

報道関係者各位

2012年8月3日(金)

日本マイクロソフト × デジタルハリウッド

**ソーシャルゲーム業界のグローバル人材育成を目的とした
『グローバルソーシャルゲーム リーダーシップ プログラム 2012』**

**3月よりスタート、ソーシャルゲーム開発プログラム
「グローバルリーダーぶっこみ育成キャンプ」の
ファイナルプレゼンテーションイベント
【ぶっこみファイナルプレゼン 2012】を開催**

日程：2012年8月25日(土) 13:00～

会場：日本マイクロソフト 品川本社1F

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:古賀鉄也、学長:杉山知之)と、日本マイクロソフト株式会社(本社:東京都港区 以下日本マイクロソフト)は、2012年3月12日にスタートをした、ソーシャルゲーム業界のグローバルリーダーの人材育成を目的とした『グローバルソーシャルゲーム リーダーシップ プログラム 2012』(以下 GSGL)において、ソーシャルゲーム開発プログラム「グローバルリーダーぶっこみ育成キャンプ」内で取り組んでいた5チームによるソーシャルゲーム開発の最終発表となる、ファイナルプレゼンテーションイベント「ぶっこみファイナルプレゼン 2012」を、8月25日(土)に開催いたします。

ファイナルプレゼンテーションイベント「ぶっこみファイナルプレゼン 2012」では、それぞれのチームが手がけたソーシャルゲームの製品発表を行い、リリース配信後のダウンロード、インストール数のポイントや、スポンサー、一般参加者、Liveストリーミング配信による参加者の投票によって順位を決定し、グランプリを決定いたします。

グランプリ受賞チームには副賞として、gloops 賞「米国ソーシャルゲームツアー」と、gloops 米国本社によるプレゼンテーションの機会が与えられます。

<写真右>

6月28日におこなわれた
ソーシャルゲーム開発の
中間プレゼンテーションの様子。
(会場:デジタルハリウッド)



【ファイナルプレゼンテーション「ぶっこみファイナルプレゼン 2012」開催概要】

- ・日程 : 2012年8月25 日(土)
- ・時間 : 13:00~16:00
- ・会場 : 日本マイクロソフト 品川本社 1F
- ・定員 : 120 名
- ・対象 : どなたでもご参加できます
- ・費用 : 無料
- ・申込 : 参加ご希望の方は下記よりお申込ください。

<http://school.dhw.co.jp/p/gsgl>

【タイムテーブル】

●13:00~16:00

1. 開会
2. ソーシャルゲームグローバルセミナー
3. ぶっこみキャンプソーシャルゲームファイナルプレゼンテーション
4. 投票
5. 審査員講評
6. 結果発表
7. スポンサー企業賞・大賞受賞式
8. 総括
9. 閉会

●16:00~17:00 懇親会 (無料でご参加いただけます。)

【1st ぶっこみプレゼン PARTY 参加チーム】

Team A+ ゲームタイトル 「Space Friends」



Team AwA ゲームタイトル 「Colorful Letters!」



Team Brazil ゲームタイトル 「Bicycle World」



Team E ゲームタイトル 「THE KING OF ZAN」



Team .bite ゲームタイトル 「Word Hunter」



※タイトル名は変更する場合がございます。

【協賛】

<ゴールドスポンサー> 株式会社グループス

<シルバースポンサー> 株式会社さくらソフト/株式会社アーキ・ヴォイス/アプリやろうぜ byGMO

【参加申込方法】

グローバルソーシャルゲーム リーダーシップ プログラム 2012 Web サイトよりお申込ください。

<http://school.dhw.co.jp/p/gsgl>

【グローバルソーシャルゲームリーダーシップ プログラム 2012 とは】

HP : <http://school.dhw.co.jp/p/gsgl/about/>

Facebook : <http://www.facebook.com/MSGSG>

■目的

日本が世界に誇る IP の海外輸出拡大による国内産業活性化。特に「ソーシャルゲーム業界」の海外事業展開支援

■背景

近年、世界でのスマートフォンの急激な普及や Web ソリューション化により、日本の優れた IP のグローバルシェア獲得のために国内大手 SNS プラットフォーム企業やゲームを開発提供するソーシャルアプリプロバイダー(以下、SAP)がスマートフォンへの対応や海外進出を強化しています。国内ソーシャルゲーム市場は 2011 年に 2,000 億円規模に達すると見通し※といわれており、今後数年間にグローバル市場で数倍以上まで急成長すると言われてしています。

一方、急成長の代償としてサービス開発人材が不足しており、同時に当該人材の輩出スキームが国内で確立されていないのが現状です。また、海外展開で成功を収めている日本企業も少なく、海外展開のノウハウやナレッジ共有のスキームが国内で確立されていない課題があります。

このような背景から、スマートフォン、ソーシャルメディア時代に、世界と競争できる SAP の海外進出を、質の高いグローバル人材育成により支援することを目標に、デジタルハリウッド大学大学院と日本マイクロソフト株式会社が運営主体となり、その他複数の協賛企業の支援のもと、GSGL を開催。即戦力となるグローバル人材輩出と業界ナレッジの提供および共有を目指すこととなりました。

(※出所:株式会社シード・プランニング)

*1 グローバルリーダーぶっこみキャンププログラムとは

審査に通過したプランナー、デザイナー、エンジニアのチームによって、メンターの指導からヒントを探りながら、グローバルユーザーに特化したソーシャルゲームの企画、開発、公開、運用を 6 ヶ月間で実践していただくプログラムです。Windows Azure Platform を活用して facebook に公開、グローバルユーザー 5 万人獲得を目標としている。

*2 Windows Azure Platform とは

Windows Azure Platform は、マイクロソフトのデータセンターから、インターネット経由でコンピューティング リソースを提供するマイクロソフトのクラウドアプリケーションプラットフォームです。データセンター(ヨーロッパ 2 か所、米国 2 か所、アジア 2 か所)を展開し、さらにコンテンツデリバリーネットワークを世界で 24 か所に持つグローバル展開に対応したサービスです。また、日本のゲーム開発者は、必要に応じて必要な分だけコンピューティングリソースを利用することが可能なだけでなく、煩雑なデータベースや OS の運用作業の多くをマイクロソフトがサービスとして提供するため、より戦略的な企画やアプリケーションの開発にリソースを投入することが可能となります。さらに Windows Azure Platform では、NET Framework に加え、PHP、Java、Ruby、Perl など、幅広い開発環境に対応しています。

【お問い合わせ】

「GSGL2012」事務局 (デジタルハリウッド内)

Mail : tokyo-fr@dhw.co.jp TEL:0120-386-810 03-5281-9221 (受付時間:10時~21時)

【プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail:press@dhw.co.jp TEL:03-5281-9248

日本マイクロソフト株式会社 社長室 コーポレートコミュニケーション部 宮田

mail: mskkpr@microsoft.com TEL:03-4535-8055 (部門代表)

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>