界に飛び込む。Alias PowerAnimator を学び、株式会社 リンクス・デジワークス、株式会社スクウェア・エニックスを経てフリーランスのデザイナー兼専門学校の非常勤講師として現在に至る。

<日時>

日程 2010 年 12 月 12 日(日) 16:30~21:30(途中 30 分休憩有)

<参加費>

10,000 円 (一般) 5,000 円(校友会会員)

●共催セミナー:AR(拡張現実)最前線レポート&パネルディスカッション ~スマートフォンとARに見る未来のライフスタイルとビジネスの変化~

<概要>

話題の AR(拡張現実)は今後どのように我々の暮らしに溶け込んでくるのだろうか。今回のセミナーでは、AR(拡張現実)の最新情報や既に同分野で活躍するメンバーを集め『スマートフォンとARに見る未来のライフスタイルとビジネスの変化』というテーマについてディスカッションします。

<内容>

株式会社アララ社 新サービス発表・実績紹介
AR(拡張現実)の最新情報及びパネルディスカッション

<講師>

- ・モデレーター:岩井陽介(株式会社レピカ、アララ株式会社 代表取締役 CEO)
 - ・パネリスト:加藤博一(奈良先端科学技術大学院大学教授 ARToolkit 開発者)
 - 杉山知之(デジタルハリウッド大学 学長)
 - 畦地教子(株式会社日本ホールマーク 代表取締役社長)
 - 田中泰生(芸者東京エンターテインメント株式会社 代表取締役)
 - 石古暢良(ジャイロウォーク株式会社 取締役、アララ株式会社 取締役)
- ※順不同

<日時>

日程 2010 年 12 月 14 日(火) 17:15~18:30(18:30~20:00 は懇親会)

※開場 16:45~

※申込み受付開始は 12/9(木)からとなります

<参加費>

無料



■会場: デジタルハリウッド東京本校

「JR/御茶ノ水駅 御茶ノ水橋口」・「丸ノ内線/御茶ノ水駅」

「千代田線/新御茶ノ水駅」から徒歩 2 分。

東京本校の地図はこちら→ <http://school.dhw.co.jp/about/access.html>

■ お問合せ (eat-Studio 運営事務局)

mail: eat@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-8833

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2010/>
