

報道関係者各位

2009 年 9 月 28 日(月)

在学中に制作現場さながらの案件に取り組む、デジタルハリウwoodsの OJT

アートイベント「お茶の水アートピクニック」

公式 Web サイトを

デジタルハリウwoods東京本校の受講生が制作

<http://ochanomizu-art.com>


IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウwoods](運営会社:デジタルハリウwoods株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長:古賀鉄也、学校長:杉山知之)では、卒業後、即戦力として業界で活躍できる人材を育成するための実践力トレーニング OJT(On The Job Training)を実施しています。

今回、デジタルハリウwoods東京本校の受講生有志メンバーが、10 月 10 日(土)・11 日(日)の 2 日間に渡り JR 御茶ノ水駅周辺で開催される、「お茶の水アートピクニック」のイベント公式 Web サイト制作いたしました。

(詳細はこちら:<http://ochanomizu-art.com>)

「お茶の水アートピクニック」は、聖橋やニコライ堂などの歴史・文化資産が点在し、楽器店・画材店や文化・芸術系の専門学校が集積するなど、文化芸術に関する豊かな資源を有する「文化芸術のまち・お茶の水」の街づくりビジョンの一環として開催されるアートイベントで、今年で 6 回目の開催となります。

期間は、アートフリーマーケット、キャンドルアート、ジャズライブなどさまざまなイベントがお茶の水で実施されます。

「お茶の水アートピクニック」イベント公式 Web サイト制作は 8 月にスタートし、1 年制/選抜制の[本科コース]や 6-8 ヶ月で通学する[総合 Pro コース]から集まった 8 名でプロジェクトチームを結成。

チームリーダーとなるディレクターも受講生がつとめ、今回のクライアントであるお茶の水茗溪通り会との打ち合わせやヒアリングを行い、イベント集客方法を一緒に考え、サイト企画からデザインやコーディング、取材まですべてをメンバーで担当しました。

また御茶ノ水周辺の大学や専門学校の有志で組織されたイベント運営メンバーと情報交換をしたり、商店街への取材・撮影を行ったりと、地域に密着したプロジェクトとなりました。



OJTに参加したメンバーは、仕事や授業の課題との両立のなか、クライアントのニーズに答える難しさや決められた納期までに制作を行う厳しさなど実務に近い貴重な経験をし、本サイトの完成にいたしました。

デジタルハリウッドの OJT は、制作をするだけでなく、事前に依頼者様へのヒアリングを行い、企画の段階から学生も直接打ち合わせに参加をいたします。制作案件を受けるにあたり、イベント集客・ブランドの確立・販売促進といったニーズを理解し、デザイン案を一から学生自らで考えていきます。

制作活動も、実際の制作現場さながらに取り組み、また、複数名で取り組む場合は、プロジェクトチームを作り、規模が大きなコンテンツも学生のみで制作していきます。

このようなプロジェクトは、在学中の学生にとって業界で活躍するための自信や制作実績に繋がり、卒業後に産業界をリードする人材へと成長し、この取り組みは業界自体を活性化しながら人材育成をする「実践的産学協同」のプログラムであると捉えています。

■お茶の水アートピクニックとは

聖橋やニコライ堂などの歴史・文化資産が点在し、楽器店・画材店や文化・芸術系の専門学校が集積するなど、文化芸術に関する豊かな資源を有するお茶の水。

そんな「文化芸術のまち・お茶の水」の街づくりビジョンの一環として、文化・芸術を核として多くの人々が集い、ふれあえる場を提供するためのアートイベントで、今年で6回目の開催。

周辺一帯を歩行者天国にして行われる、地域を挙げての大規模なイベントです。

☆第6回お茶の水アートピクニック

時期：2009年10月10日(土)・11日(日)

場所：茗溪通り、ニコライ堂、新お茶の水ビル、神田明神など広範囲

内容：1000人のスケッチ大会、アートフリーマーケット、キャンドルアート、ジャズライブ・出店 など・・・

<http://ochanomizu-art.com>

■デジタルハリウッド OJT とは

OJT(On The Job Training)は、Web業界、映像業界、各地で開催されるイベントなど、様々な企業や自治体からの課題をもとに、Web や CG コンテンツ制作などを行う、デジタルハリウッドならではのワークショップ型プログラムです。

これまでに、映画の公式サイト制作や人気テレビ番組のオープニングムービー制作など、数多くの企業や自治体等とのコラボレーションを実現しています。

【過去の実績一例】

- ・大黒摩季さん公式サイト
- ・山本太郎さん公式 Web サイト
- ・情報ライブ EZ!TV オープニングムービー
- ・アシックス スノーボードウェアブランド「BD」公式サイト



- ・第 52 回 逗子花火海岸大会 公認サイト制作
- ・さっぽろ雪祭り公式サイト
- ・全国で 90 万部発行 エンタメ系フリーペーパー『FLYING POSTMAN PRESS』
- ・NPO 法人おむすびママの会 公式サイト

OJT の詳細はこちら：<http://school.dhw.co.jp/ojt/>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報戦略部 パブリックリレーションズグループ：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL：03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト：<http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」：<http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース：<http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2009/>
