

報道関係者各位

2007年12月18(火)

リンデン・ラボ社推薦

デジタルハリウッド大学大学院・セカンドライフ研究室監修

【セカンドライフ・トレーニング講座】

<http://www.dhw.co.jp/sl/>

開講1周年・内容充実の大幅リニューアル

簡単なモノづくりから自分好みのアバター制作まで
リーズナブルに学べるコースが新たに登場

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本キャンパス:東京都千代田区、学長:杉山知之)では、セカンドライフ(Second Life)内で活動するために必要な技術やノウハウを習得できる『セカンドライフ・トレーニング講座』が今月で開講1周年を迎えたのを機に、このたび内容・カリキュラム共に大幅リニューアルをおこないました。

「セカンドライフ」は、米リンデン・ラボ社が2003年に開始し、現在では全世界で約1000万アカウントを越える会員が存在しているインターネット上の3次元バーチャルワールドです。米国では、有名企業がセカンドライフ内に店舗やオフィスを開設、ユーザーとの新たなコミュニケーションツールとして注目を集めています。日本国内においても、昨年末から今年にかけて数多くの企業・団体がセカンドライフに進出しています。

当大学院では、いち早くセカンドライフに着眼し、昨年9月に「セカンドライフ研究室」を設置、セカンドライフの研究から国内における普及活動を行っております。また、セカンドライフ内で活躍できるクリエイターや企画・制作担当者の育成を目指し、昨年12月よりセカンドライフ・トレーニング講座を開講しております。

1周年を記念した今回の講座リニューアルでは、国内企業やクリエイターの様々な希望を集約し、企業の企画・制作担当者や一般ユーザーの希望するニーズに直結した内容の7講座を揃えました。

今後も当大学院では、企業やユーザーの要望に直結した講座を追加予定です。

【セカンドライフ・トレーニング講座 ラインナップ】

セカンドライフの企画のコツ ~2時間でわかるセカンドライフ~

講座概要:

セカンドライフにおける企画を立案する上で必要な基本を、数々の事例やデータをもとに学びます。日本でのセカンドライフ研究・開発で培った欠かせないポイントを選び抜き、2時間にまとめました。プランナー、クリエイター、広報/宣伝担当者など、企画に携わる方にオススメの講座です。



プログラム内容：

- ・ビジネスモデル紹介
- ・参入事例 / データ分析 / 解説
- ・SL 独自のプランニングキーワード
- ・セカンドライフ特有の「島 (SIM)」戦略
- ・『土地』のリスク、および対処法

受講料：10,290 円(税込)(テキスト事前購入) 11,865 円(税込)(テキスト付)

開講日程：2008 年 1 月 16 日(水) 18:00 ~ 20:00

セカンドライフ・日本企業の動向 A・B ~ 事例紹介とトレンド予測 ~

講座概要：

ビジネスの可能性を秘めるセカンドライフに先行参入した企業の動向を分析して、企画に必要なポイントを学びます。各企業の先行事例を通して、新しいコミュニケーションや情報発信の可能性を探ります。これから参入を検討している企業や制作会社の方にオススメの講座です。この講座は、四季報に掲載の業種を下記の 2 つに分けて解説します。

A 講座：食料品、出版、医薬品、電機機器、輸送用機器、その他製品、小売業について解説します

B 講座：銀行業、その他金融業、証券・商品先物取引業、保険業、不動産、情報・通信、サービス業について解説します

プログラム内容：

- ・ここ 1 年で参入した日本企業の紹介
- ・業種別参入のポイント
- ・コミュニケーション / 情報発信のポイント
- ・セカンドライフ・ビジネスのこれから

受講料：各 10,290 円(税込)

開講日程：2007 年 12 月 25 日(火) A 講座：13:00-15:00 B 講座：15:30 17:30

2008 年 01 月 15 日(火) A 講座：13:00-15:00 B 講座：15:30 17:30

セカンドライフのプログラミング ~ 表現の幅を広げるリンデンスクリプト ~

講座概要：

リンデンスクリプトを使用することで、セカンドライフの物理システムでは表現できないコンテンツも作成ができます。この講座では、活用の幅が広い乗り物スクリプトやパーティクル技法を習得して、火、煙、霧、髪などを作り出します。また、映像やサウンドのプログラミング、移動スクリプトの設定方法も習得します。

プログラム内容：

- ・基礎となる乗り物スクリプト
- ・便利な移動スクリプト
- ・土地を演出する映像 / サウンド設定
- ・使い道が広がるパーティクル

受講料：15,540 円(税込)

開講日程：2007 年 12 月 26 日(水) 18:00-21:00

2008 年 01 月 22 日(火) 18:00-21:00

セカンドライフ・モノづくりのススメ ～必須の制作ノウハウ～

講座概要：

セカンドライフでアクセサリーや家具などのモノづくりを覚えたい方にオススメの講座です。モノづくりに必須のマウスコントロールやショートカットを覚え、応用の利く制作技術を習得します。さらに、著作権システムを理解して、オブジェクトも販売できるようになります。

プログラム内容：

- ・オブジェクト制作のノウハウ
- ・スクリプトプログラムの基礎
- ・著作権管理システムの仕組み
- ・オブジェクトの販売ノウハウ

受講料：20,790 円(税込)

開講日程：2007 年 12 月 18 日(火) 14:00-18:00

2008 年 01 月 22 日(火) 13:00-17:00

セカンドライフのアバター制作

講座概要：

セカンドライフを楽しんでいて、気になるアバターに会ったことはありませんか？あのアバターはどうやって作るの？あの複雑な動きはどうやって作るの？この講座では、アバターカスタマイズのプロセスや使用可能なオプションを学習します。また、ジェスチャー制作ソフトを使い、アニメーション制作のノウハウを学びます。

プログラム内容：

- ・あの容姿はこうしてできる
- ・外見制作の基礎
- ・ジェスチャーアニメーション制作ノウハウ

受講料：15,540 円(税込)

開講日程：2007 年 12 月 19 日(水) 18:00-21:00

2008 年 01 月 29 日(火) 13:00-16:00

セカンドライフアバターの演出方法 ～すぐに可愛いアバターになる！～

講座概要：

いつも操作する自分の分身だから、可愛いアバターにしたいありませんか？この講座では、アバターを綺麗に演出する手軽に作れるアクセサリーの制作方法や外見設定を習得します。また、ショッピングツアーでいろいろなお店を巡り、魅力的なアイテムを購入します。

プログラム内容：

- ・セカンドライフ・ショッピングツアー
- ・簡単アクセサリー制作
- ・アイテム販売の仕組み
- ・魅せる容姿/外見設定

受講料：5,040 円(税込)

開講日程：2007 年 01 月 17 日(木) 19:00-21:00



【セカンドライフ・トレーニング講座のお申し込み先】

デジタルハリウッド株式会社 ソリューション事業部 コンサルティンググループ

担当 : 阿部

URL: <http://www.dhw.co.jp/sl/>

mail: sl@dhw.co.jp

TEL: 03-5296-9812 (平日 10:00 ~ 18:00)

【当プレスリリースに関するお問い合わせ、取材申し込み先】

デジタルハリウッド株式会社 経営企画室 広報担当 : 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL : 03-5281-9248 FAX : 03-3292-2233