



報道関係者各位

2010年11月8日(月)

**デジタルハリウッド大学大学院 大阪キャンパス****Ustream番組「ランクなう！」****2010年11月17日(水)より放送開始**

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院大阪キャンパス(大阪市北区西天満 学長 杉山知之 以下本大学院)は、本大学院客員教授である塩見政春氏が代表を務めるインターネットマーケティング研究室(以下本研究室)によるUstreamの番組「ランクなう！」を11月17日より放送いたします。

本研究室はプロモーションのコストを最小限に抑えてクチコミでサービスや商品を広めていく実証実験を行っており、今回企画のUstream番組「ランクなう！」は大阪女子による「番付ガール」が独断と偏見であらゆるものに番付をおこなっていく内容の番組となっております。

番付ガールは毎回3~4人を募集し、お題に対して好きなことを言いながら、Twitterとも連携させて、視聴者からの意見も交えながら番組を進行させていきます。

また、放送に先駆けて、Twitter(@ranknow)でフォロワーを募集中しております。Twitterを通じて、準備状況もツイートしながら進めていきます。

初回放送の内容は以下の通りです。

放送日:11月17日(水) 2回目以降の日程はTwitterにて随時発表

放送時間:19:00~20:00

タイトル:ランクなう!「北浜の中心で愛を叫んだけもの」

出演者:塩見政春教授、番付ガール3~4名(覆面など可)

お題目:

- ・こんな男はイヤだ!
- ・恋愛の歌と言えば?
- ・あなたの恋愛バイブル本・マンガ・映画

収録場所:USTREAM STUDIO KITAHAMA(大阪市中央区)

ランクなう!告知サイト

<http://sites.google.com/site/ranknowpr>

Twitter

<http://twitter.com/ranknow>

Ustream

<http://www.ustream.tv/user/ranknow>

**【研究室 概要】**

インターネットが持つ創造的な技術や概念と、それに対応した人間の心理・行動を研究対象とし、時代時代に即したインターネット上での広告・宣伝・販売を中心とした企業・行政などの事例を研究すると共に、常に企業・行政などに研究結果をフィードバックできる要素をプランニングしていく実践的な研究組織として活動していく。

室長：塩見 政春

(デジタルハリウッド大学大学院デジタルコンテンツ研究科デジタルコンテンツ専攻 客員教授)

発足日：2009年11月2日

活動目的：ソーシャルメディアに関わる研究全般

- ・Twitterなどのコミュニティ型メディアのビジネス活用研究
- ・iPhone、Googleアンドロイドなど、次世代携帯アプリケーション研究
- ・HTML5など、次世代HTMLの対応研究
- ・その他、研究員が興味関心を示し、インターネットマーケティング研究室が相応しいと判断した研究テーマ

**【当プレスリリースに関するお問い合わせ】**

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL: 03-5281-9248

-----  
デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2010/>  
-----