

報道関係者各位

2012年3月28日(水)

広瀬香美 × デジタルハリウッド



**広瀬香美 SINGLE COLLECTIONに収録されている新曲『フリーダム』と
デジタルコミュニケーションアーティスト専攻全日一年制(DCA-ONE)が
コラボレーション**

USTREAM 番組「Friday Kohmi」でお披露目 & デジタルハリウッドより生放送!

放送日:2012年3月30日(金)21:00~22:30

【USTREAM】 <http://www.ustream.tv/channel/kohmi>

【Youtube】 <http://www.youtube.com/user/hirosekohmi>

IT関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:古賀鉄也、学長:杉山知之)では、2011年冬に発売された、広瀬香美SINGLE COLLECTION内に収録されている新曲『フリーダム』とデジタルコミュニケーションアーティスト専攻全日1年制(通称DCA-ONE)の学生有志がコラボレーションし、インタラクティブPVと、ジャケットをOJTにて制作いたしました。

今回制作した作品は、3月30日(金)21:00より放送される「Friday Kohmi」にてお披露目されます。

合わせて、デジタルハリウッド在校生限定による『フリーダム』ジャケットコンテストも実施しており、同番組内で優秀賞が発表される予定です。

<番組名> Friday Kohmi

<日時> 3月30日(金) 21:00~22:30

<USTREAM> <http://www.ustream.tv/channel/kohmi>

<Youtube> <http://www.youtube.com/user/hirosekohmi>

<コラボレーションコンテンツ>

今回のコラボレーション企画では以下のコンテンツをお披露目する予定となっております。

- ・インタラクティブPV(フリーダムの曲に合わせた音楽ゲーム)
- ・インタラクティブジャケット(Twitter連動によるユーザー参加型WEBサイト)

・フリーダムオリジナルジャケット(デジタルハリウッド在校生によるデザインコンテストを実施)

尚、「Friday Kohmi」放送日当日は、デジタルハリウッド東京本校1階セミナールームより生放送をおこないます。

デジタルハリウッドの在校生のみが観覧可能となっており、参加希望学生は Facebook イベントページより参加登録をおこなう流れとなります。

つきましては、30日の生放送およびコンテストの審査結果発表の模様など、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください。(デジタルハリウッド広報宛 press@dhw.co.jp)

★Facebookイベントページ

<https://www.facebook.com/events/304880729569256/>

※デジタルハリウッド在校生のみ参加可能。一般の方は参加が出来ません。

■Friday Kohmiについて

音楽家の広瀬香美が毎週金曜日 21 時より USTREAM で生配信している番組。

音楽・ヴォイストレーニング・IT・SNS・書籍・美容・ファッション・料理などなど、広瀬香美の独自の視点で様々な分野を取り上げ、毎回多彩なゲストが出演している。

【USTREAM】 <http://www.ustream.tv/channel/kohmi>

【YouTube】 <http://www.youtube.com/user/hirosekohmi>

■広瀬香美 プロフィール

1992年7月、アルバム「Bingo!」でデビュー。今年でデビュー20周年を迎える。「ロマンスの神様」をはじめ、ミリオンヒットを連発。1999年からは独自の発声理論により、広瀬香美音楽学校を設立し、自身が校長を務める。



■広瀬香美 SINGLE COLLECTION

広瀬香美デビュー20周年までの軌跡。これまでリリースした全てのシングルに、今期 ALPEN CM 曲で使用される新曲「フリーダム」と前期の CM 曲「LOVE-MEETING」、さらに配信のみでリリースされたチャリティ・ソング「笑顔の女神様」を加えた全 29 曲 2 枚組の豪華盤。(K2HD HQCD マスタリング)



■DCA-ONEとは

デジタルハリウッド(専門スクール)本科・デジタルコミュニケーションアーティスト専攻全日1年制のクラスで結成されたクリエイティブ集団。入学後6ヶ月後の作品では、プロジェクトマッピング、ARゲーム、iPhoneアプリなどを制作。登壇歴としては、ピグファイターメイキングセミナー、AR三兄弟イベントなどがある。2012年3月25日に卒業、クリエイターとして新たな一歩を踏み出す。



■デジタルハリウッド OJT とは

OJT(On-the-Job Training)は、Web 業界、映像業界、各地で開催されるイベントなど、様々な企業や自治体からの課題をもとに、Web や CG コンテンツ制作などを行う、デジタルハリウッドならではのワークショップ型プログラムです。

これまでに、映画の公式サイト制作や人気テレビ番組のオープニングムービー制作など、数多くの企業や自治体等とのコラボレーションを実現しています。

【過去の主な実績】

- ・京都錦市場公式サイト
- ・関西Walker CM(YouTube 版)
- ・お茶の水アートピクニック公式サイト
- ・情報ライブEZ!TV オープニングムービー
- ・アシックス スノーボードウエアブランド「BD」公式サイト
- ・さっぽろ雪祭り公式サイト
- ・エンタメ系フリーペーパー『FLYING POSTMAN PRESS』
- ・NPO法人おむすびママの会 公式サイト
- ・宮城県アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」公式サイト
- ・逗子海岸花火大会 公式サイト
- ・第5回子どもフェスティバル 公式サイト
- ・ドキュメンタリー映画「マジでガチなボランティア」公式サイトリニューアル
- ・中田英寿氏の電子書籍「NAKATA MAP」デザイン制作とレイアウト編集
- ・三浦泰年 フットサルスタジアム、サッカースクール等公式サイト
- ・東京ヴェルディ シーズンチケット・パンフレット制作、公式サイトリニューアル
- ・西本智実指揮『オリンパスホール八王子開館・東日本大震災被災地支援コンサート』背景映像制作
- ・ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2011 紹介映像
- ・映画「スカイライン-征服-」劇場用予告編映像・ポスター制作
- ・『Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO』、合同展示会 HUB(ハブ)会場演出映像制作
- ・「トーキョーワンダーサイト アートカフェ kurage」店内上映映像制作
- ・映画「ミッション:インポッシブル/ゴースト・プロトコル」プロモーション用インタラクティブコンテンツ制作

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>

【取材お申し込み方法】

当発表会を取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、3月29日(木)までにEメールにてお申込みください。

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始10分前(20:50)までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。
(名刺で結構です)

<<「Friday Kohmi」公開生放送 取材申し込みフォーム>>

-
- ・貴社名 :
 - ・貴社媒体名 :
 - ・お名前 :
 - ・電話番号 :
 - ・メールアドレス :
 - ・取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン
-

→ 申し込みメールアドレス: press@dhw.co.jp
(件名:「Friday Kohmi」取材希望)