



報道関係者各位

2011年2月15日(火)

在学中に制作現場の実案件に取り組む、デジタルハリウッドのOJT

新発売の関西ご当地飲料水『有田みかんサイダー』パッケージのラベルを デジタルハリウッド大阪校の受講生がOJT制作



2月16日より阪神百貨店梅田本店の『グルメ甲子園+農フェス』、
3月16日より高島屋大阪店『おいしさ発見！「食の都大阪」』で販売

IT関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長:古賀鉄也、学長:杉山知之)では、卒業後、即戦力として業界で活躍できる人材を育成するための実践力トレーニング OJT(On-the-Job Training)を実施しています。

この度、デジタルハリウッド大阪校(以下、本学)の受講生が、地元関西の企業とコラボレーションして新発売される『有田みかんサイダー』のラベルをOJT制作いたしました。

新発売される『有田みかんサイダー』は、1712年より受け継がれてきた大阪の老舗飲料メーカー、能勢酒造株式会社の良質な天然水を使用した質の高い炭酸飲料に、和歌山にある紀州有田、伊藤農園の生搾り果汁を20%使用して仕上げた、無香料・無着色のご当地ならではの商品です。

今回のOJTでは、大阪校の学生に本OJTを告知し数多くの応募作品の中、本科グラフィックデザイナー専攻[1年制コース]の学生1名の作品が選ばれました。

選ばれた学生は入学からわずか4ヶ月。「Illustrator(イラストレーター)」という制作ソフトを使い、本商品の味や特徴を確かめながら、コンセプトをデザインすることに挑戦いたしました。

つい手にとってしまうようなオリジナルキャラクターを作り、親近感や愛着が湧くようなラベルデザインを完成させることができました。

地元関西に密着し、歴史あるメーカーのものづくりへの想いやこだわりを具現化し、さらに実販売されることは、これからデザイナーを目指す学生にとって、有意義な取り組みとなりました。



また、本プロジェクトは本学に併設されているデジタルハリウッド大学大学院大阪キャンパス（以下、本大学院）主催の企業家育成のための講座「起業俱楽部」に、能勢酒造株式会社の担当者が特別ゲストに来られたことがきっかけで始まりました。

能勢酒造株式会社は豊能地域活性化推進協議会が運営している「おおさか地域創造ファンド」の採択事業者であり、本学および本大学院では、引き続きファンド採択事業者を中心に、地元の商工会や商工会議所との連携を密にして、コラボレーションを行っていく予定です。

このようなプロジェクトは、在学中の学生にとって業界で活躍するための自信や制作実績に繋がり、卒業後に産業界をリードする人材へと成長するために、有効な「実践的産学協同プログラム」であると捉えています。

■能勢酒造とは

創業 300 年。大阪府豊能郡にある飲料水メーカー。

製造技術の研究を重ね、炭酸が消えにくい特殊製造のソーダー造りに成功し「桜川サイダー」販売開始。平成 20 年に容器 3R 推進環境大臣賞 製造部門最優秀賞を受賞。

■有田みかんサイダー

紀州有田 伊藤農園 × 桜川サイダー。

和歌山 伊藤農園の有田みかんの生搾り果汁を 20% 使用、桜川サイダー譲りの良質な天然水と質の高い炭酸で仕上げました。こだわりの果汁で仕上げた無香料・無着色の飲み物です。

2 月 16 日より阪神百貨店梅田本店の『グルメ甲子園 + 農フェス』、3 月 16 日より高島屋大阪店『おいしさ発見！「食の都大阪」』でテスト販売が開始。



■デジタルハリウッド OJT とは

OJT(On-the-Job Training)は、Web 業界、映像業界、各地で開催されるイベントなど、様々な企業や自治体からの課題をもとに、Web や CG コンテンツ制作などを行う、デジタルハリウッドならではのワークショップ型プログラムです。

これまでに、映画の公式サイト制作や人気テレビ番組のオープニングムービー制作など、数多くの企業や自治体等とのコラボレーションを実現しています。

【過去の実績一例】

- ・京都錦市場公式サイト
- ・関西 Walker CM(Youtube 版)
- ・お茶の水アートピクニック公式サイト
- ・大黒摩季さん公式サイト
- ・山本太郎さん公式サイト
- ・情報ライブ EZ!TV オープニングムービー
- ・アシックス スノーボードウェアブランド「BD」公式サイト



- ・さっぽろ雪祭り公式サイト
- ・全国で90万部発行 エンタメ系フリーペーパー『FLYING POSTMAN PRESS』
- ・NPO 法人おむすびママの会 公式サイト
- ・宮城県アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」 公式サイト
- ・逗子海岸花火大会 公式サイト
- ・第5回子どもフェスティバル 公式サイト
- ・ドキュメンタリー映画「マジでガチなボランティア」公式サイトリニューアル

OJT の詳細はこちら : <http://school.dhw.co.jp/work/ojt/>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室 : 川村
mail:press@dhw.co.jp
TEL:03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>
学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>
過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2011/>
