

報道関係者各位

2011 年 2 月 9 日(水)

デジタルハリウッド大学

【2010 年度 卒業制作展 -未来再定義-】開催

— 同時開催 —

【クリコン'10 表彰式】【優秀作品発表会】

開催期間:2 月 20 日(日)、2 月 21 日(月)

会場:秋葉原コンベンションホール(秋葉原ダイビル 2F)

IT ビジネス・英語／留学・クリエイティブを学ぶ、デジタルハリウッド大学(運営会社:デジタルハリウッド株式会社、代表取締役社長:古賀鉄也／メインキャンパス:東京都千代田区、秋葉原 学長杉山知之)では、2 月 20 日、2 月 21 日の 2 日間にわたり、「2010 年度卒業制作展-未来再定義-」を秋葉原ダイビル・コンベンションホールにて開催いたします。

本学は、構造改革特区を利用した文部科学省認可の株式会社立大学として、2005年4月、東京・秋葉原に4年制大学として開学いたしました。

日本で初めて、大学院(文部科学省認可、04年4月開学)から誕生した、高度なITスキルとデジタルコンテンツ、ビジネスで使える英語を学ぶ大学です。

今年度卒業する3期生の卒業制作作品数は約130点、実務家教員によるゼミ指導のもと完成した作品群です。

ジャンルは、実写映像、CG、グラフィック、立体造形、Web、ゲー、プログラミング、論文など多岐に渡り、当日はそれらの作品の展示、上映、学生によるプレゼンテーション等を行います。

また、開催初日には、未来のクリエイターを発掘する「高校生クリエイター発掘コンテスト 2010(クリコン'10)」の受賞者の表彰式も行います。

そして、最終日には、実写映像、CG、グラフィック、立体造形、Web、ゲーム、プログラミング、論文などの各分野から選定された優秀作品を発表する「優秀作品発表会」を開催いたします。

「優秀作品発表会」では、約150点の卒業作品の中から厳選なる審査の上決定された優秀作品を発表および制作者を表彰します。

また、当日は Twitter で会場の様子を実況します。

デジタルハリウッド大学 Twitter アカウント

↳<http://twitter.com/#!/DHUniv>

Twitter ハッシュタグ: #dhusotsu



つきましては、お忙しい中誠に恐縮ではございますが、今後のコンテンツ産業を担うであろうクリエイターの卵たちの、多彩な個性や才能が花開く瞬間をぜひご覧頂きたく、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

ご希望の方はEメールにてお申込みください。(press@dhw.co.jp:デジタルハリウッド広報宛)

■開催概要

<http://www.dhw.ac.jp/sotsuten10/>

日時: **2011年2月20日(日) 13:00~20:30 卒業制作展(無料/入退場自由)**

2011年2月21日(月) 10:00~17:00 卒業制作展(無料/入退場自由)

- * ブースで上映・展示されているムービー/CG/グラフィック作品などを自由にご覧いただけます。

2011年 13:00~13:45 高校生クリエイター発掘コンテスト 2010 表彰式(無料/入退場自由)

- * デジタルハリウッド大学では、個人やクラブ活動または仲間同士で様々な作品創りを行っている全国の高校生の皆様の作品を発表する場を提供し、高校生クリエイターを支援しています。昨年開催した高校生クリエイター発掘コンテスト 2010(クリコン'10)の応募者約160名の中から選ばれた受賞者8名の表彰式を行います。

クリコン'10についてはこちらをご覧ください。

↳ <http://www.dhw.ac.jp/crcon10/>

2011年2月21日(月) 17:00~19:00 優秀作品発表会(無料/要予約)

- * 約130点の卒業制作作品の中から、優秀作品として表彰される作品の発表・紹介・上映を行います。

■優秀作品発表会ノミネート作品一覧

◆CG・映像・ゲーム系部門(ノミネート6作品中4作品)

赤城ゼミ

・[長編映画]モヒカン 北野/畑/高橋/島田/田崎/平田/今/中村/甲斐/小澤

* 劇場公開情報

日時: 2月15日(火) 13:00/15:00/17:00/19:00

* 各回、30分前に開場

場所: 渋谷シネマヴェーラ

公式サイト: <http://www.mohican-movie.com/>

山本ゼミ

・[iPad アプリ]こえのわ 伊熊/権

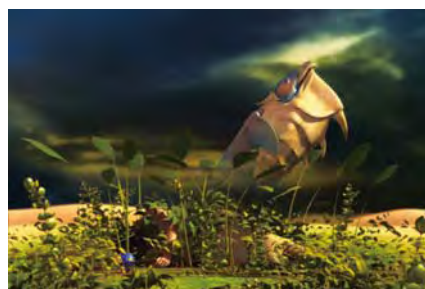
黒田ゼミ

・[3DCG 映像]Mind inside 安達香織

板屋ゼミ

・[アニメーション]Terra~とても幸福な惑星~ 張 萌

(写真上:「こえのわ」 写真下:「Mind inside」)



◆Web・グラフィック・立体系部門（ノミネート 17 作品中 6 作品）

藤巻ゼミ

- ・[Web・立体造形・グラフィック]MILQUEEN 小澤 玲
- ・[グラフィック]JR 東日本サインシステムリデザイン 後谷 栄太
- ・[グラフィック]IMOKOMACHI 杉浦 彩香

南雲ゼミ

- ・[映像・立体造形]Air 嬢と生身の女 風見 麻帆
- ・[立体造形・グラフィック]青の図書館 坂本 瑞

赤坂ゼミ

- ・[Web]自主制作映画「モヒカン」公式 Web サイト 橋本 龍一



◆ビジネス研究・論文 部門（ノミネート 7 作品中 3 作品）

太場ゼミ

- ・[研究]利益を生み出す卒業制作 奥山/江崎/田中/山野

匠ゼミ

- ・[研究]e マーケティング協会認定資格試験用
教材作成企画書 加藤/米村/階戸

愛澤ゼミ

- ・[論文]兩岸問題の変化と未来 山口 諭



（写真上：「MILQUEEN」 写真下：「青の図書館」）

★優秀作品一覧は、本リリース 6 ページ目をご覧ください。

会場：秋葉原コンベンションホール（秋葉原ダイビル 2F）

〒101-0021 東京都千代田区外神田 1-18-13

（交通アクセス）

JR「秋葉原駅」電気街口徒歩 1 分

日比谷線「秋葉原駅」徒歩 5 分

銀座線「末広町駅」徒歩 5 分

つくばエクスプレス「秋葉原駅」徒歩 3 分

当イベントに関するお問い合わせ先：デジタルハリウッド大学 事務局

TEL：0120-823-422（平日 10:00～17:00）

daigaku_jimukyoku@dhw.ac.jp

◎ 昨年の卒展の様子はこちらをご覧ください。

↳ <http://www.dhw.ac.jp/e-work10/>



【デジタルハリウッド大学とは】

<http://www.dhw.ac.jp/>

2005年4月、構造改革特区を利用した文部科学省認可の株式会社立の大学を東京・秋葉原に開学。

日本で初めて大学院（文部科学省認可）から誕生した、高度なITスキルとデジタルコンテンツ、ビジネスで使える英語を学ぶ大学。

教員はすべてデジタルハリウッド大学のビジョンに共感し、これまでにない新しい大学と人材の育成に立ちあがったメンバーで構成。

各業界の最前線で活躍しているプロの教員から直接指導を受けることができる。

1～2年次には、徹底した英語カリキュラムを用意。世界で活躍できる人材を育成するために、ビジネスで通用する英語教育に注力。

3年次には、アメリカ・カナダ・イギリス・アイルランド・オーストラリア・シンガポールなどの大学を中心とした高等教育機関と提携する約1年間の留学プログラムを用意。

デジタルハリウッド大学が位置しているのは、世界的なデジタルシティ秋葉原の中心地。

秋葉原という街から映画やアニメ、音楽など、日本のコンテンツをあらゆる形でデジタル化し、世界に向けて発信する。そのための技術とスキルを学ぶのがデジタルハリウッド大学である。



【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2011/>

<取材お申し込み方法>

卒業制作展の取材ご希望の方は下記フォームにご記入の上、メールにてお申し込みください。

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材ご希望の方は、取材参加希望日の前日までにお申し込みください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺でも結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

<卒業制作展 取材申し込みフォーム>

参加希望日:(該当全てに○)

2/20 卒展 ・ 2/21 卒展 ・ 2/21 優秀作品発表会

貴社名:

貴社媒体名:

お名前:

電話番号:

メールアドレス:

取材形式(該当全てに○囲み): スチール / TV カメラ / ペン

お申し込み先:press@dhw.co.jp

(件名: 卒展 取材希望)

デジタルハリウッド大学 2010 年度卒業制作展 「優秀作品」一覧

以下は、2010 年度卒業制作・論文等 136 点の中から選出された優秀作品です。大学生ならではの視点や感性を用い、CG・映像・グラフィック・立体造形・論文・企画書など、さまざまな形で表現をしております。2 月 21 日 (月) 17:00 ～ 19:00 に卒展会場で制作者本人がプレゼンテーションを行いますので、是非足をお運び下さい。※ご予約方法は別紙のご案内をご覧ください。

CG・映像・ゲーム系部門



Mind inside 安達 香織

作品形式：3DCG アニメーション
閲覧媒体：PC / 紙資料

【コンセプト】様々な経験に乗越えた先にある自己成長、それらが今の自分を形成しているということ。
【説明】かつき斃れた女性から生まれた、空を泳ぐ魚の物語。



こえのわ 伊熊 修平 / 権 大赫

作品形式：iPad アプリ
閲覧媒体：iPad / 紙資料

【コンセプト】触れる、遊ぶ絵本。
【説明】みんなが違う声をしていることを不思議に思った動物たちは、その理由を探して森の奥へと進んでいく。動物たちは、仲間を増やしながらたどり着いた場所で大切な答えを見つける事になる。



モヒカン 小澤 / 甲斐 / 北野 / 今 / 島田 / 高橋 / 田崎 / 中村 / 畑 / 平田

作品形式：長編映画
閲覧媒体：DVD-Video

【コンセプト】自分自身と向き合うと言うのは非常に難しい事。しかしそれに立ち向かう事の大切さと、少しでも向き合う勇気を与える事がこの作品のコンセプトです。
【説明】大人になれきれない男 4 人が、1 つの問題にぶつかり、お互いに触発され自分自身と向き合い成長していく姿を描きます。



Terra ～とても幸福な惑星～ 張 萌

作品形式：アニメーション
閲覧媒体：PC / 紙資料

【コンセプト】環境保護。
【説明】主人公の男の子 (クリス) が、宇宙から落ちてきた宇宙人 (ウルチョ) に出会い二人で様々な事を経験していく中で、徐々に地球保護の大切さを学んでいく。

ビジネス研究・論文部門

利益を生み出す卒業制作 江崎、奥山、田中、山野

作品形式：研究成果報告書
閲覧媒体：紙資料

【コンセプト】利益を生み出す卒業制作。
【説明】「前例にないことをしよう」「利益を生み出す卒業制作」をコンセプトに、事業提案のための調査分析を行い、事業計画書を制作した。学生主催のオンラインイベントの開催と EC サイトの展開を行い、ネット市場に弱い農業市場に参入する事業計画である。人数と作業工数の問題から、この報告書は次期学生が実際に経営を行うための布石という形にした。主な事業内容としては、イベントによる野菜の評価・格付けと、そのイベントで取り扱われる野菜をインターネットで販売するというものである。

兩岸問題の変化と未来 山口 諭

作品形式：論文
閲覧媒体：紙資料

【コンセプト】中華人民共和国と中華民国の間にある、兩岸問題を、インターネットおよびコンテンツの視点から、その変化を述べ、未来の兩岸関係を考察した。
【説明】中華人民共和国は、名前に恥じない華やかな発展を続ける一方、山積みの課題をかかえた国でもある。兩岸問題も、その一つであり、現在も進行中である。2001 年より、段階的に実施された小三通は、2008 年、中華民国総統に馬英九が就任して以来、大幅に緩和され、人の移動や経済の結びつきは増える一方である。そして、ICT 技術は、今日の、兩岸のかけ橋であり、兩岸問題に、かつてない影響を与えている。未来の兩岸関係はどうなるのだろうか。

Web・グラフィック・立体系部門



JR 東日本サインシステム リデザイン 後谷 栄太

作品形式：グラフィック
閲覧媒体：作品展示 / 紙資料

【コンセプト】誰にでも見やすく情報が伝わり、駅に馴染む美しいサイン。
【説明】JR 東日本の各駅に設置される想定で、サインをデザイン。それらをデザインマニュアルとして纏めた。



MILQUEEN 小澤 玲

作品形式：グラフィック
閲覧媒体：作品展示 / 紙資料

【コンセプト】「一人を満喫する」をコンセプトにしたカフェです。MILQUEEN では、牛乳をふんだんに使用した飲み物、食べ物を提供します。
【説明】新しいカフェのブランディングをしました。



Air 嬢と生身の女 風見 麻帆

作品形式：立体造形 / 映像
閲覧媒体：紙資料

【コンセプト】「嫌悪」「恐怖」に目を向けることにより新たな「美」を発見。人よバカになれ。
【説明】彼女が彼氏の押し入れからダッチワイフを発見。愛とは何かを考え衝突する。



青の図書館 坂本 瑞

作品形式：立体造形 / グラフィック
閲覧媒体：紙資料

【コンセプト】知的な空間 × レジャー＝探究心がわき、わくわくする空間。
【説明】付加価値というテーマのもと、図書館という素敵な空間にさらに水族館という素敵な空間を加えもっと素敵な空間を作りました。



IMOKOMACHI 杉浦 彩香

作品形式：グラフィック
閲覧媒体：作品展示 / 紙資料

【コンセプト】焼き芋屋は日本の冬の風物詩、日本をふんだんに盛り込んで世界に和を伝えたい。
【説明】お客さんがホッとする制作物にチャレンジ、英語表記で新しい焼き芋屋のブランディングを提案。



自主制作映画「モヒカン」公式Webサイト 橋本 龍一

作品形式：Web
閲覧媒体：PC

【コンセプト】動きで楽しませる Web サイト。
【説明】コンセプト通り、映画というコンテンツの宣伝ということで、動きのある Web サイトにしました。映画の魅力を少しも伝えられるよう何度も打ち合わせを重ね、映画製作者のイメージに合わせたものにしました。

e マーケティング協会認定資格試験用 教材作成企画書 加藤、米村、階戸

作品形式：研究成果報告書
閲覧媒体：紙資料

【コンセプト】資格受験におけるリアル研修の補助として、動画を利用した WEB 学習の支援。
【説明】テーマで分けた教材動画を休み時間などの短時間で手軽に見られる補強教材を作成しました。