



報道関係者各位

2009 年 11 月 17 日(火)

デジタルハリウッド大学大学院 大阪キャンパス**インターネットマーケティング研究室主催 特別セミナー****「2010年に向けて、ソーシャルメディアは
どの様に変わっていくのか？」****日時:2009年11月25日(水) 19:00~21:00****会場:デジタルハリウッド大学大学院大阪キャンパス(大阪市北区)****協力:日刊デジタルクリエイターズ**

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院・大阪キャンパス(大阪市北区西天満 学長 杉山知之 以下本学)では、インターネットマーケティング研究室による特別セミナー「2010年に向けて、ソーシャルメディアは、どの様に変わっていくのか？」を、神田敏明氏(KandaNewsNetwork,Inc. 代表取締役)をゲストに迎え、11月25日(水)に開催いたします。

オバマ米大統領も選挙戦で活用したといわれる140文字限定のミニブログ「Twitter」、全世界でのユニークユーザー数は、米国調査会社comScoreによると、2009年6月時点で約4450万人(前年同月比で約1460%増加)と、急成長を遂げている様子が伺えます。

国内のユニークユーザー数はビデオリサーチインタラクティブ調べで193万人(2009年8月時点、携帯からの利用を含まない)と、国内でも着実にユーザーが増加しています。このTwitterに代表されるようなユーザー参加型メディア、いわゆるソーシャルメディアこそ2009年のインターネットの主役であったといえるでしょう。

そこで、産業や文化にイノベーションを起こす「次世代プロデュース人材」の育成を掲げる本学では、Twitterを含めたソーシャルメディアのあり方や展望を重要研究対象事項とし、大阪キャンパスのインターネットマーケティング研究室が中心となって日々研究しております。そしてこの度「Twitter革命」を上梓されたばかりの神田敏晶氏(KandaNewsNetwork,Inc. 代表取締役)をお招きしてインターネットマーケティング研究室主催の特別セミナーを開催することといたしました。

本セミナーの前半では個人から企業に至るまでインターネットコミュニケーションの在り方を変えた「Twitter革命」の本質とは何なのか、2010年への展望は?といった点について神田氏にじっくりお話を伺います。また後半は神田氏以外にもパネラーを迎え、来年以降のTwitterに代表されるソーシャルメディアのあるべき姿、あるいはTwitterに替わって台頭するサービスの有無について、パネラーや参加者から意見を募るフリートーク形式にて実施します。

つきましては、11月25日(水)に開催いたします当セミナーに、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください(デジタルハリウッド広報宛 press@dhw.co.jp)。



【特別セミナー:「2010 年に向けて、ソーシャルメディアは、どの様にならっていくのか?」】

■ 日 時 : 2009年11月25日(水) 19:00~21:00(開場18:30)

■ 内 容

第一部 / Twitter 革命のポイント

- ・個人、政治家、企業は、Twitter をどう活用すべきか?
- ・Twitter の活用事例は、こんなにある。
- ・2010 年延びそうな活用方法とは?
- ・Twitter 以外にもある、色々なサービスとは?

第二部 / <フリートーク>ソーシャルメディアは、どうなるのか?

- ・今後の個人メディアは、どうなるのか?
- ・企業のソーシャルメディア活用は、どうなるのか?
- ・他社のサービスは、どうか?

その他

■ 場 所 : デジタルハリウッド大学大学院 大阪キャンパス

大阪府大阪市北区西天満 6-5-17 デジタルエイトビル 1F.

(アクセス)「JR / 大阪駅」・「各線 / 梅田駅」から徒歩 10 分

「地下鉄 / 南森町駅」から徒歩 7 分

<http://gs.dhw.ac.jp/utility/access/#osaka>

■ 定 員 : 100 名

■ 参加料 : 3,000 円

■ 主催 : デジタルハリウッド大学大学院 インターネットマーケティング研究室

■ 協力 : 日刊デジタルクリエイターズ

セミナー詳細はこちら : <http://gs.dhw.ac.jp/event/20091125/>

【講師プロフィール】

神田 敏晶 (かんだ・としあき)

ビデオジャーナリスト。神戸市生まれ。ワインの企画・調査・販売などのマーケティング業を経て、コンピュータ雑誌の企画編集 と DTP に携わる。その後、CD-ROM の制作・販売などを経て、1995 年よりビデオストリーミングによる個人放送局「KandaNewsNetwork」を運営開始。ビデオカメラ一台で、世界の IT 企業や展示会取材に東奔西走中。



現在、impress.TVキャスター、関西大学総合情報学部 非常勤講師、デジタルハリウッドスクール非常勤講師。2002年4月1日より日本で法人化。世界で初めての”SNS”をテーマにしたIT-BARを渋谷で展開し、現在は世界で初めてのビデオ投稿スタジオを併設したBAR「BarTube」を展開中！2007年参議院議員選挙東京選挙区無所属で出馬11200票で落選！

< 著書 >

「Twitter革命」ソフトバンククリエイティブ(2009.11)
 「YouTube革命(韓国版)」WIZ9
 「ウェブ3.0型社会」大和書房(2007.03)
 「YouTube革命」ソフトバンククリエイティブ(2006.12)
 「Web2.0でビジネスが変わる」ソフトバンククリエイティブ(2006.06)

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報戦略部 パブリックリレーションズグループ: 川村
 mail: press@dhw.co.jp
 TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2009/>

< 特別セミナー: 「2010年に向けて、ソーシャルメディアは、どの様に変わっていくのか?」取材お申し込み方法 >

当公開講座の取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、11月24日(火)までにEメールにてお申込みください。

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始10分前までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

* 今回の公開講座は有料となりますが、マスコミの皆様は無料とさせていただきます。



<< 「2010年に向けて、ソーシャルメディアは、どの様が変わっていくのか？」取材申し込みフォーム >>

貴社名 :

貴社媒体名 :

お名前 :

電話番号 :

メールアドレス :

取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン

→ 申し込みメールアドレス: press@dhw.co.jp (件名: 「11 月 25 日 公開講座」取材希望)