



PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2012
<http://www.dhw.co.jp>

報道関係者各位

2012年1月20日(金)

**デジタルハリウッド大学院
経産省関東経済産業局補助事業
Creative Connection Tokyo(CCT)**

オープンセミナー in 静岡

**コンテンツビジネスからクリエイティブ産業へ
～静岡の未来を切り拓き、世界に発信～開催!**

日時:2012年1月27日(金) 14:00～

会場:静岡市クリエイター支援センター

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院は、本大学院の運営会社・デジタルハリウッド株式会社(以下当社)が運営する事業『Creative Connection Tokyo(経産省関東経済産業局補助事業)』におきまして、クリエイティブ産業の地域活性化に向けたオープンセミナーを1月27日に開催いたします。

本オープンセミナーでは、静岡のインキュベーションセンターにおいて地域コンテンツを国内外へ展開するために、東京での先行事例や海外展開に関わる事例と静岡での事例も交えた内容を展開いたします。

静岡におけるコンテンツビジネスをどう捉え、どのようにメディアを駆使して世界へ共有するかを議論し、クリエイティブ産業へのシフトとブランド活性化による地域振興を促進する目的で、下記の要領でオープンセミナーを開催いたします。

静岡や近辺にて、クリエイティブ産業や地域活性化に携わる方々におかれましては、万障お繰り合わせの上、何卒ご参加いただきますようよろしくお願いいたします。

ご参加いただける場合は下記 URL より、参加フォームへのお申し込みをお願いいたします

◎参加フォーム : <http://bit.ly/ShizuokaCCT>

■開催概要

Creative Connection Tokyo オープンセミナー in 静岡
『コンテンツビジネスからクリエイティブ産業へ』
～静岡の未来を切り拓き、世界に発信～

日時 : 1月27日(金) 開場 13:30、開会 14:00～/懇親会 16:00～

会場 : 静岡市クリエイター支援センター(CCC)

静岡市 (<http://www.c-c-c.or.jp/>)

(地図) <http://www.c-c-c.or.jp/access/index.html>



PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2012
<http://www.dhw.co.jp>

定員 : 60名

対象 : 静岡のクリエイティブ産業に関わる方、地域活性化に携わる方

参加費 : 無料

※懇親会は参加費 500 円をいただきます。

申込 : 下記申込フォームよりお申し込み下さい。

<http://bit.ly/ShizuokaCCT>

(締切:1月25日(水))

主催:Creative Connection Tokyo(運営:デジタルハリウッド株式会社)

後援:静岡市クリエイター支援センター、静岡商工会議所、しずおかコンテンツバレー推進コンソーシアム

■プログラム

13:30～ 開場

14:00～ 開会

1. ご挨拶

経済産業省 関東経済産業局 情報政策課長 竹村勝氏

2. 開催に際して

CCT プロデューサー 荻野健一

3. セミナー

『コンテンツビジネスからクリエイティブ産業へ』

～静岡の未来を切り拓き、世界に発信～

黒住政雄氏 有限会社カクタスデザイン代表取締役

小林久美子氏 浅草九重女将/DCM 修士

田畑則子氏 株式会社 Adventure JAPAN 代表取締役

4. ディスカッション

登壇者:黒住政雄氏、小林久美子氏、田畑則子氏

モデレーター:荻野健一

16:00～ 懇親会

■登壇者プロフィール

<黒住政雄>

有限会社カクタスデザイン代表取締役

Jリーグチームオフィシャルグッズデザインをはじめ、グラフィックをメインに



PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2012
<http://www.dhw.co.jp>

アパレルや空間など様々なデザインを行う。また、手掛けたプロダクト商品は国内を始め海外のミュージアムショップ・セレクトショップにて販売。

GOOD DESIGN AWARD 2007「グッドデザイン賞」、「中小企業庁長官特別賞」受賞。

<小林久美子>

浅草九重女将 / DCM 修士

1997年、有限会社アイルジャパン設立し、旅行関連企業や地域商店街などのウェブサイトを多数手がける。2002年、インドネシアバリ島のティンブル村の村おこしプロジェクト「Eco Wisata Project」を現地のメンバーと立ち上げ、ティンブル村の素材を活かした製品や体験プログラムなどの開発とプロモーションを担当。

2011年デジタルハリウッド大学大学院を主席で卒業。仲見世商店街「浅草九重」の女将でもあり、ソーシャルメディアを使い日本から世界へのプロモーションを研究中。

<田畑則子>

株式会社 Adventure JAPAN 代表取締役

クレディセゾンに勤務の後、ワーキングホリデイにてオーストラリアに1年間滞在。

現地ツアーガイド、日本語教師などを経験。帰国後、出版社勤務などを経て、1995年、フリーライターとして独立。旅と働く人を主に得意テーマとし、週刊誌、月刊誌、

単行本などに執筆参加。1999年3月雑誌「AG～Adventure Girls～」を創刊し、編集プロダクション有限会社あぐ設立。以降、雑誌やムック、企業のHPサイトの企画編集制作業務にも携わる。2008年10月、多言語メディア「AJ～ADVENTURE JAPAN～」創刊、国内外で展開。

2009年、株式会社 Adventure JAPAN 設立。2010年、職人や中小企業による日本ファンクラブ「SHOW YOU JAPAN / しょうゆジャパン」を立ち上げる。2011年より本格的に活動を開始。

<荻野健一>

メディアプロデューサー / デジタルハリウッド大学院教授

稲垣デザイン研究所にてCIディレクターを担当後メーカーでマーケティングに携わり、

92年K-1Works設立。90年代、広告代理店でプランニング、日本能率協会総合研究所で次世代メディアネットワーク研究開発。日テレアート、日テレ AX-ONにてコミュニケーション戦略を中心にプロデュースを担当。2007年からロケーションメディアとモバイルを活用したメディアコミュニケーション研究活動。

■ Creative Connection Tokyo とは

Creative Connection Tokyo (CCT) は、国際競争力のあるコンテンツやクリエイティブ産業の新市場・新商品・新サービスの創出を目指すビジネスネットワーク基盤 (NW 基盤) 構築プロジェクトです。首都圏や新潟、静岡等の地域において、クリエイティブ関連産業のトップレベルの企業・個人クリエイターとコンテンツ流通・関連産業・サポート機関等とのコネクションによる継続的運用 NW 基盤を構築し、新市場のビジネスを創出する環境の整備や基盤を構築することを目的とします。



PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2012
<http://www.dhw.co.jp>

【CCT 事務局 連絡先】

デジタルハリウッド株式会社・デジタルハリウッド大学院内
〒101-0021 東京都千代田区外神田 3-1-16 ダイダーリミテッドビル 7F
TEL:03-5296-9802 FAX:03-5296-3251
E-mail: info@cctokyo.jp
URL: <http://www.cctokyo.jp>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村
mail: press@dhw.co.jp
TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release>
