



報道関係者各位

2009年11月17日(火)

デジタルハリウッド大学大学院 大阪キャンパス

インターネットマーケティング研究室主催 特別セミナー

**「2010年に向けて、ソーシャルメディアは
どの様に変わっていくのか？」**

日時:2009年11月25日(水) 19:00~21:00

会場:デジタルハリウッド大学大学院大阪キャンパス(大阪市北区)

協力:日刊デジタルクリエイターズ

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院・大阪キャンパス(大阪市北区西天満 学長 杉山知之 以下本学)では、インターネットマーケティング研究室による特別セミナー「2010年に向けて、ソーシャルメディアは、どの様に変わっていくのか？」を、神田敏明氏(KandaNewsNetwork,Inc. 代表取締役)をゲストに迎え、11月25日(水)に開催いたします。

オバマ米大統領も選挙戦で活用したといわれる140文字限定のミニブログ「Twitter」、全世界でのユニークユーザー数は、米国調査会社comScoreによると、2009年6月時点で約4450万人(前年同月比で約1460%増加)と、急成長を遂げている様子が伺えます。

国内のユニークユーザー数はビデオリサーチインタラクティブ調べで193万人(2009年8月時点、携帯からの利用を含まない)と、国内でも着実にユーザーが増加しています。このTwitterに代表されるようなユーザー参加型メディア、いわゆるソーシャルメディアこそ2009年のインターネットの主役であったといえるでしょう。

そこで、産業や文化にイノベーションを起こす「次世代プロデュース人材」の育成を掲げる本学では、Twitterを含めたソーシャルメディアのあり方や展望を重要研究対象事項とし、大阪キャンパスのインターネットマーケティング研究室が中心となって日々研究しております。そしてこの度「Twitter革命」を上梓されたばかりの神田敏晶氏(KandaNewsNetwork,Inc. 代表取締役)をお招きしてインターネットマーケティング研究室主催の特別セミナーを開催することといたしました。

本セミナーの前半では個人から企業に至るまでインターネットコミュニケーションの在り方を変えた「Twitter革命」の本質とは何なのか、2010年への展望は?といった点について神田氏にじっくりお話を伺います。また後半は神田氏以外にもパネラーを迎え、来年以降のTwitterに代表されるソーシャルメディアのあるべき姿、あるいはTwitterに替わって台頭するサービスの有無について、パネラーや参加者から意見を募るフリートーク形式にて実施します。

つきましては、11月25日(水)に開催いたします当セミナーに、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください(デジタルハリウッド広報宛 press@dhw.co.jp)。



【特別セミナー：「2010年に向けて、ソーシャルメディアは、どの様に変わっていくのか？」】

■日 時：2009年11月25日（水） 19:00～21:00（開場18:30）

■内 容

第一部／Twitter 革命のポイント

- ・個人、政治家、企業は、Twitterをどう活用すべきか？
- ・Twitterの活用事例は、こんなにある。
- ・2010年延びそうな活用方法とは？
- ・Twitter以外にもある、色々なサービスとは？

第二部／<フリートーク>ソーシャルメディアは、どうなるのか？

- ・今後の個人メディアは、どうなるのか？
- ・企業のソーシャルメディア活用は、どうなるのか？
- ・他社のサービスは、どうか？

その他

■場 所：デジタルハリウッド大学大学院 大阪キャンパス

大阪府大阪市北区西天満 6-5-17 デジタルエイトビル 1F.
(アクセス) 「JR / 大阪駅」・「各線 / 梅田駅」から徒歩10分
「地下鉄 / 南森町駅」から徒歩7分

<http://gs.dhw.ac.jp/utility/access/#osaka>

■定 員：100名

■参 加 料：3,000円

■主 催：デジタルハリウッド大学大学院 インターネットマーケティング研究室

■協 力：日刊デジタルクリエイターズ

セミナー詳細はこちら：<http://gs.dhw.ac.jp/event/20091125/>

【講師プロフィール】

神田 敏晶（かんだ・としあき）

ビデオジャーナリスト。神戸市生まれ。ワインの企画・調査・販売などのマーケティング業を経て、コンピュータ雑誌の企画編集とDTPに携わる。その後、CD-ROMの制作・販売などを経て、1995年よりビデオストリーミングによる個人放送局「KandaNewsNetwork」を運営開始。ビデオカメラ一台で、世界のIT企業や展示会取材に東奔西走中。



現在、impress.TVキャスター、関西大学総合情報学部 非常勤講師、デジタルハリウッドスクール非常勤講師。2002年4月1日より日本で法人化。世界で初めての”SNS”をテーマにしたIT-BARを渋谷で展開し、現在は世界で初めてのビデオ投稿スタジオを併設したBAR「BarTube」を展開中！2007年参議院議員選挙東京選挙区無所属で出馬11200票で落選！

<著書>

「Twitter革命」ソフトバンククリエイティブ(2009.11)
 「YouTube革命(韓国版)」WIZ9
 「ウェブ3.0型社会」大和書房(2007.03)
 「YouTube革命」ソフトバンククリエイティブ(2006.12)
 「Web2.0でビジネスが変わる」ソフトバンククリエイティブ(2006.06)

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報戦略部 パブリックリレーションズグループ:川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト :<http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」:<http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース:<http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2009/>

＜特別セミナー:「2010年に向けて、ソーシャルメディアは、どの様に変わっていくのか？」取材お申し込み方法＞

当公開講座の取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、11月24日(火)までにEメールにてお申込みください。

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・**取材の方は開始10分前までに会場へお越しください。**
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

* 今回の公開講座は有料となります、マスコミの皆様は無料とさせていただきます。



<< 「2010年に向けて、ソーシャルメディアは、どの様に変わっていくのか？」取材申し込みフォーム>>

貴社名 :

貴社媒体名 :

お名前 :

電話番号 :

メールアドレス :

取材形式(該当を全て記載) : スチール ／ TVカメラ ／ ペン

→ 申し込みメールアドレス:press@dhw.co.jp (件名:「11月25日公開講座」取材希望)